



Tumbuh Bersama

(Membawa Dhuafa Berdaya Bersama)

TO GROW TOGETHER (TO LEAD THE POOR TO BE POWERFUL TOGETHER)

Sesungguhnya orang-orang yang beriman, mengerjakan amal saleh, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat, mereka mendapat pahala dari sisi Tuhannya. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak pula mereka bersedih hati.
(QS. Al Baqarah 2: 277)

“Indeed, those who believe and do righteous deeds and establish prayer and give zakat will have their reward with their Lord, and there will be no fear concerning them, nor will they grieve. (Al Baqarah 2: 277)

Tumbuh Bersama (Membawa Dhuafa Berdaya Bersama) *To Grow Together (To Lead the Poor to be Powerful Together)*



Setapak jalinan kebersamaan program kemanusiaan Dompot Dhuafa telah berjalan. Program ini dirasakan kebermanfaatannya dan terus mengalami pertumbuhan. Tumbuh bukan sekedar dalam pengertian angka, melainkan tumbuh bersama demi perubahan masyarakat, melalui gerakan sosial untuk pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Pertumbuhan ini bukanlah sebuah keniscayaan, malah menguatkan kapasitas, mengakarnya jalinan cinta sesama umat, memberdayakan rakyat dalam arti melindungi dan membela kepentingan kaum dhuafa, serta bermartabat.

Dalam arti yang sesungguhnya, kemanusiaan adalah bagian dari kemampuan manusia untuk menggunakan hati nuraninya dalam melihat perbedaan sosial yang ada. Dari kekuatan inilah, tema berbagi dapat dilakukan, untuk menciptakan sebuah tatanan yang lebih baik bagi seluruh umat manusia.

Dengan lingkup program kemanusiaan meliputi hampir seluruh dimensi kehidupan manusia, Dompot Dhuafa mengupayakan sebuah wadah bagi seluruh pihak untuk dapat terlibat dalam program kemanusiaan dan tumbuh bersama. Saling berbagi, untuk kemudian melahirkan gagasan tentang hati nurani yang dilandasi pada kepekaan dan peri-kemanusiaan.

Dompot Dhuafa berusaha untuk membawa kaum Dhuafa agar bertumbuh bersama-sama. Meninggalkan kemiskinan untuk dapat berdaya dengan potensi yang dimiliki oleh bangsa Indonesia. Pemberdayaan ekonomi, peningkatan fasilitas pendidikan untuk dhuafa, pelayanan kesehatan gratis, dan bantuan lainnya adalah upaya Dompot Dhuafa untuk tumbuh bersama mereka.

Kehidupan yang baik dan sejahtera tentu bukan saja hak milik kita, melainkan hak semua manusia termasuk mereka kaum dhuafa. *Tumbuh Bersama, Ambil Berkahnya!*

The path of togetherness of Dompot Dhuafa humanitarian program has been running. The program is perceived in its usefulness and continues to grow. Growing not just in terms of numbers, but growing together for the sake of the change in society, through social movements for community development and empowerment. This growth is not an inevitability, instead it is strengthening capacity, deepening the love among the people, empowering the people in the sense of protecting and defending the interests of the dhuafa, and dignified.

In a real sense, humanity is part of the human ability to use his conscience in view of the social differences that exist. From this power, the theme of sharing can be done, to create a better order for all mankind.

With the scope of humanitarian programs covering almost all dimensions of human life, Dompot Dhuafa seeks a forum for all parties to be involved in humanitarian programs and grow together. Mutual sharing, to then bear the idea of a conscience based on sensitivity and humanity.

Dompot Dhuafa is trying to bring the Dhuafa to grow together. Leaving poverty behind to be empowered with the potential owned by the Indonesian nation. Economic empowerment, improvement of education facilities for dhuafa, free health care, and other assistance are Dompot Dhuafa's efforts to grow with them.

Good and prosperous life is not only our property, but also the rights of all human beings, including the poor. Grow Together, Seize the Blessing!

KUTIPAN AYAT AL QURAN

EXCERPT OF THE QUR'AN

TEMA LAPORAN TAHUNAN

THEME OF THE ANNUAL REPORT

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

KILAS 2015

FLASHBACK 2015

- 02. Kinerja Organisasi
Organizational Performance
- 04. Ikhtisar Keuangan Penting
Key Financial Highlights
- 06. Kilas Peristiwa
Flashback of Events

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT

- 09. Sambutan Presiden Direktur
Foreword of the President Director of Dompot Dhuafa

PROFIL LEMBAGA

PROFILE OF THE INSTITUTION

- 13. Informasi Umum
General Information
- 15. Sekilas Tentang Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa at a Glance
- 17. Jejak Langkah
Milestones
- 19. Visi, Misi dan Nilai Lembaga
Vision, Mission and Value of the Institution
- 24. Struktur Organisasi
Organizational Structure
- 25. Sumber Daya Manusia
Human Resources
- 29. Jaringan Organisasi
Network map and List of Branch Office
- 33. Kiprah Internasional
International Record
- 35. Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT ANALYSIS AND DISCUSSION

- 41. Tinjauan Program
Program Review
- 42. Program Sosial Kemanusiaan
Humanitarian Social Program
- 45. Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)
- 50. Disaster Management Center (DMC)
- 56. Migrant Institute (MI)
- 59. Semesta Hijau (Semai)
- 63. Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)
- 68. Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)
- 72. Advokasi
- 73. Tebar Hewan Kurban (THK)
- 77. Program Kesehatan
Health Program
- 80. Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC)
- 85. RS. Rumah Sehat Terpadu (RST)
- 89. Program Ekonomi
Economic Program
- 93. Pertanian Sehat Indonesia (PSI)
- 95. Kampoeng Ternak Nusantara (KTN)
- 97. Karya Masyarakat Mandiri (KMM)
- 99. Inspirasi Melintas Zaman (IMZ)
- 101. Institut Kemandirian (IK)
- 103. Social Entrepreneur Academy (SEA)
- 105. Social Trust Fund (STF)
- 107. Program Pendidikan
Educational Program
- 111. SMART Ekselensia Indonesia
- 113. Sekolah SMART Cibinong (SSC)

- 114. Al-Syukro Universal School
- 115. Makmal Pendidikan dan Sekolah Guru Indonesia
- 117. Beastudi Indonesia, Etos, Aktivis, Kemitraan
- 121. Sekolah Tinggi Umar Usman
- 122. Komunitas Filantropi Pendidikan

- 124. Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communications and Collection Review
- 124. Penghimpunan
- 125. Tinjauan Komunikasi & Penghimpunan
- 126. Fundraising Zakat

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Organizational Governance

- Prinsip Dasar Penerapan Tata Kelola
- 130. Organisasi
Basic Principles of Organizational Governance
- 131. Struktur Tata kelola Organisasi
Structure Of Organizational Governance
- 138. Audit Internal
Internal audit
- 138. Audit Eksternal
Eksternal audit
- 139. Sistem Manajemen Mutu
Quality Management System
- 141. Sistem Manajemen Komunikasi (PR, Komunikasi Internal, Sosmed)
Corporate Communication (PR, Internal Communication, Social Media)
- 144. Data dan Knowledge Management Center
Data and Knowledge Management Center
- 147. Akses Informasi Publik
Access to Public Information

LAPORAN KEUANGAN

Financial Statement

- 156. Laporan Keuangan Teraudit
Audited Financial Statement





Flashback 2015 Kilas 2015

Kinerja Organisasi | Performance Of The Organization

Dompot Dhuafa selama 23 tahun terus tumbuh dan telah memberikan manfaat, mengangkat kehidupan masyarakat dhuafa melalui program sosial kemanusiaan, kesehatan, ekonomi, dan pendidikan.

For 23 years, Dompot Dhuafa continues to grow and have been providing benefits, improving the lives of the poor through its social and humanitarian, health, economic and education program.

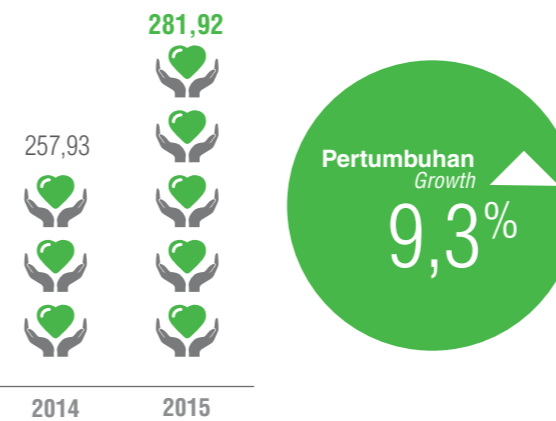
Penerima Manfaat (Individu dan Layanan)

Beneficiaries (Individual and Services)

Jumlah Penerimaan

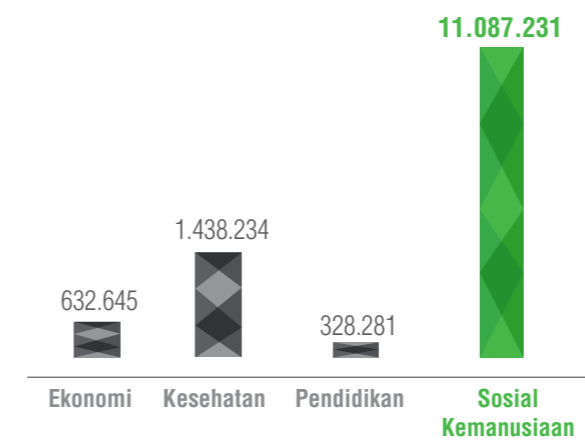
Income

Dalam Miliar Rupiah
In Billion Rupiah



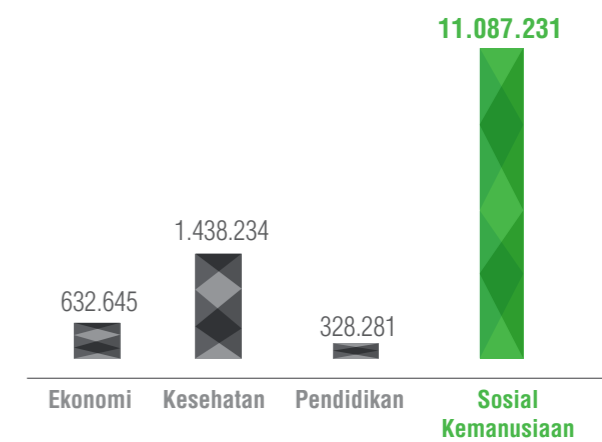
Jumlah Penerima Manfaat Dompot Dhuafa 2015

Total Beneficiaries of Dompot Dhuafa 2015



Jumlah Penerima Manfaat Dompot Dhuafa 1993-2015

Total Beneficiaries of Dompot Dhuafa from 1993 to 2015



TOTAL 13,48 Juta



Tersebar di 34 provinsi di Indonesia dan 31 negara dunia

Spreading throughout 34 provinces in Indonesia and 31 countries

Peningkatan Jumlah Penerimaan

Kepercayaan publik semakin besar dengan peningkatan penerimaan dari tahun 2014 sampai 2015.

Increased Collected Funds

Public trust has been increasing as shown by the increased collected funds from 2014 to 2015.

Program-program Baru di Tahun 2014-2015

New Programs in 2014-2015

PBAK = Pusat Belajar Anti Korupsi

PBAK, didirikan 28 April 2015, merupakan program pendidikan Dompot Dhuafa yang berperan sebagai sarana edukasi anti korupsi terpadu bagi masyarakat umum melalui berbagai materi pendidikan anti korupsi baik berupa modul, film, interaktif games, musik, dan materi-materi penunjang lainnya yang berguna sebagai sarana memahami nilai-nilai anti korupsi dan bahaya laten korupsi bagi masyarakat.

Anti-Corruption Learning Center

Established on April 28, 2015, PBAK is an education program organized by Dompot Dhuafa, which serves as an educational facility of integrated anti-corruption dedicated to public, through various anti-corruption education subjects, in the form of modules, movies, interactive games, music, and other supporting subjects which are useful for the community to understand the values of anti-corruption and corruption latent danger.

IDEAS = Indonesia Development and Islamic Studies

IDEAS, memulai program Juni 2015 merupakan program sosial kemanusiaan Dompot Dhuafa yang berperan sebagai lembaga think tank tentang pembangunan nasional dan kebijakan publik berbasis ke-Indonesia-an dan ke-Islam-an.

IDEAS = Indonesia Development and Islamic Studies

Initiated its program in June 2015, IDEAS is a social humanitarian program of Dompot Dhuafa which serves as a think-tank institution on Indonesian-based and Islamic-based national development and public policy.

PBH = Pusat Bantuan Hukum

Pusat Bantuan Hukum (PBH), memulai program pada 8 Oktober 2015, merupakan program Dompot Dhuafa untuk pengentasan kemiskinan melalui program bantuan hukum, pelayanan hukum serta advokasi kebijakan publik untuk masyarakat miskin, rentan, dan marjinal demi memfasilitasi mereka dalam mengakses keadilan. Di tahun 2015 sejumlah 22 kasus telah selesai ditangani dan 2 kasus sedang dalam proses.

Legal Aid Center

The Legal Aid Center (PBH), which started its program on October 8, 2015, is a Dompot Dhuafa program for poverty alleviation through legal aid programs for the poor, vulnerable and marginalized. PBH seeks to facilitate them in accessing justice and obtaining their rights. By 2015, a total of 22 cases have been resolved and 2 cases are in the process.

Main service areas of PBH are:

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bantuan Hukum Pidana / Litigasi 2. Bantuan Hukum Spesifik (Class Action & Citizenship Lawsuit) 3. Advokasi Kebijakan Publik / Advokasi Sosial 4. Konsultasi Hukum | <ol style="list-style-type: none"> 1. Criminal/Litigation Legal Aid 2. Specific Legal Aid (Class Action & Citizenship Lawsuit) 3. Advocacy of Public Policy/Social Advocacy 4. Legal Consultation |
|---|---|



URAIAN / DESCRIPTION

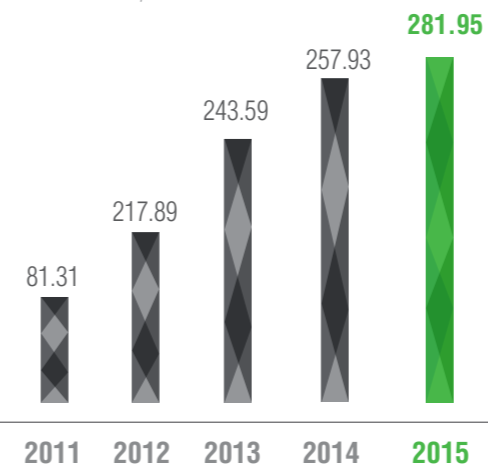
PENERIMAAN / Penerimaan	2015	2014	2013	2012	2011
Zakat	147.38	124.05	124.33	98.27	75.52
Infaq	37.89	37.55	40.82	29.83	14.76
Infaq Terikat / Involuntarily Infaq	44.54	36.94	25.28	50.44	32.39
Tebar Hewan Kurban / Tebar Hewan Kurban	26.99	29.82	28.17	24.13	19.63
Kemanusiaan / Humanitarian	7.90	16.10	34.53	3.96	1.49
Wakaf / Waqf	11.82	7.56	17.10	7.81	37.50
Lain-lain / Others	5.43	5.91	4.44	3.45	2.56
Total Penerimaan / Total of Collected Funds	281.95.69	257.93	274.67	217.89	197.28

PENYALURAN / Distribution	2015	2014	2013	2012	2011
Ekonomi / Economy	49.38	26.50	12.23	29.24	18.77
Kesehatan / Health	56.25	57.92	49.45	26.43	9.56
Pendidikan / Education	51.43	48.31	43.93	38.00	31.34
Sosial / Social	45.93	63.02	51.60	34.04	29.40
Lainnya (Kemanusiaan, Advokasi dan Pengembangan Jaringan / Office Operations)	66.04	63.33	66.37	6.90	13.72
Total Penyaluran / Total of Distribution	269.04	259.08	223.59	134.62	102.79

Penerimaan

Collected Funds

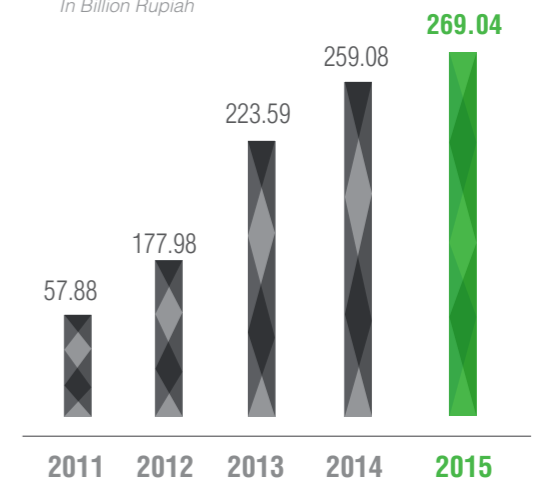
Dalam Milliar Rupiah / In Billion Rupiah



Penyaluran

Distribution of Collected Funds

Dalam Milliar Rupiah / In Billion Rupiah



Januari 2015
January 2015



Peluncuran Program Diaspora Development pada 29 Januari 2015, sebuah program kerjasama Institut Kemandirian Dompot Dhuafa dengan Yayasan Tazakka. Melalui program ini, para peserta yang merupakan lulusan SMA sederajat akan dilatih untuk menjadi tenaga kerja berketerampilan khusus di luar negeri sekaligus menjalani kuliah jarak jauh dengan sistem online

Launching of Diaspora Development Program on January 29, 2015, a cooperation program of Dompot Dhuafa Independence Institute with Tazakka Foundation. Through this program, participants who are equivalent to high school graduates will be trained to become specialized skilled workers abroad while undergoing long-distance lecturing with an online system

Februari 2015
February 2015



Dompot Dhuafa Hong Kong (DDHK) menggelar aksi Tebar Jilbab di seluruh penjuru Hong Kong, Ahad 15 dan 22 Februari 2015, guna kampanye jilbab di kalangan BMI Hong Kong yang hampir seluruhnya wanita Muslimah. Acara yang didukung BNI Syariah dan Garuda Indonesia ini dilaksanakan oleh segenap relawan DDHK bersama organisasi-organisasi dakwah BMI Hong Kong. Selain sosialisasi jilbab sebagai kewajiban wanita Muslimah, aksi ini juga menggalang donasi jilbab untuk membantu BMI yang kesulitan mendapatkan jilbab.

Dompot Dhuafa Hong Kong (DDHK) held a Tebar Jilbab action all over Hong Kong, Sunday, February 15 and 22, 2015, for a hijab campaign among BMI Hong Kong who are almost entirely Muslim women. The event supported by BNI Syariah and Garuda Indonesia is conducted by all DDHK volunteers together with organizations of Da'wah BMI Hong Kong. In addition to the socialization of the hijab as a Muslim woman's obligation, this action also raises donations of headscarves to help BMIs who have difficulty getting hijabs.

April 2015
April 2015



Dompot Dhuafa Waspada (Medan), bersama PT Pertamina EP Field Rantau-Aceh Tamiang menggelar launching program pemberdayaan peternak sapi Aceh melalui sistem Integrated Farming berbasis Zero Waste. Konsep Zero Waste ini salah satunya dengan menerapkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle). Tujuan utama dari program ini adalah untuk masyarakat dan lingkungan sekitar, dengan lebih mengoptimalkan bahan-bahan yang masih bisa diolah dan diambil kebermanfaatannya untuk banyak orang dan lingkungan.

Dompot Dhuafa Waspada (Medan), together with PT Pertamina EP Field Rantau-Aceh Tamiang held a launching program to empower Aceh cattle breeders through Zero Waste Integrated Farming system. One of the Zero Waste concept is by applying the principle of 3R (Reduce, Reuse, Recycle). The main objective of this program is for the community and the environment to further optimizing the ingredients that can still be processed and utilized for many people and the environment.

Juli 2015
July 2015



Dompot Dhuafa menyalurkan bantuan dari donatur untuk pembangunan kembali mesjid Baitul Muttaqin Tolikara pada 21 Juli 2015. Mesjid Baitul Muttaqin ikut terbakar pada insiden Jumat 17 Juli 2015 pukul 07.00 WIT pada saat Muslim Tolikara, Papua sedang khusyuk menjalankan ibadah Sholat Idul Fitri 1436 H. Pembangunan masjid, selain menjadi tempat ibadah baru juga diharapkan dapat menata kembali kehidupan masyarakat di Tolikara.

Dompot Dhuafa distributed donations from donors to rebuild Baitul Muttaqin Tolikara mosque on 21 July 2015. Baitul Muttaqin Mosque was burned in an incident on Friday, July 17, 2015 at 07.00 WIT when Muslims of Tolikara, Papua was solemnly performing Eid prayer 1436 H. The mosque construction, In addition to being a new place of worship, is also expected to rebuild the people's lives in Tolikara.

Agustus 2015
August 2015



Dompot Dhuafa Award 2015 berlangsung di Auditorium TVRI Jakarta pada 21 Agustus 2015. Dalam acara bertajuk "Bersama, Berkarya, Berdaya: Inspirasi Indonesia", Dompot Dhuafa memberikan penghargaan kepada sembilan tokoh penggerak pemberdayaan dan kemandirian masyarakat. Sembilan tokoh tersebut menginspirasi dan menumbuhkan kepedulian masyarakat Indonesia sesuai dengan bidang yang digelutinya.

Dompot Dhuafa Award 2015 took place in the Auditorium of TVRI Jakarta on August 21, 2015. In the event titled "Together, Working, Empowering: Indonesia Inspiration," Dompot Dhuafa awarded nine leaders of empowerment and self-reliance community. The nine figures inspire and nurture the awareness of Indonesian society In accordance with each of their work field.

September 2015
September 2015



Dompot dhuafa bersama walikota Bandung dan SHI meluncurkan program Micro Library (Miclib) yang berada di Taman Bima, Kelurahan Arjuna, Kecamatan Cicendo, Kota Bandung. Miclib didirikan sebagai wujud dukungan Pemerintah Kota Bandung dengan program pendidikan yang menyediakan perpustakaan di taman kota serta bertujuan untuk menciptakan kebiasaan membaca bagi seluruh masyarakat Kota Bandung. Adapun fasilitas yang terdapat di Miclib antara lain beragam koleksi buku pengetahuan umum, buku anak-anak, mainan tradisional, alat peraga PAUD, serta beragam kegiatan seperti knowledge sharing, story telling, English club dan gemari membaca.

Dompot Dhuafa together with Mayor of Bandung and SHU launched Micro Library program (Miclib), located in Bima Park, Arjuna Urban Village, Cicendo Subdistrict, Bandung City. Miclib was established as a form of Bandung City Government support of educational programs that provide libraries in city parks and aims to create reading habits for the entire community of Bandung. The facilities contained in Miclib include a wide range of general knowledge books, children's books, traditional toys, early childhood props, as well as activities such as knowledge sharing, story telling, English club, and Gemari Baca (Enjoy Reading).

Oktober 2015 October 2015



Dompets Dhuafa menggelar berbagai aksi kemanusiaan Melawan Asap untuk membantu korban bencana asap dan kebakaran hutan yang terjadi di wilayah Sumatera dan Kalimantan. Untuk penggalangan donasi Melawan Asap, Dompets Dhuafa bersinergi dengan Hitam Putih Trans7. Beberapa program yang dijalankan adalah fasilitas *Safe House* yaitu instalasi masyarakat yang menjadi tempat evakuasi jika pencemaran udara mencapai level bahaya. Instalasi ini dilengkapi dengan pendingin udara (AC), pembersih udara (Air Purifier), oksigen lengkap, air bersih, dan alat komunikasi. Aksi lain yaitu Tebar Masker, Operasi Air Bersih, Aksi Layan Sehat, dan *Homeschooling*.

Dompets Dhuafa held various humanitarian action against Smoke to help victims of smoke and forest fires that occurred in Sumatera and Kalimantan. For fundraising against Smoke, Dompets Dhuafa synergizes with Hitam Putih Trans7. Some of the programs that are organized are Safe House facility, which is the installation of the community that becomes the evacuation place if the air pollution reaches the level of danger. The installation is equipped with air conditioning (AC), air purifier, complete oxygen, clean water, and communication tools. Another action is Tebar Masker, Clean Water Operation, Healthy Service Action, and Homeschooling.

Desember 2015 December 2015



Dompets Dhuafa Singgalang menerima penghargaan Social Welfare Awards 2015 kategori Lembaga Sosial dan Baznas ditandai dengan penyematan pin emas oleh Ketua Lembaga Koordinasi Kesejahteraan Sosial (LKKS) Sumbar Ny. Nevi Irwan Prayitno dan Ketum DNIKS Prof. Haryono Suyono, di Hotel Axana, Jumat 19 Desember 2015. Dompets Dhuafa Singgalang adalah satu-satunya LAZ di Sumbar yang mendapat penghargaan ini.

Dompets Dhuafa Singgalang received Social Welfare Awards 2015 in the category of Social Institutions and Baznas marked by gold pinning by the Chairman of Social Welfare Coordination Agency (LKKS) of West Sumatera, Ny. Nevi Irwan Prayitno and General Head of DNIKS, Prof. Haryono Suyono, at Hotel Axana, Friday, December 19, 2015. Dompets Dhuafa Singgalang is the only LAZ in West Sumatra that received this award.



**AHMAD JUWAINI**

Presiden Direktur Dompét Dhuafa
President Director of Dompét Dhuafa

Sambutan Presiden Direktur Dompét Dhuafa

Alhamdulillah, segala puji untuk Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan segala nikmat kepada kita semua sehingga kita dapat melewati perjalanan tahun 2015 dengan sebaik-baiknya.

Sebagai sebuah lembaga yang mengemban amanah masyarakat, menjadi keharusan bagi kami untuk senantiasa melaporkan segala kegiatan kami kepada masyarakat. Tidak ketinggalan juga kami melaporkan kinerja dan posisi keuangan kami kepada masyarakat, termasuk kepada mitra dan relasi kelembagaan kami. Atas dasar hal tersebut, kami membuat Annual Report 2015 ini.

Untuk tahun 2015 lalu, kami mengambil tema "Tumbuh Bersama". Tema ini kami maknai sebagai ajakan untuk senantiasa melangkah bersama dengan seluruh komponen masyarakat, sehingga masyarakat yang kekurangan juga ikut kita perhatikan. Jika kita tumbuh selayaknya kaum dhuafa juga ikut tumbuh dalam kehidupan ini. Tema ini juga kami artikan bahwa Dompét Dhuafa juga harus terus hadir di tengah-tengah masyarakat dan menjadi bagian dari mata dan hati masyarakat.

Pada tahun 2015, kami masih terus mengembangkan program-program yang memiliki fokus perhatian di kawasan Indonesia Timur, di daerah perbatasan, di daerah pedalaman dan di pulau-pulau terluar.

Foreword of the President Director of Dompét Dhuafa

Alhamdulillah, praise be to God Almighty who has given all the blessings to us all so that we can pass through the journey of 2015 to the utmost.

As an institution that carries out the mandate of the society, it is imperative that we always report all our activities to the public. Not to mention, we also report our performance and financial position to the public, including our partners and institutional relations. On that end, we made the 2015 Annual Report.

We took the theme "Growing Together" in 2015 which means as an invitation to always go together with all the components of society, so we can help and pay attention to the poor community. If we grow then the dhuafa will also grow in this life. The theme also means that Dompét Dhuafa must continue to be present in the community and become part of the eye and heart of community.

In 2015, we continue to develop programs that focus on the Eastern part of Indonesia, in border areas, hinterlands and the outermost islands.

Kami masih mengembangkan empat bidang program utama, yaitu Program Sosial Kemanusiaan, Program Kesehatan, Program Pendidikan dan Program Ekonomi. Khusus program kesehatan, pada tahun 2015 ini kami melanjutkan program kerjasama RST dan BPJS. Kerjasama ini telah berjalan dengan baik, masih perlu ditingkatkan lagi intensitasnya sehingga semakin mudah dan cepat. Pada Program Ekonomi kami juga melanjutkan program pemberdayaan kawasan pertanian Indonesia Berdaya di Subang Jawa Barat. Pada tahun 2015 ini kami mulai memanen hasil pertanian di Subang dengan hasil yang cukup baik.

Pada program pemberdayaan berbasis kawasan terpadu Zona Madina, pada tahun 2015, kami telah menyelesaikan lebih dari 70% pembangunan Masjid Al-Madinah. Masih di kawasan zona Madina, kami juga telah membuat site plan kawasan Wisata D'jampang. Pembangunan kawasan Wisata D'jampang akan segera dimulai.

Pada program pendidikan kami masih mengembangkan program BPIS untuk menyiapkan putra-putri terbaik bangsa sehingga dapat mengenyam pendidikan pasca sarjana di luar negeri melalui dukungan kemampuan bahasa asing dan kesiapan mental untuk mengikuti proses seleksi dan memasuki sekolah pasca sarjana di luar negeri.

Pada tahun 2015 ini, kami berfokus kepada tiga hal, yaitu peningkatan layanan kesehatan melalui kerjasama dengan BPJS, penguatan ekonomi rakyat melalui peningkatan pendampingan usaha mikro dan peningkatan layanan pendidikan melalui peningkatan pemberian beasiswa yang berkualitas. Sampai akhir tahun 2015, fokus program ini telah mencapai tahap pengembangan menuju pencapaian maksimal sesuai target yang diharapkan.

Untuk penghimpunan dana, tahun 2015 ini, Dompét Dhuafa (DD) berhasil menghimpun dana sebesar 281,92 Miliar, ini berarti mengalami kenaikan 9,3% dibandingkan pencapaian tahun 2014. Sedangkan untuk penyaluran dana, tahun 2015 ini DD telah menyalurkan dana sebesar 269,02 Miliar. Ini artinya DD telah menyalurkan dana 95,73 % dari penerimaan pada tahun 2015.

We are still developing the four main programs, namely the Social Humanitarian Program, Health Program, Educational Program and Economic Program. Concerning health program, we continue the cooperation programs of RST and BPJS. This cooperation has been going well, it still needs to be intensified in order that it will be easier and faster. In Economic Program, we also continue the agricultural area empowerment program of Indonesia Berdaya in Subang of West Java. In 2015, we started harvesting agricultural products in Subang with good results.

In the empowerment program based on Zona Madina's integrated zone, we have completed more than 70% of the construction of Al-Madinah Mosque. Still in Zona Madina area, we have also created a site plan of D'jampang Tourism area. The development of D'jampang Tourism area will start soon.

In the education program we are still developing the BPIS program to prepare the the nation's best students so they can receive postgraduate education abroad through the support of foreign language skills and mental readiness to follow the selection process and enroll in graduate schools abroad.

In 2015, we focus on three things: improving health services through collaboration with BPJS, strengthening the people's economy through enhancing micro business assistance and improving education services through enhancement of quality scholarships. Until the end of 2015, the focus of these programs have reached the stage of development towards the maximum achievement of the expected target.

For fundraising, in 2015, Dompét Dhuafa (DD) managed to raise 281,92 Billion funds, an increase of 9.3% compared to the achievement in 2014. While for the distribution of funds, DD has distributed 269,02 Billion which means 95.73% of its revenue has been disbursed in 2015.

Bentuk Penyaluran dana yang dilakukan pada tahun 2015 terdiri dari Program Ekonomi (18,35%), Program Kesehatan (20,91%), Program Pendidikan (19,12%), Program Sosial Kemanusiaan (17,07%), dan sisanya sebesar 24,55% disalurkan untuk program lain-lain.

Melalui berbagai program penyaluran dana tersebut, selama tahun 2015, DD telah memberikan manfaat kepada 1,51 juta orang. Jika penerima manfaat tahun 2015 tersebut diakumulasikan kepada seluruh penerima manfaat sejak DD berdiri (1993), total penerima manfaat program DD sampai akhir tahun 2015 adalah sebanyak 13,48 juta orang. Hal ini bisa tercapai karena terjadinya peningkatan kualitas program dan perluasan sasaran manfaat program yang terus bertambah.

Apabila program-program DD tersebut dikaitkan dengan Millenium Developmen Goals (MDG's), maka memiliki relevansi yang sangat nyata. Program pemberdayaan DD memiliki pengaruh signifikan dalam pencapaian MDG's terutama pada Elemen MDG's No.1 : yaitu pemberantasan kemiskinan dan kelaparan, No.2 : yaitu pencapaian pendidikan secara universal, No.4 : Pengurangan angka kematian anak-anak, No. 5 : Peningkatan kesehatan Ibu dan No. 7 : Menjaga keberlangsungan lingkungan.

Selain kontribusi dalam pencapaian MDG's, program-program DD juga telah berperan dalam menjalankan diplomasi kemanusiaan mewakili bangsa Indonesia, terutama saat DD memberikan bantuan bencana di berbagai negara.

Pada kesempatan ini, kami juga ingin menyampaikan terima kasih kepada para donatur (baik individu, kelompok dan perusahaan), mitra kerja dan semua pihak yang selama ini terus mendukung dan bekerjasama dengan DD, sehingga DD dapat terus menjalankan visi dan misinya mengemban amanah serta dipercaya oleh masyarakat. Semoga dukungan dan kerjasama tersebut akan terus dilanjutkan pada masa yang akan datang.

The forms of fund distribution conducted in 2015 consisted of Economic Program (18.35%), Health Program (20.91%), Educational Program (19.12%), Social Humanitarian Program (17.07%) and the rest amounted to 24.55% is distributed to other programs.

Through these funding programs, during 2015, DD has benefited 1,51 million people. If the beneficiaries in 2015 were accumulated to all beneficiaries since the establishment of DD (1993), the total number of beneficiaries of DD programs by the end of 2015 are 13,48 million people. This can be achieved due to the improved quality of the programs and the growing expansion of the program benefit targets.

If DD programs are associated with the Millennium Development Goals (MDGs), then they have very real relevance. The DD empowerment program has a significant influence on the achievement of the MDGs especially on MDGs Element No. 1: Poverty and hunger eradication, No. 2: Universal educational attainment, No. 4: Reducing child mortality, No. 5: Improving maternal health and No. 7: Maintaining environmental sustainability.

In addition to contributing to the achievement of the MDGs, DD programs have also played a role in carrying out humanitarian diplomacy on behalf of the Indonesian people, especially when DD provides disaster relief in various countries.

On this occasion, we would also like to thank the donors (individuals, groups and companies), partners and all parties who have been supporting and working with DD so that DD can continue to fulfill its vision and mission to carry out the mandate and be trusted by the society. Hopefully the support and cooperation will continue in the future.

Ahmad Juwaini



Nama Lembaga <i>Institution Name</i>	: Dompot Dhuafa Republika
Tanggal Berdiri <i>Date of Establishment</i>	: 2 Juli 1993 <i>July 2, 1993</i>
Bentuk Badan Hukum <i>Form of Legal Entity</i>	: Yayasan <i>Foundation</i>
Dasar Hukum <i>Legal Basis</i>	: <ul style="list-style-type: none"> • Pendirian Yayasan melalui Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H., yang diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL. • Pengukuhan Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 439 Tahun 2001 tanggal 8 Oktober 2001 tentang Pengukuhan Dompot Dhuafa sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional • <i>The Foundation was established under the Deed No. 41, Dated September 14, 1994, before the Notary H. Abu Yusuf, S.H., as announced in the Official Gazette of the Republic of Indonesia No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.</i> • <i>Ratification as National Level Zakat Amil Institution by the Decree of the Minister of Religious Affairs of the Republic of Indonesia No. 439 of 2001, dated October 8, 2001 concerning Ratification of Dompot Dhuafa as National Level Zakat Amil Institution</i>
Tujuan Utama <i>Main Objective</i>	: Mengembangkan etos kerja masyarakat melalui dana ZISWAF yang dikelola berdasarkan syariah. <i>To develop a work ethic of the community through zakat, infq, sadaqa, waqf, managed in accordance with sharia principle.</i>
Kepemilikan <i>Ownership</i>	: Yayasan Dompot Dhuafa Republika <i>Ownership of Dompot Dhuafa Republika Foundation</i>
Alamat <i>Address</i>	: Perkantoran Ciputat Indah Permai Blok. C 28-29 Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat - 15419, Tangerang Selatan Banten, Indonesia Telp : +62 21 7416040 (hunting) Faks : +62 21 7416070 Call Center : +62 21 7416050 Email : layandonatur@dompotdhuafa.org Situs web: www.dompotdhuafa.org



Dompot Dhuafa Republika, adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, atau perusahaan/lembaga). Kelahirannya berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin, sekaligus kerap jumpa dengan kaum kaya. Digagaslah manajemen galang kebersamaan dengan siapapun yang peduli kepada nasib dhuafa. 4 (empat) orang wartawan yaitu Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo berpadu sebagai Dewan Pendiri lembaga independen Dompot Dhuafa Republika.

Pada April 1993, Koran Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit 3 (tiga) bulan itu di Stadion Kridosono, Yogyakarta. Di samping promosi penjualan untuk menarik pelanggan baru, acara tersebut juga dimaksudkan untuk menarik minat masyarakat Yogyakarta untuk membeli saham koran umum Harian Republika. Hadir dalam acara itu Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi Republika Parni Hadi, Dai sejuta umat (alm) Zainuddin MZ, raja penyanyi dangdut H. Rhoma Irama, dan awak pemasaran Republika. Memang, acara itu dikemas sebagai gabungan antara dakwah dan entertainment.

Turun dari panggung, rombongan Republika dari Jakarta diajak makan di restoran Bambu Kuning dan bergabung teman-teman dari Corps Dakwah Pedesaan (CDP) di bawah pimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul, (Alm) Bapak Jalal Mukhsin. Dalam perbincangan tersebut, pimpinan CDP melaporkan kegiatan mereka yang meliputi mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama Islam dan pemberdayaan masyarakat miskin.

Ketika Parni Hadi bertanya berapa gaji atau honor mereka per bulan, dijawab, "Masing-masing menerima enam ribu rupiah sebulan." Kaget, tercengang dan setengah tidak percaya, pimpinan Republika itu bertanya lagi, "Dari mana sumber dana itu?". Jawaban yang diterima membuat hampir semua anggota rombongan kehabisan kata-kata. "Itu uang yang sengaja disisihkan oleh para mahasiswa dari

Dompot Dhuafa Republika is a non-profit organization owned by the Indonesian people served to elevate the social dignity of humanity of the poor through ZISWAF (Zakat, Infq, Sadaqa and Waqf) and other permitted and legal source of funds, received from individuals, groups, or companies/institution. It was established due to collective empathy of a journalist community which was often interacted with the poor, and at the same time, with the rich. Then, they had an idea to manage an alliance with those sharing the same concern towards the poor. 4 (four) journalist, i.e. Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, and Eri Sudewo were then united as the Founding Body of an independent institution of Dompot Dhuafa Republika.

In April 1993, Republika Newspaper held a promotion for a new newspaper published three (3) months before, at Kridosono Stadium, Yogyakarta. Besides holding sales promotion to attract new customers, such event was also held to attract public interest to buy the shares of the daily newspaper, Republika. The CEO/Chief Editor of Republika, Parni Hadi, the (late) Zainuddin MZ, king of dangdut H. Rhoma Irama, and marketing crew of Republika were attending the event. The show was indeed a mix of missionary endeavor (dakwah) and entertainment.

Offstage, Republika group from Jakarta was invited to dine at Bambu Kuning restaurant and the colleagues from Corps Dakwah Pedesaan (CDP) led by Ustadz Sanusi Umar and dakwah activists of poor areas of Gunung Kidul, (the late) Mr. Jalal Mukhsin joined the dinner. In the discussion, the leader of CDP reported their activities which include the teaching of general science, knowledge of Islam and empowerment of the poor.

When Parni Hadi asked their monthly salaries or honorariums, the question was answered, "each of us receive six thousand Rupiah per month." Shocked, stunned and astonished, the CEO of Republika asked another question, "Where did the fund come from?". The answer to that question made the majority of members of the group speechless. "The fund is deliberately set aside by the students from their allowance given

kiriman orang tua mereka." Seperti tercekik, Parni Hadi menukas, "Saya malu, mohon maaf. Sepulang dari Yogyakarta ini saya akan membuat sesuatu untuk membantu teman-teman." Zainuddin MZ segera menambahkan: "Saya akan bantu carikan dana."

Mengapa kaget, tercekik dan segera bereaksi? Karena Rp6000 waktu itu jumlah yang kecil untuk ukuran Yogyakarta, apalagi untuk ukuran Jakarta, sangat-sangat kecil. Apalagi, uang itu berasal dari upaya penghematan hidup para mahasiswa.

Peristiwa itulah yang menginspirasi lahirnya Dompot Dhuafa Republika. Dari penggalangan dana internal, Republika lalu mengajak segenap masyarakat untuk ikut menyisihkan sebagian kecil penghasilannya. Pada 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk "Dompot Dhuafa" pun dibuka. Kolom kecil tersebut mengundang pembaca untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum Republika. Tanggal ini kemudian ditandai sebagai hari jadi Dompot Dhuafa Republika.

Rubrik "Dompot Dhuafa" mendapat sambutan luar biasa, hal ini ditandai dengan adanya kemajuan yang signifikan dari pengumpulan dana masyarakat. Maka, muncul kebutuhan untuk memformalkan aktivitas yang dikelola Keluarga Peduli di Republika.

Pada 14 September 1994, Yayasan Dompot Dhuafa Republika pun didirikan. 4 (empat) orang pendirinya adalah Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo. Sejak itu, Eri Sudewo ditunjuk mengawal Yayasan Dompot Dhuafa dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana ZISWAF dalam wujud aneka program kemanusiaan, antara lain untuk kebutuhan kedaruratan, bantuan ekonomi, kesehatan, dan pendidikan bagi kalangan dhuafa.**

Profesionalitas Dompot Dhuafa kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan internasional. Tidak hanya berkhidmat pada bantuan dana bagi kalangan tak berpunya dalam bentuk tunai, Dompot Dhuafa juga mengembangkan bentuk program yang lebih luas seperti bantuan ekonomi, kesehatan, pendidikan dan bantuan bencana.**

by their parents." Choked out, Parni Hadi said, "I am embarrassed, I apologize. As soon as I return from Yogyakarta, I will make something to help all of you." Zainuddin MZ immediately added: "I will help raise the funds."

Why the shock, suffocate and immediate react? At the time, Rp 6000 was a small amount in Yogyakarta, let alone Jakarta, it was very, very small. Moreover, the money came from the savings of college students.

That event had inspired the establishment of Dompot Dhuafa Republika. From internal fundraising, Republika then invited public to participate in donating a small portion of their income. On July 2, 1993, a column on the front page of Harian Umum Republika called "Dompot Dhuafa" was launched. Such small column invited its readers to participate in the care action initiated by Republika. This date was later marked as the anniversary of Dompot Dhuafa Republika.

The column "Dompot Dhuafa" achieved a great success, as marked by significant progress in attracting public funds. This progress brought up the need to formalize the activities managed by Republika Brotherhood Association.

*On September 14, 1994, Yayasan Dompot Dhuafa Republika was established. 4 (four) of its founders were Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, and Eri Sudewo. Since then, Eri Sudewo was designated to oversee Yayasan Dompot Dhuafa in collecting and distributing funds from ZISWAF in the form of various humanitarian programs, inter alia, for emergency need, economic, health, and education aid for the poor.***

*The professionalism of Dompot Dhuafa has been increasingly improved over the widespread of care, which was originally local to become national, and even international level. Not only aimed to provide financial aid to the poor in the form of cash money, Dompot Dhuafa has also develop broader programs, such as economic aid, health, education and disaster relief. ***

1993

- **April 1993**, Harian Umum Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan di Stadion Kridosono, Yogyakarta.
- **2 Juli 1993**, kolom "Dompethuafa" dirilis di Harian Umum Republika dengan dana terhimpun sejumlah Rp425 ribu dari zakat dan donasi pembaca. Pada akhir tahun pertama, total dana terkumpul sebanyak Rp300 juta.
- *Republika Newspaper held a promotion for a new newspaper published three (3) months before at Kridosono Stadium, Yogyakarta*
- *July 2, 1993, "Dompethuafa" column was launched on Republika, and it succeeded in attracting funds totaling Rp 425,000 from its readers' zakat and donation. By the end of the first year, it had managed to collect Rp 300,000,000.*

1994

- **14 September 1994**, Yayasan Dompethuafa Republika resmi didirikan dengan Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H. 4 (empat) orang pendirinya adalah Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, dan Erie Sudewo.
- *September 14, 1994, Yayasan Dompethuafa Republika was legally established under the Deed No. 41, dated September 14, 1994, before the Notary H. Abu Yusuf, S.H. 4 (four) of its founders were Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, and Erie Sudewo.*

2001

- **8 Oktober 2001**, Dompethuafa dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat oleh Menteri Agama Republik Indonesia dengan Surat Keputusan (SK) No. 439 Tahun 2001.
- *October 8, 2001, Dompethuafa was ratified as Zakat Amil Institution by the Minister of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, with his Degree No. 439 of 2001.*

2005

- **21 April 2005**, Aksi Cepat Tanggap (ACT), salah satu unit program di bidang tanggap bencana resmi memisahkan diri dari Dompethuafa.
- *21 April 2005, Quick Response Action (Aksi Cepat Tanggap - ACT), a unit program of disaster response sector was officially dissociated from Dompethuafa.*

2011

- 16 Juni 2011, Dompethuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf.
- *June 16, 2011, Dompethuafa was acknowledged by the Indonesian Waqf Body (Badan Wakaf Indonesia - BWI) as Waqf Nashir.*

2012

- 4 Juli 2012, Dompethuafa mendirikan sebuah rumah sakit besar untuk kaum dhuafa, yaitu RS Rumah Sehat Terpadu di Jalan Raya Parung Km. 42 Desa Jampang, Kecamatan Kemang Parung, Kabupaten Bogor.
- *July 4, 2012, Dompethuafa built a hospital for the poor, i.e. RS Rumah Sehat Terpadu, at Jalan Raya Parung Km. 42, Jampang Village, Sub-district of Kemang Parung, the Regency of Bogor.*

2014

- Dompethuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf.
- *Dompethuafa was acknowledged by the Indonesian Waqf Body (Badan Wakaf Indonesia - BWI) as Waqf Nashir.*

2015

- Dompethuafa membentuk Yayasan Pendidikan dan Yayasan Pemberdayaan, serta menggabungkan organ Karya Masyarakat Mandiri, Pertanian Sehat Indonesia dan Kampoeng Ternak Nusantara dengan nama PT Karya Masyarakat Mandiri.
- *Dompethuafa established Education Foundation and Empowerment Foundation, and merged its organs Karya Masyarakat Mandiri, Pertanian Sehat Indonesia and Kampoeng Ternak Nusantara under the name of PT Karya Masyarakat Mandiri.*

2010

- 10 Juni 2010, Dompethuafa Corpora (DDC) didirikan sesuai dengan SK Dewan Pembina Yayasan Dompethuafa Republika No. 109/DD-Corsec/Rajab/1431, untuk melakukan pemisahan keuangan Direktorat Bisnis, Fundraising, dan Program. DDC merupakan holding company berbadan hukum Perseroan Terbatas yang mengkoordinir semua kegiatan bisnis Dompethuafa.
- *21 April 2005, Quick Response Action (Aksi Cepat Tanggap - ACT), a unit program of disaster response sector was officially dissociated from Dompethuafa.*

2006

- **20 September 2006**, Dompethuafa menandatangani perjanjian kerjasama kelembagaan dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sampai dengan 20 September 2007. Bentuk kerjasama ini meliputi peleburan yang totalitas dari penyatuan manajemen, pengelolaan zakat, hingga program pendayagunaan. Program kerjasama yang sudah dapat diwujudkan diantaranya adalah Rumah Sehat Sunda Kelapa di kawasan Menteng Jakarta, dan Baitul Maal Desa (BMD) di 25 desa.
- *September 20, 2006, Dompethuafa signed an institutional cooperation agreement with National Zakat Amil Body (Badan Amil Zakat Nasional - BAZNAS) which agreement was effective until September 20, 2007. The form of such cooperation consisted a total merger of management, zakat management, to efficient utilization program, inter alia, Rumah Sehat at Sunda Kelapa, Menteng, Jakarta, and Baitul Maal Desa (BMD) in 25 villages.*



Misi/Mission

1. Menjadi Gerakan Masyarakat yang Mentransformasikan Nilai-nilai Kebajikan
2. Mewujudkan Masyarakat Berdaya Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan
3. Terlibat Aktif dalam Kegiatan Kemanusiaan Dunia Melalui Penguatan Jaringan Global
4. Melahirkan Kader Pemimpin Berkarakter dan Berkompetensi Global
5. Melakukan Advokasi Kebijakan untuk Mewujudkan Sistem yang Berkeadilan
6. Mengembangkan Diri Sebagai Organisasi Global Melalui Inovasi, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas, Independensi, dan Kemandirian Lembaga

Visi/Vision

Terwujudnya Masyarakat Dunia yang Berdaya Melalui Pelayanan, Pembelaan dan Pemberdayaan yang Berbasis pada Sistem yang Berkeadilan.

The realization of an Empowered World Community through Services, Advocacy and Empowerment Based on Equitable System.

1. *To become a Society Movement Transforming the Values of Goodness*
2. *Realizing an Empowered Community through Populist Economic Development*
3. *Actively Involved in Global Humanitarian Activities through the Strengthening of Global Network*
4. *To produce Characterized and Global Competence Leaders*
5. *To conduct Policy Advocacy to Realize the Equitable System*
6. *To Develop Itself as a Global Organization through Innovation, Service Quality, Transparency, Accountability, Independence and Institutional Independence*

Nilai Lembaga: INSPIRASI
Values of the Institution: INSPIRATION

- | | |
|---|---|
| <p>1. ISLAMI
Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai sumber acuan utama bagi lembaga.</p> <p>2. UNIVERSAL
Memberikan manfaat untuk semua orang yang membutuhkan dan melingkupi seluruh wilayah baik dalam dan luar negeri. Mewujudkan pesan Islam sebagai rahmat bagi semesta alam.</p> <p>3. PEDULI
Memperhatikan dan bertindak proaktif terhadap kondisi yang terjadi di lingkungan sekitar, dan selalu siap dengan sukarela serta sukacita untuk memberikan pertolongan bila diperlukan.</p> <p>4. INOVATIF
Menemukan cara-cara baru yang lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan lembaga.</p> <p>5. RESPONSIF
Cepat memberi tanggapan dan aksi untuk membantu masyarakat yang memerlukan bantuan.</p> <p>6. AMANAH
Menjaga kepercayaan yang diberikan masyarakat, mengupayakan manfaat lembaga optimal bagi masyarakat dan dapat mempertanggungjawabkan semua kegiatan lembaga kepada masyarakat.</p> <p>7. PROFESIONAL
Mengerjakan sesuatu berdasar keahlian untuk mencapai tujuan lembaga dan menjalankan kegiatan lembaga dengan totalitas dan sepenuh hati.</p> | <p>1. ISLAMIC
<i>To use the values of Islam as the main reference of the institution.</i></p> <p>2. UNIVERSAL
<i>Provide benefits to those in need and covers the whole area both domestic and abroad. To realize the message of Islam as the blessing for the whole world.</i></p> <p>3. CARE
<i>Care and act proactively in any conditions of the environment, and always voluntarily and joyfully ready to help when needed.</i></p> <p>4. INNOVATIVE
<i>Inventing more effective and efficient ways to achieve the objectives of the institution.</i></p> <p>5. RESPONSIVE
<i>Responsive to help those in need.</i></p> <p>6. UPHOLDING TRUST
<i>Maintaining public trust, striving for optimal benefits for the society and able to account all activities of the institution to the public.</i></p> <p>7. PROFESSIONAL
<i>Carrying out an activity based on expertise to achieve the objective of the institution and running the Institution's activities with totality and wholeheartedly.</i></p> |
|---|---|

4 Pilar Program Dompot Dhuafa
4 Pillars of Program of Dompot Dhuafa

Sosial Kemanusiaan
Social Humanity

- 1). Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)
- 2). Disaster Management Center (DMC)
- 3). Migrant Institute (MI)
- 4). Semesta Hijau (Semai)
- 5). Lembaga Riset Ideas
- 6). Pusat Bantuan Hukum (PBH)
- 7). Tebar Hewan Kurban (THK)
- 8). Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)
- 9). Pemulasaran Jenazah (Barzah)

Kesehatan
Health

- 1). RS. Rumah Sehat Terpadu : UGD, ICU, Rawat Jalan & Inap, Ruang Operasi dan Hemodialisa
- 2). Klinik Cuma-Cuma (LKC) di 8 wilayah, 12 Gerai Sehat 50 Pos Sehat

Ekonomi
Economy

- 1). Pertanian Sehat Indonesia (PSI)
- 2). Kampoeng Ternak Nusantara (KTN)
- 3). Karya Masyarakat Mandiri (KMM)
- 4). Institut Kemandirian (IK)
- 5). Social Trust Fund (STF)
- 6). Social Entrepreneur Academy (SEA)
- 7). Institut Manajemen Zakat (IMZ)
- 8). Kampoeng Wisata Jampang

Pendidikan
Education

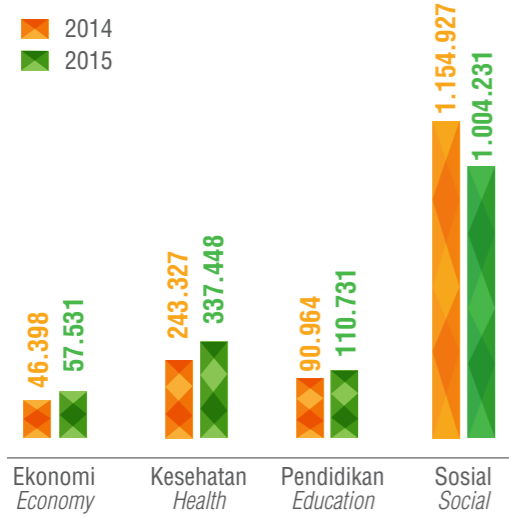
- 1). SMART Ekselensia Indonesia
- 2). Beastudi Indonesia : Etos, Aktivistis
- 3). Makmal Pendidikan
- 4). Sekolah Guru Indonesia (SGI)
- 5). Pusat Belajar Anti Korupsi (PBAK)
- 6). Komunitas Filantropi Pendidikan
- 7). Sekolah SMART Cibinong (SSC)
- 8). SMP-SMK Utama
- 9). Sekolah AI Syukro Universal

Profil Dompot Dhuafa
 Kilas 2015
 Laporan Manajemen
 Analisis dan Pembahasan Manajemen
 Tata Kelola Perusahaan
 Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa
 Flashback 2015
 Management Report
 Management Discussion & Analysis
 Good Corporate Governance
 Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa

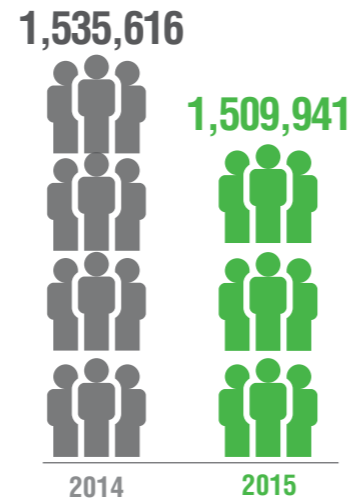
Penerima Manfaat 2014-2015

Beneficiaries 2014-2015



Jumlah Penerima Manfaat 2014-2015

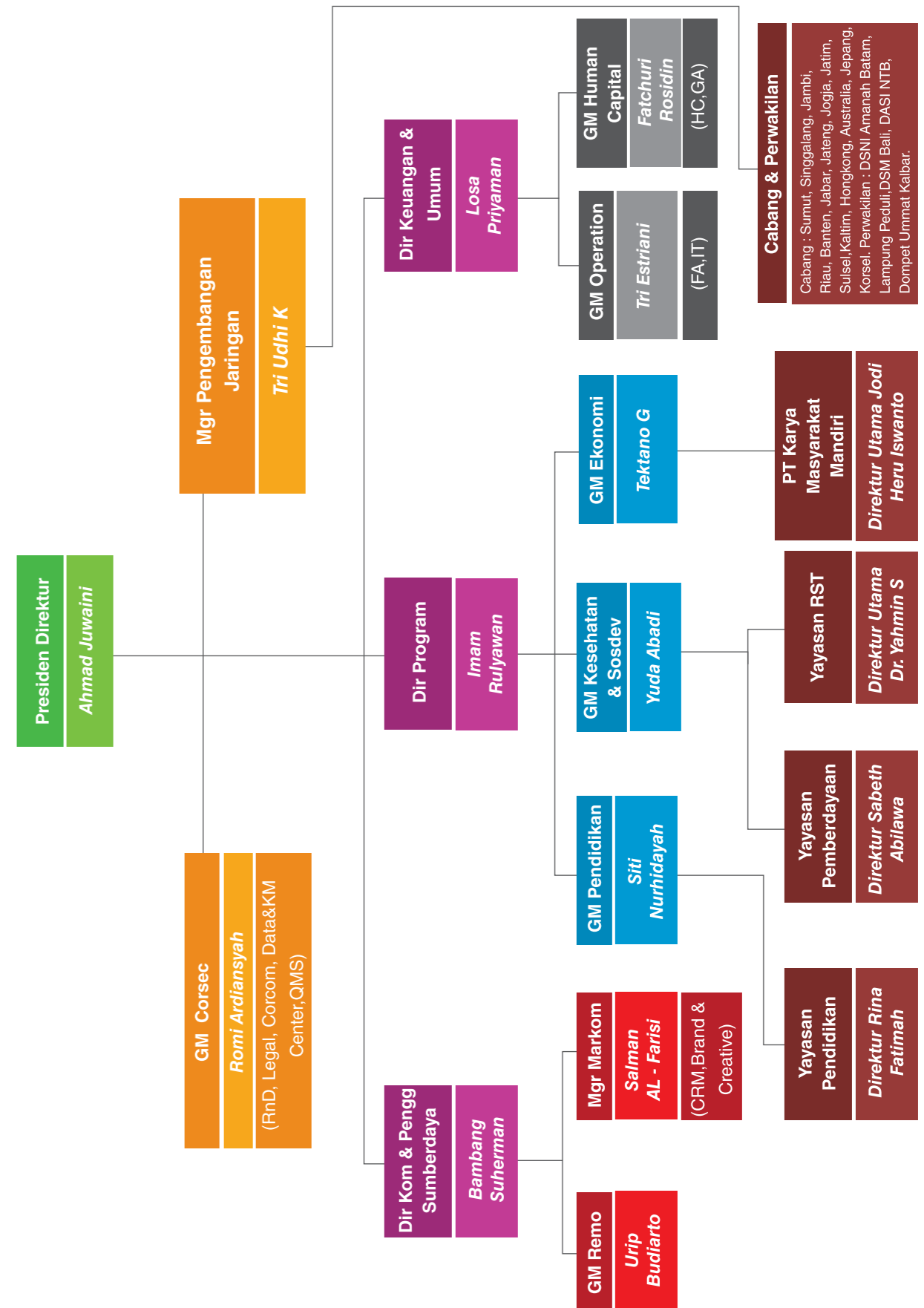
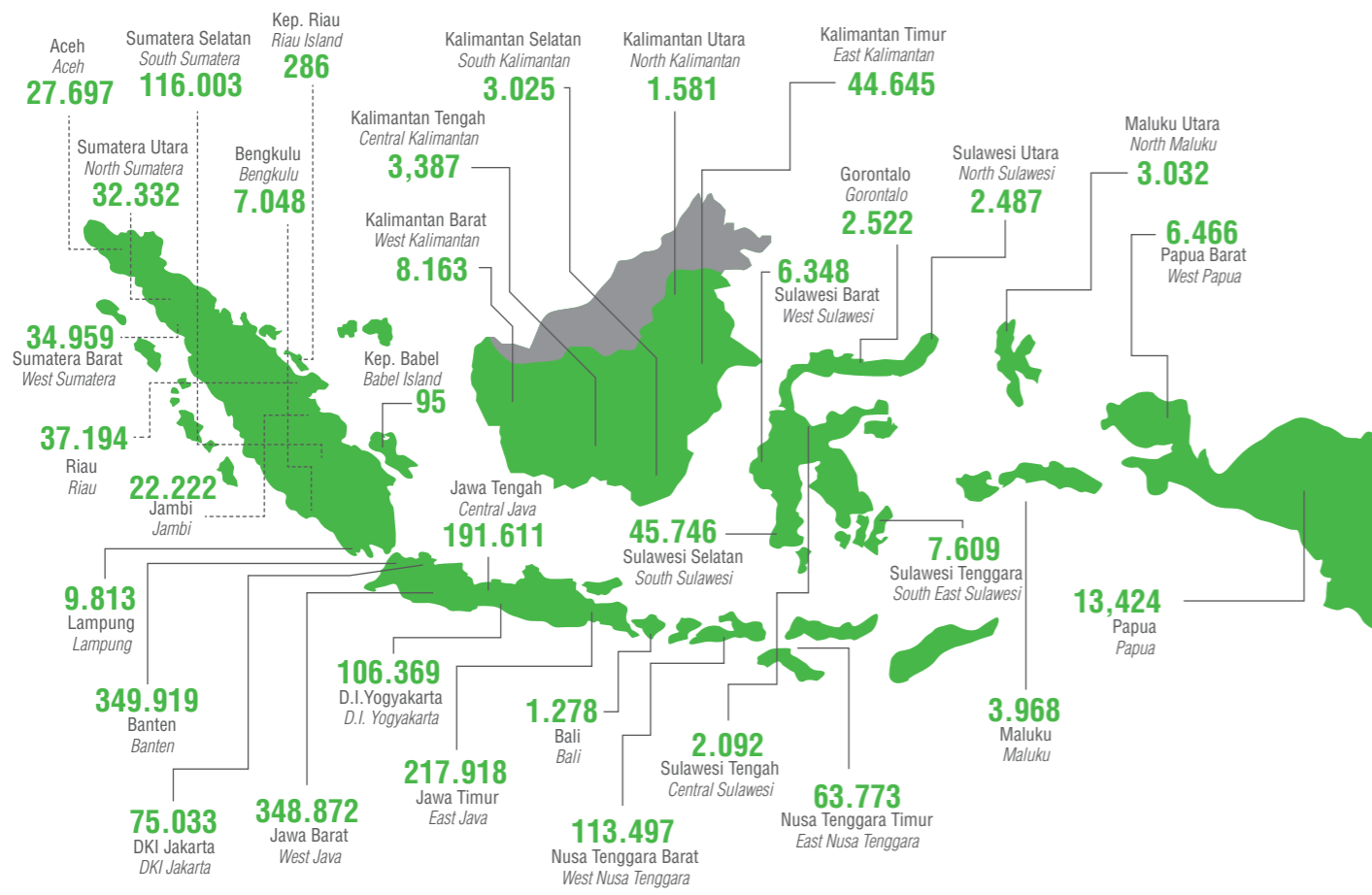
Total Beneficiaries 2014-2015



Sebaran Program

Distribution of Programs

Sebaran penerima manfaat Dompot Dhuafa 2014-2015



Profil Dompot Dhuafa | Kilas 2015 | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Tata Kelola Perusahaan | Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa | Flashback 2015 | Management Report | Management Discussion & Analysis | Good Corporate Governance | Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting bagi kekuatan dan keberlangsungan organisasi. SDM Lembaga terdiri dari amil dan karyawan, dikelola oleh Divisi Human Capital.

Human Resources (HR) is significant asset for the strength and sustainability of the organization. The HR of the Institution consists of amil and employees, managed by Human Capital Division.

Dalam pengembangan SDM, berbagai kebijakan telah disusun Human Capital untuk mendorong kesempatan belajar dalam lingkungan organisasi Lembaga. Dalam rencana kerja tahunan, Human Capital telah menyusun serangkaian training sesuai dengan kebutuhan organisasi. Selain itu, setiap amil dan karyawan diberi kesempatan untuk mengajukan kebutuhan training kepada Human Capital sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya. Untuk meningkatkan kemampuan berbahasa asing, fasilitas kursus Bahasa Arab dan Bahasa Inggris pun diberikan kepada amil dan karyawan, dapat berupa kelas di internal maupun fasilitas biaya kursus di eksternal. Kesempatan lain berupa tugas belajar kepada amil tertentu diberikan untuk melanjutkan pendidikan sesuai dengan pertimbangan kepentingan strategis Lembaga.

In HR development, various policies have been prepared by Human Capital to promote learning opportunities within the organization of the Institution. In the annual work plan, Human Capital has developed a series of training according to the needs of the organization. Additionally, every amil and employee are given the opportunity to submit to the Human Capital training needs in accordance with the needs of the job. To improve foreign language skills, facilities for Arabic and English courses are given to amil and employees, either internal classes or external course costs facility. Other opportunity is in the form of learning tasks to specific amil for continuing the education in accordance with the consideration of strategic interests of the Institution.

Amil dan karyawan Lembaga didorong tidak hanya untuk belajar tetapi juga untuk berbagi pengetahuan dengan yang lain. Untuk meningkatkan budaya berbagi antar divisi, Human Capital mempunyai forum Doa Pagi, yaitu forum kegiatan sharing aktivitas divisi yang dilakukan setiap pekan di hari Senin pagi. Dengan kegiatan berbagi pengetahuan diharapkan akan memudahkan sinergi dan koordinasi di antara divisi Lembaga.

The Institution's amil and employees are encouraged not only to learn but also to share the knowledge with others. To increase the culture of sharing among divisions, Human Capital has Morning Prayer forum, which is the division's sharing activity forum that is held every week on Monday morning. With the sharing of knowledge, it is expected to facilitate synergy and coordination among divisions of the Institution.

Peningkatan kinerja Lembaga sangat dipengaruhi oleh kinerja SDM. Dalam rangka mempertahankan SDM-SDM terbaik dan sebagai penghargaan atas prestasinya, Lembaga memberikan penghargaan Umroh kepada amil atau karyawan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penghargaan ini diberikan sesuai kebutuhan Lembaga dengan mempertimbangkan kemampuan amil dan dengan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas keagamaan dan produktivitas kerja amil.

Improved Institution's performance is strongly influenced by HR performance. In order to retain the best human resources and in recognition of their achievements, the Institution awards Umrah to amil or employees based on predetermined criteria. This award is given in accordance with the Institution's needs by considering the ability of amil and with consideration to improve religious quality and labor productivity of amil.

Lembaga memberikan fasilitas pengembangan SDM berupa pendidikan, pelatihan dan pengembangan diri.

The Institution provides HR development facilities in the form of education, training and personal development.



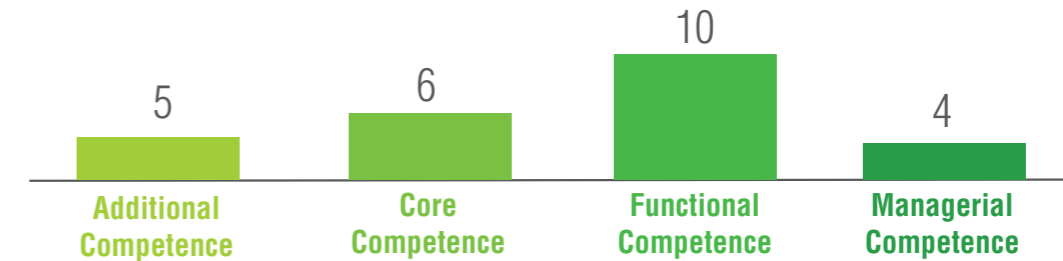
Pelaksanaan Training Selama Tahun 2015

Training Impelementation in 2015

Kompetensi Competency	No	Judul Training Training Title	Tempat Location	Jumlah Peserta Number of Participants	Jumlah Hari Number of Days
Core Competence	1	English Conversation	Jakarta	1	123
	2	Grand Design Perzakatan Indonesia Zakat Grand Design Indonesia	Jakarta	1	1
	3	Talking English Course	Puncak, Bogor	1	50
	4	Training Orientasi Amil (21-23 April 2015) Amil Orientation Training (April 21-23 2015)	Ciputat	29	3
	5	Training Orientasi Amil (9-11 November 2015) Amil Orientation Training (November 9-11, 2015)	Ciputat	14	3
	6	Training Pribadi Efektif for Leader Effective for Leader Private Training	Pondok Cabe, Tang Sel	26	2
Functional Competence	1	Audit Operasional RS RS Operational Audit	Bandung	3	2
	2	Certified Human Resource Generalist	Jakarta	1	91
	3	Delivering World Class Contact Center	Jakarta	2	1
	4	ISO 9001:2015 Lead Auditor Course IRCA Certified	Jakarta	1	5
	5	Menghitung Upah Sundulan Calculating Upah Sundulan	Jakarta	1	1
	6	Seminar Indeks Kemiskinan Penerima Manfaat Zakat Seminar on Poverty Index of Zakat Beneficiaries	Jakarta	1	1
	7	Seminar Manajemen Fundraising dan Tata Kelola Wakaf Indonesia Seminar on Fundraising Management and Indonesia Waqf Governance	Jakarta	2	1
	8	Succesful Fundraising	Bogor	2	3
	9	The Competencies for Managing Knowledge	Jakarta	1	2
	10	Workshop Compensable Factor	Megamendung, Bogor	19	2
Managerial Competence	1	Finance For Non Finance Executive	Pondok Cabe, Tang Sel	4	2
	2	Leadership Insight #1	Pondok Cabe, Tang Sel	34	1
	3	Race For Victory In Leadership	Jakarta	2	1
	4	Training Improving Managerial Skills #2	Puncak, Bogor	17	3
Additional Competence	1	Branding to The Mid-Class Muslim	Jakarta	1	2
	2	Konferensi Epidemiologi Nasional National Epidemiology Conference	Jakarta	1	1
	3	Melukis Slide dengan Hati Slide Painting with Heart	Bogor	16	1
	4	Seminar Perspektif Hukum Kontrak Konstruksi Menurut Badan Pemeriksa Keuangan dan Penyedia Jasa Konstruksi Seminar on Legal Perspective of Construction Contract According to the Audit Board of the Republic of Indonesia and Construction Service Provider	Jakarta	2	1
	5	Wanna Be Trainer	Jakarta	3	3

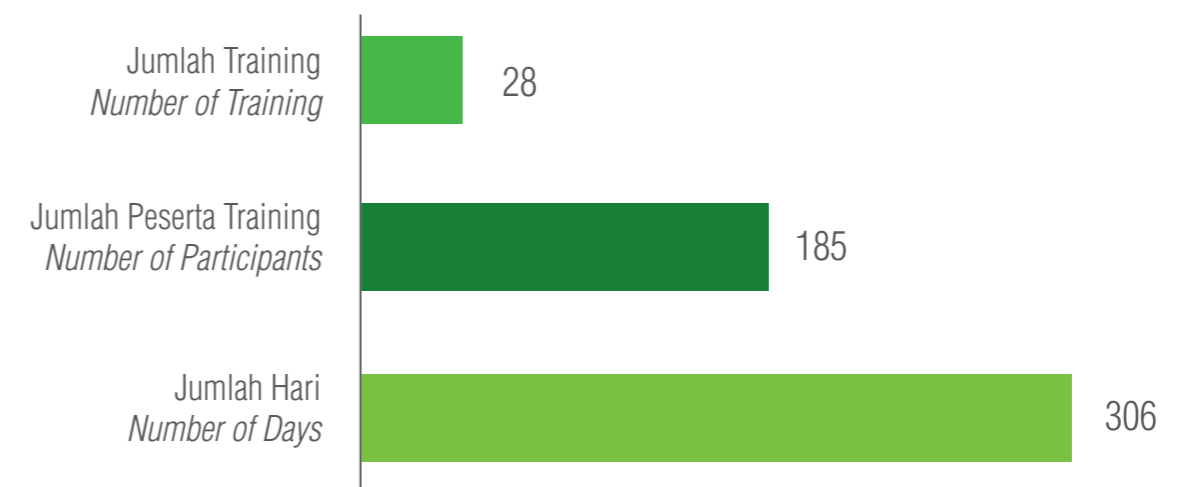
Jumlah Pelaksanaan Training Selama Tahun 2015

Number of Training Implementation in 2015



Jumlah Pelaksanaan Training SDM Tahun 2015

Number of HR Training Implementation In 2015



KANTOR PELAYANAN

SERVICE OFFICES

1. KANTOR PUSAT DOMPET DHUAFA

HEAD OFFICE OF DOMPET DHUAFA
Ciputat Indah Permai Blok C 28-29
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat
Tangerang Selatan 15419
Telp : (021) 741 6050
Fax : (021) 741 6070

2. KANTOR PREMIUM DOMPET DHUAFA

PREMIUM OFFICE OF DOMPET DHUAFA
Philantropy Building
Jl. Warung Buncit Raya ujung No. 14, Jati Padang,
Pasar Minggu, Jakarta 12540
Telp : (021) 782 1292
Fax : (021) 7821 333

3. KANTOR WARUNG BUNCIT

WARUNG BUNCIT OFFICE
Gedung Harian Umum Republika
Jl. Warung Buncit Raya, No. 37,
Pasar Minggu, Jakarta 12540
Telp : (021) 780 3747
Fax : (021) 781 8832

4. KANTOR KAS RAWAMANGUN

CASH OFFICE OF RAWAMANGUN
Jl. Balai Pustaka V No. 3 Rawamangun, Jakarta Timur
Telp : (021) 470 4704

5. KANTOR KAS BSD

CASH OFFICE OF BSD
Pasar Modern BSD, Blok R86 Lt. 2 (Bakso Dinasti)
Jl. Letnan Sutopo Telp: 08111767893

6. KANTOR KAS BEKASI

CASH OFFICE OF BEKASI
Apartement Center point, Tower A GF 17
Jl. Jendral Ahmad Yani, Kav. 20, Bekasi
Telp : (021) 29286239

7. KANTOR KAS BOGOR

CASH OFFICE OF BOGOR
Jl. Sholeh Iskandar Bogor KM 2 Ruko Graha STIO No. 2D
(Jl. Baru, Depan Plaza Yogya)
Telp: 081111295577

8. KANTOR KAS DEPOK

CASH OFFICE OF DEPOK
Jl. Margonda Raya No. 250 RT/RW 02/01
Kel. Kemiri Muka, Kec. Beji, Kota Depok
Telp: 08111157044

9. Gerai RS. Ummi

Counter at RS. Ummi
Jl. Empang II No. 2 Bogor
Telp : 0251-8341600 / Fax : 0251-8341606

KANTOR PERWAKILAN

REPRESENTATIVE OFFICES

1. DANA SOSIAL NURUL ISLAM (DSNI AMANAH)

Komp. Batamindo Masjid Nurul Islam
Muka kuning Batam 29433
Telp : (0770) 611 901
Fax (0770) 611 902

2. LAMPUNG PEDULI

Jl. S. Parman No. 19 Tanjung Karang Pusat
Bandar Lampung
Telp/Fax : (0721) 267 582

3. LAZ DOMPET SOSIAL MADANI (DSM) BALI

Jl. Diponegoro 157, Sanglah Denpasar, Bali
Telp : (0361) 744 5221
Fax : (0361) 241 376

4. DOMPET AMAL SEJAHTERA IBNU ABBAS (DASI)

Jl. Bungkarso 88XX Pagesangan Timur, Mataram,
Nusa Tenggara Barat
Telp : (0370) 629 401
Fax : (0370) 649 171

5. DOMPET UMMAT KALBAR

Jl. Karimata no. 2A, Kec. Pontianak Kota Kota Pontianak
Kalimantan Barat-78116
Telp : (0561) 791 8676
Fax : (0561) 768 190

KANTOR CABANG LUAR NEGERI

OFFSHORE BRANCH OFFICES

1. DD Hong Kong

Flat D 3/F Lei Shun Court No. 116, Leighton Road,
Causeway Bay, Hongkong
Telp : +852 3119 4707
Fax : +852 3114 7536

2. DD Australia

178 South Terrace Bankstown NSW 2200
Telp : +61 415 150 116
e-mail : mail@dompetdhuafa.org.au

3. DD Jepang

Tokyo-to, Koto-ku, Shinonome 1-9-50-2909
Telp : +81 804 805 4040
e-mail : ddjepang@dompetdhuafa.org

4. DD Korea Selatan

Yeoungdeungpo Gu, Yeoungdeungpo Dong,
S618-80 Seoul,
South Korea. 3th Floor (Bersebelahan dengan
Masjid Al Falah IKMI Seoul)Telp : +821 024 331 213
e-mail : dompet.dhuafakorsel@gmail.com

5. DD Amerika

1543 Dickinson Street, Philadelphia, PA-19146.
Telp : +1 361 425 7637
e-mail : wecare@dompetdhuafausa.com

ORGAN DOMPET DHUafa
ORGANS OF DOMPET DHUafa

1. INSTITUT KEMANDIRIAN

Gedung Wardah
Jl. Zaitun Raya, Islamic Village, Karawaci Tangerang
Telp : (021) 546 0356

2. KAMPUS UMAR USMAN

Philantropy Building
Jl. Warung Buncit Raya Ujung No. 14, Jati Padang
Pasar Minggu, Jakarta 12540
Telp : (021) 7884 5924 ; (021) 7884 5925
Fax : (021) 7884 5926

3. MIGRANT INSTITUTE

Jl. H. Ali No. 40 Rt 05/04 Kampung Tengah-Kramat Jati,
Jakarta Timur 13450
Telp/Fax : (021) 8779 3624

4. LAYANAN KESEHATAN CUMA-CUMA (LKC)

Gedung LKC, Ciputat Mega Mal Blok D-01
Jl. Ir. Juanda No. 34, Ciputat 15414
Telp : (021) 741 626
Fax : (021) 741 6171

**5. DISASTER MANAGEMENT CENTER (DMC)
& SEMESTA HIJAU (SEMAI)**

Jl. Pahlawan No. 34 Rempoa Ciputat,
Tangerang Selatan 15412
Telp : (021) 7369 1736
Fax : (021) 7361 288

6. SEKOLAH AL SYUKRO UNIVERSAL

Jl. Otista Raya H. Maung, Ciputat Timur,
Tangerang Selatan, Banten 15411
Telp : (021) 744 3322
Fax : (021) 744 3526

**7. LEMBAGA PELAYAN MASYARAKAT (LPM),
BADAN PEMULASARAN JENAZAH (BARZAH)**

Jl. Ir. H. Juanda No. 55 A-B, Ciputat,
Tangerang Selatan Telp : (021) 74703703
Fax : (021) 7417438

8. IMZ (INSTITUT MANAJEMEN ZAKAT)

Perkantoran Ciputat Indah Permai Blok A12
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat, Tangerang Selatan 15419
Telp : (021) 741 8607
Fax : (021) 741 8867

9. PUSAT BELAJAR ANTI KORUPSI (PBAK)

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-19 Lt.2
Jl. Ir. H. Juanda No. 50, Ciputat, Tangerang Selatan 15419
Telp : (021) 741 6050
Fax : (021) 741 6070

**10. INDONESIA DEVELOPMENT & ISLAMIC STUDIES
(IDEAS)**

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-26
Jl. Ir. H. Juanda No. 50, Ciputat,
Tangerang Selatan 15419 Telp : (021) 741 6050

11. PUSAT BANTUAN HUKUM (PBH)

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-26
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat,
Tangerang Selatan 15419 Telp : (021) 740 3734

12. SEKOLAH SMART CIBINONG

Jl. Raya Naronggong KM 7 Klapanunggal
Kab. Bogor, Jawa Barat
Telp : (0251) 8249 7825

13. PT. KARYA MASYARAKAT MANDIRI

Jl. Raya Parung, Bogor KM 42, Jampang
Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat 16310
Telp : (0251) 861 2844 ; (021) 860 2209
Fax : (0251) 860 2070

14. PERTANIAN SEHAT INDONESIA

Parung Hijau I, Jl. Mangga Raya Kav. 46 Jampang,
Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat 16310
Telp : (0251) 717 8042
Fax : (0251) 861 7486

15. RS RUMAH SEHAT TERPADU

Jl. Raya Parung KM 42, Jampang, Kec. Kemang,
Bogor, Jawa Barat 16310
Telp : (0251) 861 8651
Fax : (0251) 861 2925

16. YAYASAN PENDIDIKAN

Jl. Raya Parung KM 42 Jampang, Kec. Kemang,
Bogor, Jawa Barat 16310
Telp : (0251) 861 0817 ; (0251) 861 0818 ; (0251) 861 2044
Fax : (0251) 8615016

KANTOR CABANG DALAM NEGERI
DOMESTIC BRANCH OFFICES

1. DD Waspada Sumut

Jl. Setiabudi No. 115 Medan
Tel/Fax : (0261) 8214 502

2. DD Singgalang

GRAHA KEMANDIRIAN
Jl. Juanda No.31 C, Pasar Pagi
Padang, Sumatera Barat
Telp/Fax : (0751) 40098

3. DD Riau

Jl. Tuanku Tambusai No. 145
Pekanbaru, Riau
Telp/Fax : (0761) 22078

4. DD Jambi

Jl. Soekarno Hatta No. 42, Pasir Putih
Kota Jambi, Jambi
Telp/Fax : (0741) 573 347

5. DD Sumsel

Jl. Angkatan 66 No.435, Ruko Orange
Palembang, Sumatera Selatan
Telp/Fax : 0711 814234

6. DD Jabar

Jl. Naripan No.106A Blok C Bandung
Tel : (022) 8428 1422
Fax (022) 426 4971

7. DD Banten

Jl. Raya Cilegon No 7A RT 01/06
Kp. Kepandean Kel. Kagungan
Serang, Banteng 42114
Telp : (0254) 222 247
Fax : (0254) 200123

8. DD Jogja

Jl. Kyai Mojo No. 97 Yogyakarta
Telp : 02747478605
Fax : 0274 622914

9. DD Jateng

Jl. Abdurahman Saleh Blok D 199
Manyaran Semarang
Jawa Tengah
Telp : (024) 762 3884
Fax : (024) 7663 7018

10. DD Jatim

Jl. Bratang Binangun, Komplek Ruko RMI
Blok B-32 Surabaya
Tel : (031) 502 3290
Fax : (031) 502 6347

11. DD Kaltim

Jl. Ahmad Yani Rt 4 o. 1
Karang Jati, Balikpapan
Kalimantan Timur-76123
Telp : (0542) 441 980
Fax : 90542) 732 590

12. DD Sulsel

Jl. Abdullah Daeng Sirua no. 170 A
Makassar, Sulawesi Selatan
Telp : (0411) 459 068

Pray for Nepal

Gempa dahsyat berkekuatan 7,9 SR yang mengguncang Nepal pada hari Sabtu, 25 April 2015 dini hari, dilaporkan telah merenggut korban tewas hingga 6.250 orang, 14.357 orang luka-luka, dan lebih dari 1,4 juta orang yang terkena dampak. Sebagai bagian dari masyarakat global, Dompot Dhuafa melalui Disaster Management Center (DMC) terpanggil untuk terlibat dalam aksi kemanusiaan membantu korban gempa bumi Nepal. Aksi yang dilakukan oleh tim Dompot Dhuafa diantaranya mendukung misi penyelamatan dan persediaan fasilitas untuk evakuasi dan peninjauan awal kebutuhan respon selanjutnya, serta bantuan logistik makanan dan medis untuk korban yang terdampak. Beberapa bantuan yang disalurkan misalnya beras, gula, garam, minyak goreng, juga fasilitas pendidikan anak-anak seperti alat gambar dan mewarnai untuk mengurangi trauma anak-anak korban gempa. Dompot Dhuafa juga menyediakan 330 balting atau ember untuk menampung persediaan air bersih, membagikan peralatan mandi, dan memberikan air bersih dalam beberapa tangki truk di posko-posko pengungsian yang ada di Nepal.



The 7.9 magnitude earthquake that rocked Nepal on Saturday, April 25, 2015, was reportedly claimed to have killed 6,250 people, 14,357 wounded and more than 1.4 million people affected. As part of the global community, Dompot Dhuafa through Disaster Management Center (DMC) is called on to engage in humanitarian action to help victims of the earthquake in Nepal. Action by Dompot Dhuafa team includes supporting rescue mission and facility inventory for evacuation and initial review of subsequent response needs, as well as food and medical logistic support for affected victims. Some of the aid distributed such as rice, sugar, salt, cooking oil, as well as children's education facilities such as drawing and coloring tools to reduce the trauma of children of earthquake victims. Dompot Dhuafa also provides 330 balting or buckets to store clean water supplies, hand out toiletries, and provide clean water in some truck tanks at refugee camps in Nepal.

Seahum 2015 for Nepal and Rohingya



South East Asia Humanitarian Committee (SEAHUM) adalah forum bersama lembaga kemanusiaan dari negara-negara se-Asia Tenggara yang didirikan pada tahun 2012. SEAHUM dibentuk oleh 6 (enam) lembaga dari Indonesia dan 2 (dua) lembaga dari Malaysia, yaitu Dompot Dhuafa, PKPU, ACT, Rumah Zakat, IDF, LAZIS, Haluan, dan My Care. Pada 21-22 Mei 2015, anggota SEAHUM mengadakan pertemuan di Selangor, Malaysia diikuti oleh sejumlah lembaga kemanusiaan dari Indonesia, Malaysia, Thailand, Myanmar, Kamboja, Vietnam dan Singapura. Dompot

Dhuafa diwakili Imam Rulyawan selaku Direktur Program Dompot Dhuafa dan juga terpilih menjadi Presiden Forum SEAHUM tahun ini. Dalam forum ini dibahas mengenai masalah yang sedang dihadapi oleh etnis Rohingya dan menyatakan aksi untuk Save Rohingya.

South East Asia Humanitarian Committee (SEAHUM) is a joint forum of humanitarian agencies from Southeast Asian countries established in 2012. SEAHUM was formed by 6 (six) institutions from Indonesia and 2 (two) institutions from Malaysia, namely Dompot Dhuafa, PKPU, ACT, Rumah Zakat, IDF, LAZIS, Haluan, and My Care. On May 21-22, 2015, SEAHUM members held a meeting in Selangor, Malaysia followed by a number of humanitarian agencies from Indonesia, Malaysia, Thailand, Myanmar, Cambodia, Vietnam and Singapore. Dompot Dhuafa represented by Imam Rulyawan as Director of Dompot Dhuafa Program and also elected as President of SEAHUM Forum this year. In this forum the discussion is about the problems being faced by ethnic Rohingya and declaration for action to Save Rohingya.

Standar Internasional Manajemen Zakat

World Zakat Forum (WZF) bersama dengan Pusat Pungutan Zakat (PPZ) menyelenggarakan Konferensi Fiqih Zakat Internasional pada 25 November 2015 di Kuala Lumpur, Malaysia. Acara ini dihadiri oleh berbagai negara seperti Indonesia, Malaysia, Turki, Qatar, dan Inggris. Dompot Dhuafa diwakili oleh Ahmad Juwaini selaku Presiden Direktur Dompot Dhuafa juga sebagai Sekjen WZF. Tujuan acara ini adalah untuk bertukar pikiran tentang isu-isu kontemporer terkait fikih zakat, serta mendiskusikan sistem terbaik dalam pengelolaan zakat. Dalam WZF-ISZM 2015 ini terdapat 7 (tujuh) aspek yang menjadi ukuran diantaranya kepatuhan terhadap syariah, kepemimpinan, penghimpunan, sistem keuangan, pendistribusian, sistem manajemen, dan manajemen sumber daya amil.



The World Zakat Forum (WZF) together with the Zakat Collection Center (PPZ) organized the International Zakat Fiqih Conference on November 25, 2015 in Kuala Lumpur, Malaysia. The event was attended by various countries such as Indonesia, Malaysia, Turkey, Qatar, and England. Dompot Dhuafa is represented by Ahmad Juwaini as President Director of Dompot Dhuafa as well as Secretary General of WZF. The purpose of this event is to exchange ideas on contemporary issues related to zakat fiqh, as well as to discuss the best system in zakat management. In WZF-ISZM 2015, there are 7 (seven) aspects that become the measurement including compliance to sharia, leadership, collection, financial system, distribution, management system, and amil resource management.

Profil Dompot Dhuafa
Kilas 2015
Laporan Manajemen
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Tata Kelola Perusahaan
Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profil of Dompot Dhuafa
Flashback 2015
Management Report
Management Discussion & Analysis
Good Corporate Governance
Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



2009

- The Best in Experiential Marketing dan The Best in Innovation Marketing pada acara Marketing Award 2009, diselenggarakan oleh Majalah Marketing.
- *The Best in Experiential Marketing and The Best in Innovation Marketing at the 2009 Marketing Award, held by Majalah Marketing.*

2010

- Indonesia Social Entrepreneurship Achievement pada acara Talk Show & Appreciation Day: Indonesia Social Entrepreneurship Achievement 2010, diselenggarakan oleh Majalah SWA.
- The Best in Social Marketing pada acara Marketing Award 2010, diselenggarakan oleh Majalah Marketing.
- *Indonesia Social Entrepreneurship Achievement at the Talk Show & Appreciation Day: Indonesia Social Entrepreneurship Achievement 2010, held by Majalah SWA.*
- *The Best in Social Marketing at the Marketing Award 2010, held by Majalah Marketing.*

2011

- Jasa dan Peran Serta dalam Pembangunan Pendidikan di Kabupaten Bogor (Untuk Lembaga Pengembangan Insani) pada acara Pameran Pendidikan dan Malam Pemberian Penghargaan Bagi Siswa, Guru, Pengawas, Kepala Sekolah Berprestasi.
- The Best Team Work, Indonesia Contact Center Association (ICCA), Malam Anugerah Contact Center.
- Kelompok Masyarakat/Usaha Mikro Pengembangan Pangan Lokal Berprestasi (Untuk Mitra MM Dompot Dhuafa) oleh Gubernur Jawa Barat, Ahmad Heryawan.
- *The Merit and Participation in Education Development at the Regency of Bogor (for Human Development Institute – Lembaga Pengembangan Insani), at the Education Exhibition and Award Evening for Top Performing Students, Teachers, Inspectors, and Principals.*
- *The Best Team Work, Indonesia Contact Center Association (ICCA), Contact Center Award Evening.*
- *Community Groups/Top Performing Micro Business for Local Food Development (For MM Partners Dompot Dhuafa) from the Governor of West Java, Ahmad Heryawan.*
- *The Best in Social Marketing at the Marketing Award 2010, held by Majalah Marketing.*



2012

- Lembaga yang Menjadi Inspirasi Kemajuan Kewirausahaan di Indonesia (Untuk Institut Kemandirian) pada Indonesia Small and Medium Business Award 2012, diselenggarakan oleh Majalah Wirausaha & Keuangan.
- Organisasi Nirlaba yang Unggul dalam Manajemen, pada Penghargaan Anugerah Manajemen PPM 2012, diselenggarakan oleh PPM Manajemen.
- Support and Improvement in Quality of Education, pada 2nd Asia's Best CSR Practices Awards 2012, diselenggarakan oleh CMO Asia.
- Juara Pertama untuk Social Trust Fund (STF) Dompot Dhuafa, Gelar Karya Pemberdayaan Masyarakat Award Kementerian Koordinator Bidang Kesejahteraan Rakyat.
- Program Kemanusiaan dan Kebencanaan Terbaik (DMC) dan Pendayagunaan Kesehatan Terbaik Pengelola Zakat Nasional (LKC), IMZ Award 2012 dengan tema "Zakat for Social Change".



Profil Dompot Dhuafa
 Kilas 2015
 Laporan Manajemen
 Analisis dan Pembahasan Manajemen
 Tata Kelola Perusahaan
 Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa
 Flashback 2015
 Management Report
 Management Discussion & Analysis
 Good Corporate Governance
 Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



- An Institution Inspiring the Advancement of Entrepreneurship in Indonesia (For Entrepreneurship Institute) at the Indonesia Small and Medium Business Award 2012, held by Majalah Wirausaha & Keuangan.
- Non-Profit Organization which Excels in Management at the Management Award of PPM 2012, held by PPM Manajemen.
- Support and Improvement in Quality of Education, at the 2nd Asia's Best CSR Practices Awards 2012, held by CMO Asia.
- First Winner for Social Trust Fund (STF) at Dompot Dhuafa, Presentation of Community Empowerment Works Award/the Coordinating Ministry for People's Welfare.
- The Best Humanitarian and Disaster Program (DMC) and the Best Health Efficient Utilization National Zakat Manager (LKC), at the 2012 IMZ Award 2012 entitled "Zakat for Social Change".



2014

- Indonesia Quality Award 2014 (IQA 2014) untuk Divisi Pendidikan Dompot Dhuafa yang telah Menerapkan Kriteria Kinerja Ekselen "Malcolm Baldrige for Performance Excellence" (MBCfPE) diselenggarakan oleh Indonesia Quality Award Foundation (IQAF).
- Rekor Nasional MURI untuk pemotongan dan distribusi hewan kurban terbanyak dan Rekor Internasional hewan kurban terberat.
- Mitra Bakti Husada 2014 dari Kementerian Kesehatan RI atas kiprah Dompot Dhuafa dalam mendukung keberhasilan pembangunan bidang kesehatan di Indonesia.
- Indonesia Quality Award 2014 (IQA 2014) for Education Division of Dompot Dhuafa which has been Implementing the Criteria of Performance Excellence "Malcolm Baldrige for Performance Excellence" (MBCfPE), held by Indonesia Quality Award Foundation (IQAF).
- National Record from MURI for the ritual slaughter and distribution of sacrificial animals and International Record for the heaviest sacrificial animal.
- 2014 Mitra Bakti Husada from the Ministry of Health on its participation in supporting the success of development in health sector in Indonesia.

2013

- Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2009 dari MUTU CERTIFICATION-KAN (Certificate No 175). Ruang Lingkup : Fundraising, Finance, & Program, Periode 4 Februari 2013 sd 4 Februari 2016
- Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2009 untuk Divisi Pendidikan Jejaring SMART Ekselensia Indonesia, Beastudi Indonesia, Makmal Pendidikan dan Sekolah Guru Indonesia dari SAI Global. Periode 18 Feb 2013 – 17 Feb 2016
- Certification on Quality Management System: ISO 9001:2008 from MUTU CERTIFICATION-KAN (Certificate No. 175). Scope: Fundraising, Finance, & Program for the Period February 4, 2013 to February 4, 2016
- Certification on Quality Management System: ISO 9001:2009, for Education Division Jejaring SMART Ekselensia Indonesia, Beastudi Indonesia, Makmal Pendidikan and Sekolah Guru Indonesia from SAI Global. For the Period February 18, 2013 to February 17, 2016.





2015

- Indonesia Middle-Class Brand Champion (IMBC) 2015 dalam kategori lembaga amal zakat, infak, sedekah nasional, diselenggarakan majalah SWA, Jakarta, 11 Juni 2015.
- Indonesia Original Brand (IOB) Award 2015 dari Majalah SWA, Jakarta, 26 Agustus 2015.
- Gold Award on Performance Excellence Growth dari Indonesia Quality Award Foundation untuk Divisi Pendidikan Dompot Dhuafa, Jakarta, 19 November 2015.
- *Indonesia Middle-Class Brand Champion (IMBC) 2015 for the category of national philanthropic institution of zakat, infq, sadaqa, held by Maajalah SWA, in Jakarta, on June 11, 2015.*
- *Indonesia Original Brand (IOB) Award 2015 from Majalah SWA, in Jakarta, on August 26, 2015.*
- *Gold Award on Performance Excellence Growth from Indonesia Quality Award Foundation for Education Division of Dompot Dhuafa, in Jakarta, on November 19, 2015.*



Management and Discussion Analysis Analisa dan Pembahasan Manajemen

Profil Dompot Dhuafa
Kilas 2015
Laporan Manajemen
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Tata Kelola Perusahaan
Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa



Sosial Kemanusiaan

Social Humanitarian

Program-program utama yang dikembangkan adalah:

Key programs developed are:

1. Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM),
2. Disaster Management Center (DMC),
3. Migrant Institute (MI),
4. Semesta Hijau (SEMAI),
5. Corps Da'i Dompot Dhuafa (CORDOFA),
6. Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)
7. Advokasi
8. Tebar Hewan Kurban (THK).
9. Program-Program lainnya :
 - Ajuan Masyarakat
 - Asistensi Amil
 - Grantmaking , dan
 - Program lainnya yang dilaksanakan oleh Cabang dan Perwakilan Dompot Dhuafa di beberapa daerah
10. Program Baru di 2015 yaitu Pusat Bantuan Hukum

1. Community Service Institution (LPM),
2. Disaster Management Center (DMC),
3. Migrant Institute (MI),
4. Green Universe (SEMAI),
5. Corps Dai Dompot Dhuafa (CORDOFA)
6. Undertaker Agency (Barzah)
7. Advocacy
8. Sacrificial Animals Distribution (THK).
9. Other Programs:
 - Public submissions
 - Amil Assistance
 - Grantmaking, and
 - Other programs implemented by the Branches and Representative of Dompot Dhuafa in several areas
10. New Programs in 2015 namely Legal Aid Center (PBH)

Program Sosial Kemanusiaan Dompot Dhuafa lahir untuk memberikan solusi masalah-masalah sosial dan kemanusiaan, baik nasional ataupun global. Hal ini merupakan bagian dari misi lembaga untuk mentransformasikan nilai-nilai kebaikan di masyarakat, terlibat aktif dalam kegiatan kemanusiaan global, serta melakukan advokasi kebijakan untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan.

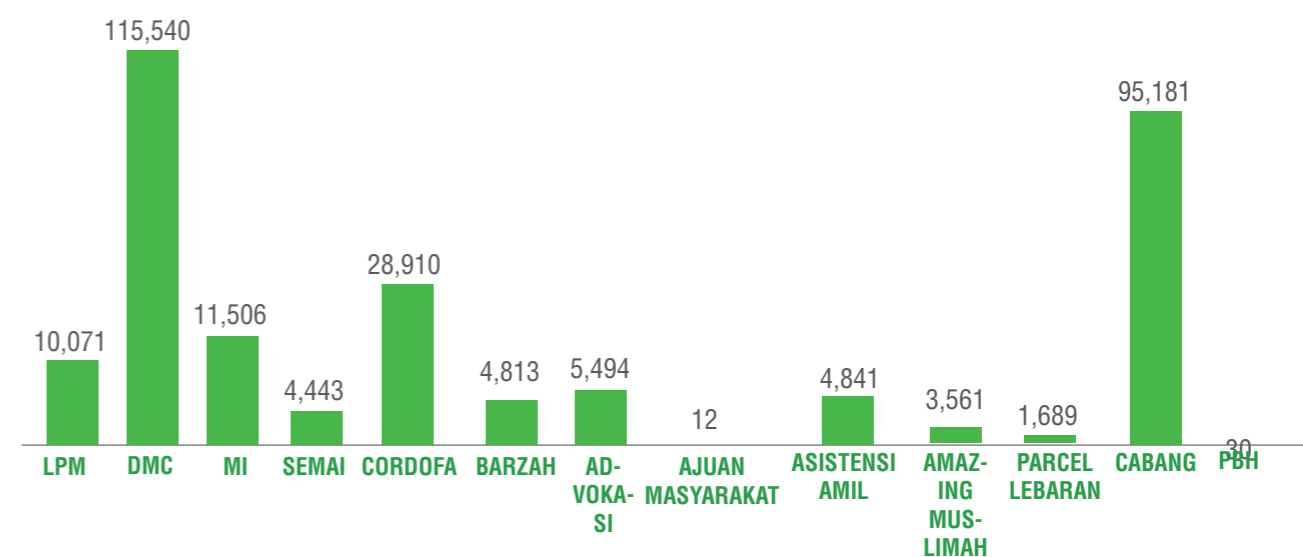
Social Humanity Programs of Dompot Dhuafa was born to provide solutions to social and humanity problems, both nationally and globally. This is part of the mission of the Institution to transform the values of kindness in the community, actively involved in global humanitarian activities, as well as to advocate policies to realize the justice system.

Dompot Dhuafa bersama dengan para relawan yang peduli terhadap masalah sosial kemanusiaan membantu saudara-saudara yang tertimpa musibah dan mereka yang membutuhkan bantuan, bukan hanya aspek material semata namun dukungan moril dan pendampingan pemecahan masalah. Dengan penerima manfaat yang terus bertambah di setiap tahunnya, program-program dalam sosial kemanusiaan ini terus diolah untuk memberikan pelayanan maksimal bagi masyarakat, khususnya Indonesia

Dompot Dhuafa along with the volunteers who care about issues of social humanity help brothers and sisters who suffered and those who need help, not only the material aspect alone, but for moral support and problem solving assistance. With beneficiaries increasing every year, this social humanity programs continue to be processed to provide optimal services to the community, especially Indonesia.

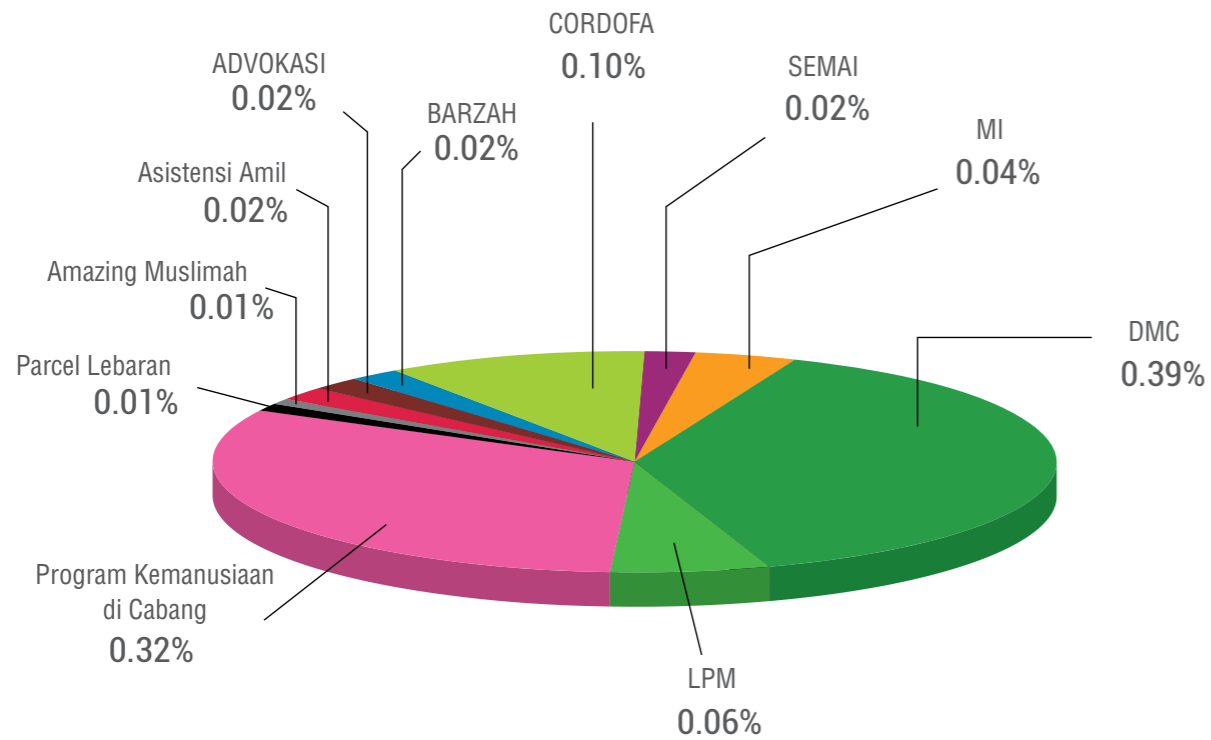
Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan Berdasarkan Program Tahun 2015

Beneficiaries of Social Humanitarian Based on Program in 2015



Prosentase Penerima Manfaat Program Sosial Kemanusiaan Tahun 2015

Percentage of Beneficiaries of Social Humanitarian Program in 2015



1.004.231

Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan selama tahun 2015
Number of Beneficiaries of Social Humanitarian during 2015

709.120

Jumlah Penerima Manfaat Program Tebar Hewan Kurban selama tahun 2015
Number of Beneficiaries of Sacrificial Animals Distribution Program in 2015

Program Tebar Hewan Kurban adalah salah satu program besar di Dompot Dhuafa yang setiap tahunnya mendistribusikan hewan kurban pada penerima manfaat di Indonesia.

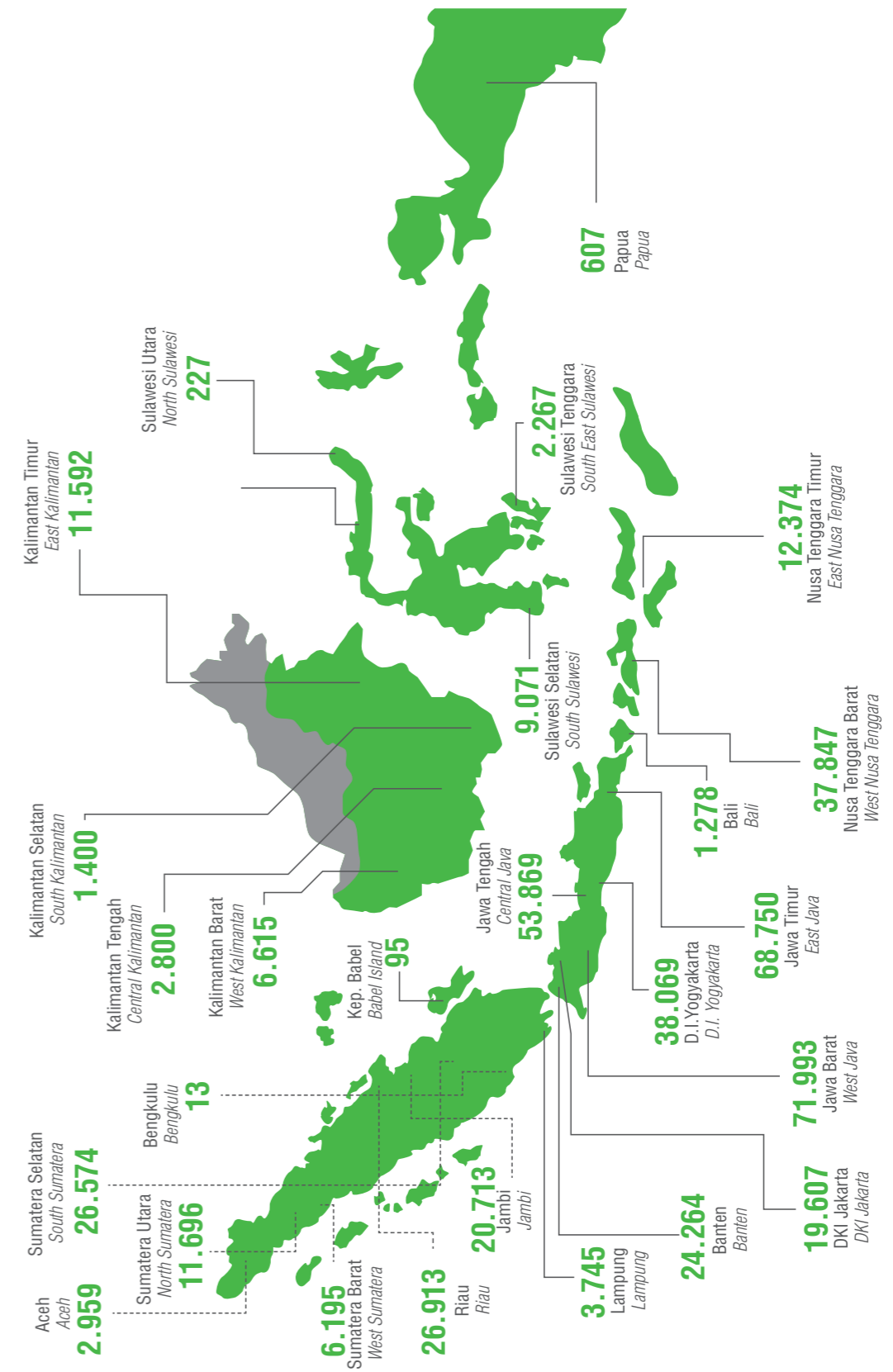
Sacrificial Animals Distribution Program is one of the major programs in Dompot Dhuafa which annually distributes sacrificial animals to the beneficiaries in Indonesia.

Penerima Manfaat Tebar Hewan Kurban Tersebar di seluruh wilayah provinsi Indonesia

Beneficiaries of Sacrificial Animals are spreading throughout provinces in Indonesia

Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program Sosial Kemanusiaan Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Social Humanitarian Program in 2015



Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Kilas 2015 | Profil Dompot Dhuafa

Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa | Management Report | Flashback 2015 | Profile of Dompot Dhuafa



Lembaga Pelayan Masyarakat adalah program sosial Dompot Dhuafa yang berperan menyalurkan bantuan langsung untuk kebutuhan hidup darurat atau mendesak dari mustahik seperti sandang, pangan, dan pangan. Tidak sedikit masyarakat yang membutuhkan bantuan sandang, pangan, dan papan dalam kondisi yang terdesak akibat minimnya modal ekonomi atau bencana yang menimpa dalam kesehariannya. Pendidikan, kesehatan, pembinaan, spiritual dan program program tematik lainnya juga menjadi fokus kegiatan program LPM dengan model bantuan yang terbatas dan selektif.

Community Services Institution is a social program of Dompot Dhuafa delivering direct aids for emergency or urgent needs of mustahik such as food and clothing. Many people need help such as clothing, food and shelter in desperate condition due to lack of economic capital or disasters that struck in daily life. Education, health, development, spiritual and other thematic programs are also the focus of LPM programs with limited and selective aid models.

Program-program yang dilaksanakan diantaranya adalah:

1. Layanan Mustahik (Lamusta),
2. Shelter Pasien,
3. Bimbingan Rohani Pasien (BRP),
4. Bina Santri Lapas (BSL),
5. Penanganan Pasien Psikiatrik, dan
6. Program tematik lainnya seperti : Darurat Kemiskinan, Ibu Tangguh, Bedah Rumah, Tebus Ijazah, dan Lain-Lain:

The programs implemented include:

1. Mustahik Service (Lamusta)
2. Patient Shelter,
3. Patient Spiritual Guidance (BRP),
4. Correctional Institution Santri Development (BSL)
5. Handling of Psychiatric Patient, and
6. Other thematic programs such as: Poverty Emergency, Tough Mother, Home Improvement, Obtaining Certificates/Diploma and others

Penjelasan Program-Program Turunan LPM

1. **Layanan Mustahik (Lamusta)**
Lamusta merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang bersifat mendesak baik insidental maupun rutin. Bentuk layanan dilakukan dengan dua model yakni layanan berupa bantuan langsung ke wilayah sasaran dan layanan reguler yang dilakukan di kantor LPM. Setiap pemberian bantuan selalu diikuti dengan proses bimbingan atau konseling dengan pendekatan dakwah.
2. **Shelter Pasien**
Shelter Pasien menyediakan rumah yang dijadikan sebagai hunian sementara bagi pasien dhuafa dan keluarga pasien yang sedang berobat di RSCM, sehingga pasien dan keluarganya mendapat hunian yang layak. Selama berada di Shelter, mereka mendapatkan bimbingan agama dan hidup sehat serta kebutuhan pokok untuk menunjang kehidupan selama di RSCM.
3. **Bimbingan Rohani Pasien**
Program ini mengadakan bimbingan rohani bagi pasien dengan sentuhan-sentuhan agama, baik pasien yang ada di rumah sakit maupun di rumah. Kegiatan bimbingan ini merupakan bagian integral dari bentuk pelayanan kesehatan dalam upaya pemenuhan kebutuhan bio-psycho-socio-spiritual (APA, 1992) yang komprehensif, karena pada dasarnya setiap diri manusia terdapat kebutuhan dasar spiritual (basic spiritual needs, Dadang Hawari, 1999).
4. **Bina Santri Lapas**
Bina Santri Lapas merupakan program bimbingan keagamaan bagi warga binaan di LAPAS sebagai bentuk penyelamatan aqidah dan motivasi hidup yang lebih baik. Tujuan program ini untuk mempersiapkan agar pada saat keluar dari LAPAS, warga binaan dapat hidup lebih baik dan dapat diterima di masyarakat serta membawa perubahan yang berarti dalam hidupnya.
5. **Penanganan Pasien Psikiatrik**
Keberadaan pasien psikiatri sangat memperhatikan karena kurangnya perhatian dari semua pihak terhadap keberadaan mereka. Untuk

Description of LPM Derivative Programs

1. **Mustahik Service (Lamusta)**
Lamusta is a service to meet community urgent needs either incidental or routine. Two models of services are in the form of direct aids to target areas and regular services performed in the LPM office. Each assistance is always followed by a process of guidance or counseling using dawah approach.
2. **Patient Shelter**
Patients Shelter provides a home used as a temporary shelter for needy patients and families of patients who are being treated at the RSCM, so that patients and their families get a decent dwelling. During their stay in shelters, they get religious guidance and healthy living as well as basic necessities to sustain life at the RSCM.
3. **Patient Spiritual Guidance**
The program organizes spiritual guidance for patients with touches of religion, whether the patient is in the hospital or at home. Guidance is an integral part of the form of health care in order to fulfill the needs of comprehensive bio-psycho-socio-spiritual (APA, 1992), because basically in every human being there is a need for spiritual basis (basic spiritual needs, Dadang Hawari, 1999).
4. **Correctional Institution Santri Development**
Correctional Institution Santri Development is a religious guidance program for inmates in prisons as a form of beliefs rescue and motivation to live better. The purpose of this program is to prepare so that when they are out of prisons, inmates can live better and be accepted in society and bring meaningful change in their life.
5. **Handling of Psychiatric Patient**
The existence of a psychiatric patient is very concerning because of the lack of attention from all parties on their existence. For that reason this program exists, by holding religious guidance to

itu program ini ada, dengan cara mengadakan pembinaan keagamaan kepada pasien psikiatri yang berada di lembaga rehab dan berupaya menyelamatkan pasien psikiatrik yang dipasung atau yang berada di jalanan.

the psychiatric patient who is in rehab and trying to save psychiatric patients who are shackled or who are on the streets.

Program-Program Tematik

1. Darurat Kemiskinan

Darurat kemiskinan adalah bentuk respon cepat kepada kaum dhuafa terhadap segala problematika yang sedang dihadapi, baik permasalahan secara pribadi maupun komunitas. Salah satu contohnya adalah bentuk respon terhadap anak bernama Okhan menderita penyakit retina blastoma sejak umur 1 tahun dan ditangani dengan bantuan program ini (tahun 2014).

Thematic Programs

1. Poverty Emergency

Poverty Emergency is a form of rapid response to the poor to all the problems being faced, both personal and community issues. One example is a form of response to a child named Okhan who suffers from retinoblastoma disease since the age of one year and handled with the help of this program (2014).

2. Ibu Tangguh

Program ini merupakan penguatan ekonomi berbasis keluarga, yakni dengan memberikan bantuan modal usaha dan pendampingan bagi ibu-ibu yang tergolong fakir/miskin yang menjadi tulang punggung keluarga untuk dapat memenuhi kebutuhan keluarganya, mandiri secara finansial, serta berdaya bagi keluarga dan sekitarnya.

2. Tough Mother

The program is a family-based economic empowerment, by providing business capital assistance and assistance for mothers who are classified as indigent/poor who are the backbones of the family in order to meet the needs of their families, financially independent as well as strong for the families and surroundings.

3. Bedah Rumah

Kemiskinan membuat kaum dhuafa tidak memperhatikan sisi kesehatan tempat tinggalnya, karena kebutuhan dasar untuk makan lebih utama. Untuk itu, bantuan program ini berupa pembenahan kepada rumah-rumah yang secara kasat mata sangat tidak layak, dibantu agar tempat tinggal keluarga dhuafa tersebut menjadi hunian yang sehat. Tentu saja sebelum bantuan diberikan, dilakukan terlebih dahulu survey dan uji kelayakan penerima manfaat.

3. Home Improvement

Poverty makes the poor not paying attention to the health of their homes, because eating is their most basic need. To that end, the program assistance is in the form of improvements of houses that are visibly very improper, helps to shelter the poor families into healthy residential. Surely, just before providing assistance, a survey and feasibility test of the beneficiary are initially performed.

4. Tebus Ijazah

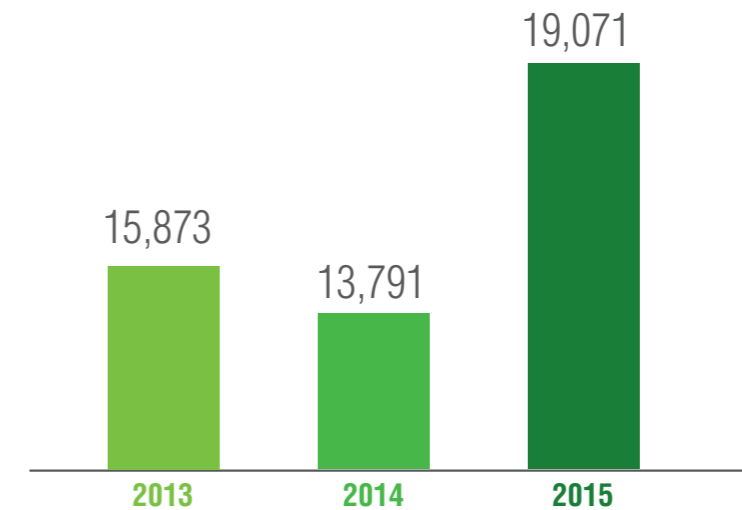
Merupakan program bantuan dalam penebusan ijazah bagi siswa kelas tiga SMK/SMA/MA atau SMP/MTs. Dengan adanya program ini, siswa siswa dapat melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi atau menjadi modal mencari pekerjaan sesuai dengan level ijazah yang telah diterima.

4. Obtaining Certificates/Diploma

An assistance program in obtaining certificates/ diploma for third-grade students of SMK/SMA/MA or SMP/MTs. With this program, students can continue their studies to a higher level or as an asset to look for work in accordance with the level of certificates/ diploma that have been received.

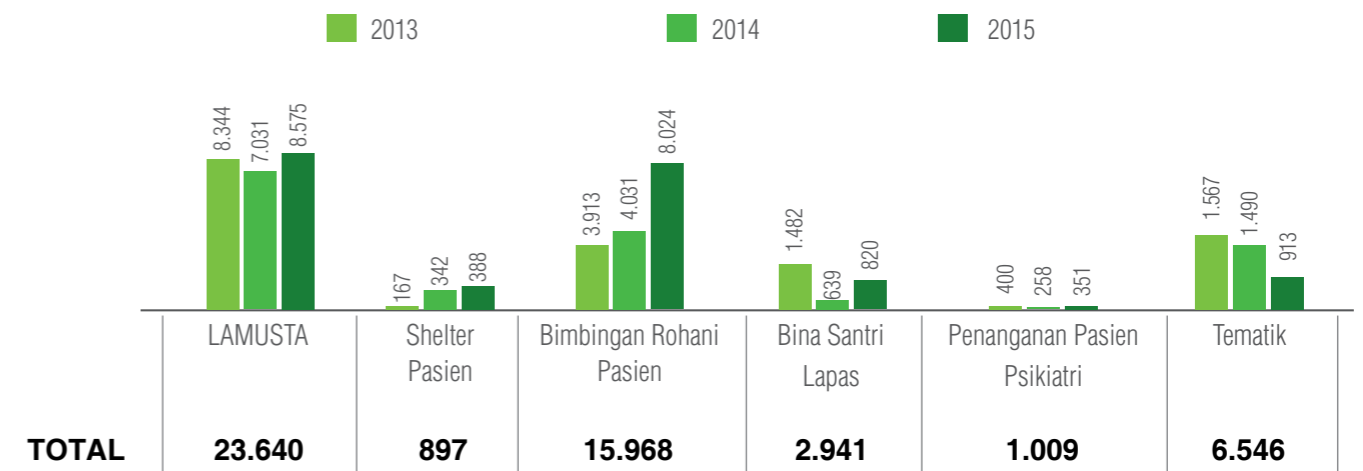
Prosentase Penerima Manfaat Program LPM 2013-2015

Number of Beneficiaries of LPM Program in 2013-2015



Jumlah Penerima Manfaat Program LPM 2013-2015

Number of beneficiaries of lpm program in 2013-2015

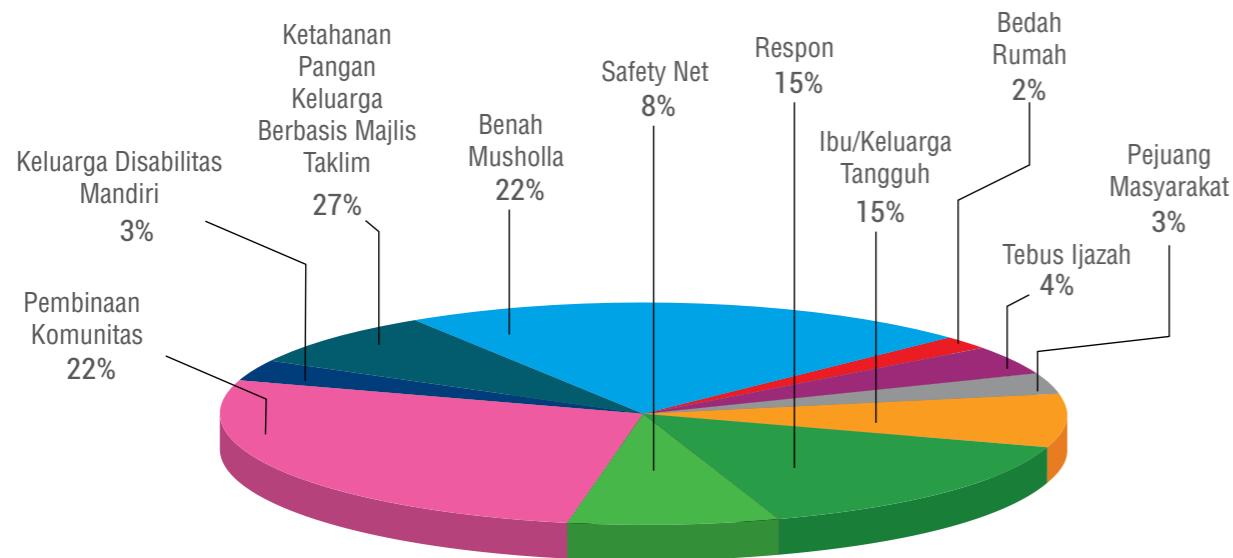


Program LPM terdapat di 3 Provinsi Indonesia dan Provinsi Jawa Barat sebagai provinsi dengan jumlah penerima manfaat terbanyak.

LPM Programs in 3 provinces in Indonesia and West Java Province as the province with the highest number of beneficiaries.

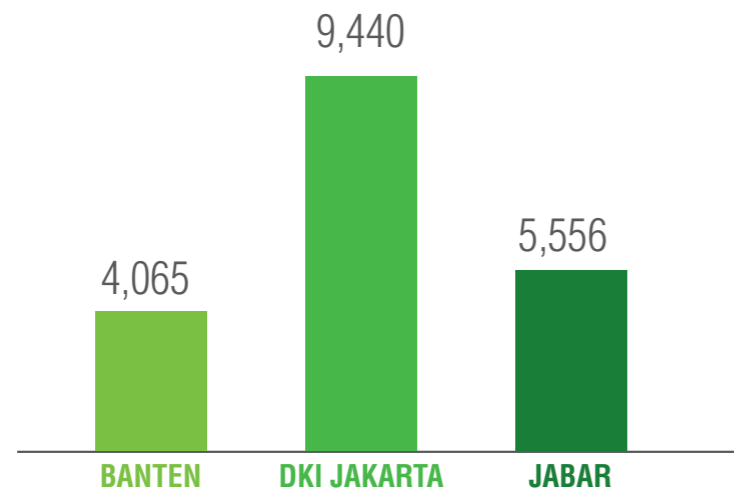
Prosentase Penerima Manfaat Program Tematik LPM Tahun 2015

Percentage of Beneficiaries of LPM Theme Program in 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program LPM Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of LPM Program in 2015



19.071 Total Penerima Manfaat LPM selama tahun 2015
Total LPM Beneficiaries during 201 are 19,071



Berdiri pada tanggal 25 Maret 2010, Disaster Management Center (DMC) adalah pelaksana program kebencanaan Dompot Dhuafa yang berperan sebagai garda terdepan pengelolaan kebencanaan, baik dalam maupun luar negeri.

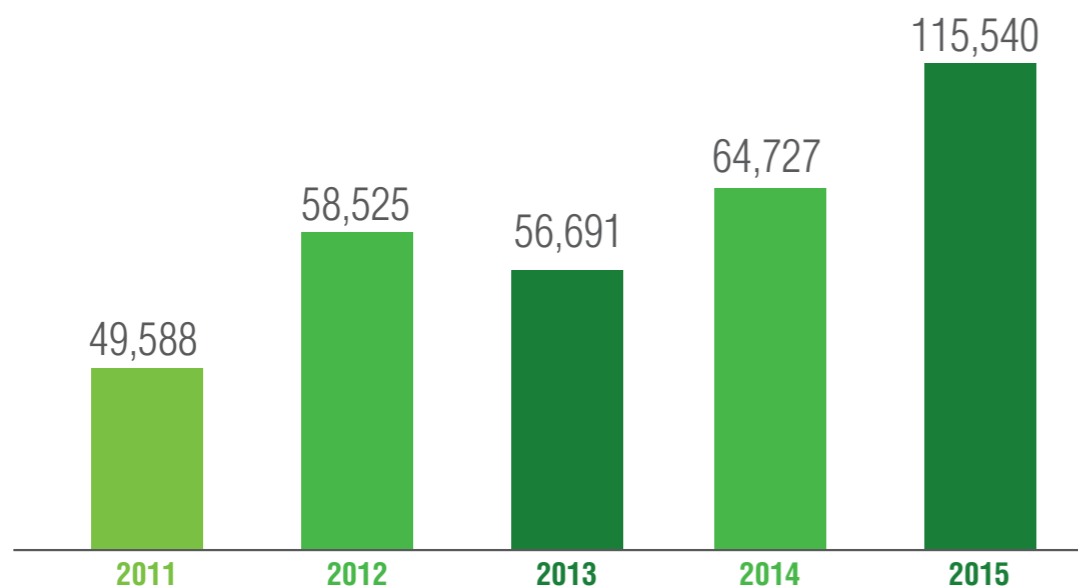
Established on March 25, 2010, the Disaster Management Center (DMC) is the executive of Dompot Dhuafa disaster program that acts as the frontline of disaster management, both within and outside the country.

Ujian kebencanaan dalam kehidupan manusia dapat datang kapan saja tanpa disangka-sangka. Untuk itu DMC, selalu siap kapan dan dimanapun untuk hadir di tengah-tengah korban bencana. DMC hadir dengan tanggap membantu korban bencana serta menyelesaikan berbagai masalah yang hadir setelahnya.

Disaster is a test for human life that can come at anytime unexpectedly. For the DMC, it is always ready anytime and anywhere to be on the location in the midst of disaster victims. DMC responsively comes to help disaster victims and resolve various problems that come after the disaster.

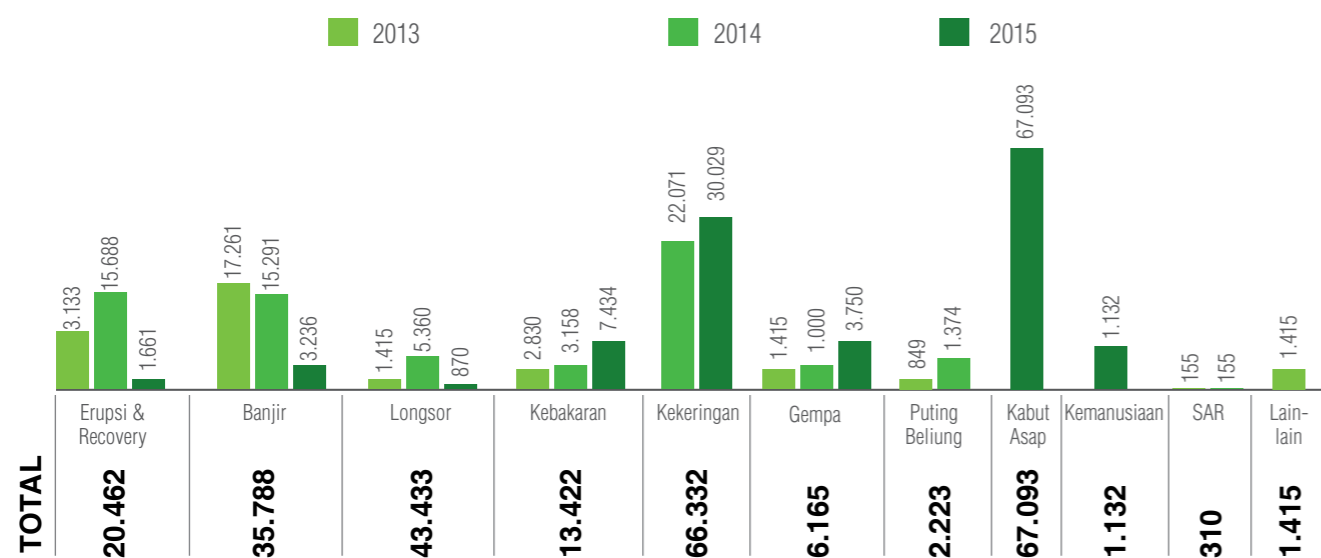
Jumlah Penerima Manfaat Program Disaster Management Center Tahun 2011-2015

Number of Beneficiaries of Disaster Management Center Program in 2011-2015



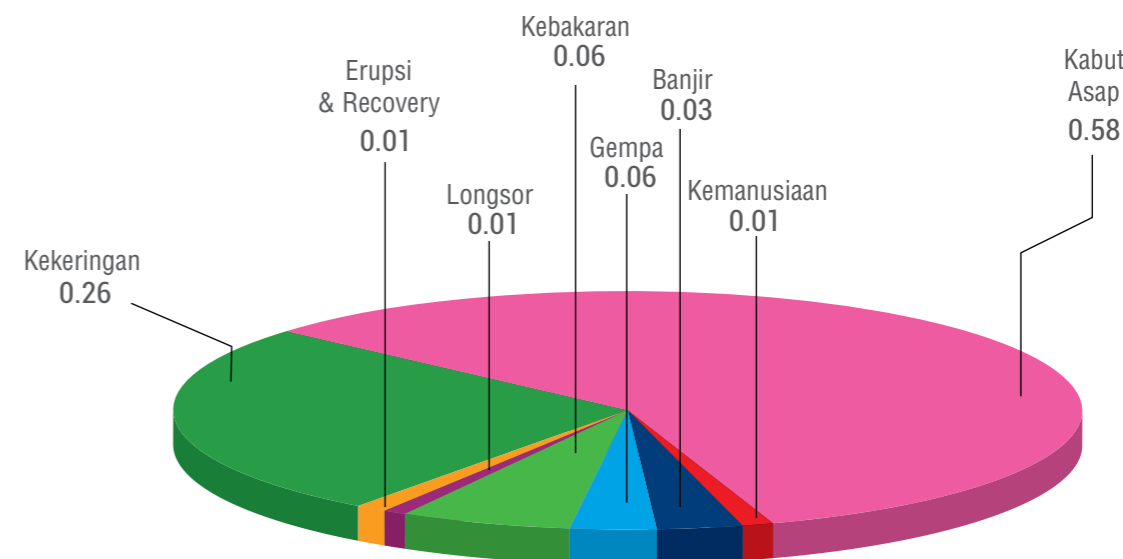
Jumlah Penerima Manfaat DMC Berdasarkan Jenis Bencana Tahun 2013-2015

Number of Beneficiaries of DMC Based on Type of Disaster in 2013-2015



Prosentase Jumlah Penerima Manfaat DMC Berdasarkan Jenis Bencana Tahun 2015

Percentage of Number of Beneficiaries of DMC based on type of Disaster in 2015



Pada tahun 2015, bencana bukan menjadi sesuatu yang diharapkan hadir, namun ujian yang menimpa masyarakat di berbagai kawasan di Indonesia. Pada tahun 2015 kabut asap yang melanda Indonesia bagian Barat menjadi bantuan besar yang dilaksanakan oleh tim DMC DD. Tahun 2015 jumlah penerima manfaat yang dibantu pada berbagai bencana diperoleh sebanyak 115.540 jiwa. Begitupun dengan kebakaran hutan yang menyebabkan dampak asap di kawasan bagian barat Indonesia pada tahun 2015.

In 2015, disaster is not something that is expected to happen, but a test that affects people in various regions of Indonesia. In 2015, the smog that struck western Indonesia became a huge aid undertaken by the DMC DD team. In 2015, the number of beneficiaries assisted in various disasters was found as many as 115,540 people. Likewise with forest fires that cause the impact of smoke in the western part of Indonesia in 2015.

Merespon bencana yang tengah dihadapi, Dompot Dhuafa pun berupaya bergerak cepat dalam memberikan bantuan. Melalui Disaster Management Center (DMC), Dompot Dhuafa salah satunya melaksanakan aksi distribusi masker N95 di kawasan Palembang dan Jambi, dua kawasan yang berdampak cukup parah akibat bencana kabut asap.

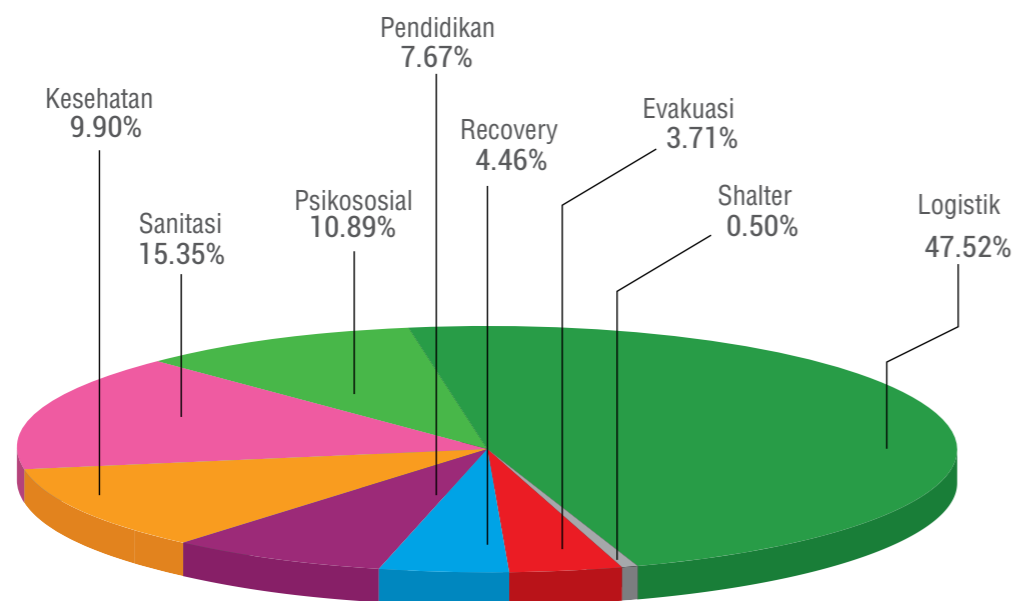
Responding to the disaster faced, Dompot Dhuafa also tried to move quickly in providing aids. Through the Disaster Management Center (DMC), Dompot Dhuafa, among others, carried out the N95 mask distribution action in Palembang and Jambi areas, two areas that were seriously affected by the smoke haze disaster.

Sejak awal bencana kabut asap terjadi, Dompot Dhuafa bersinergi dengan Dompot Dhuafa Riau dan Dompot Dhuafa Waspada telah bergerak cepat memberikan respon bantuan dengan pembagian lebih dari 1.000 masker kepada warga di Medan, Sumatera Utara. Di Provinsi Riau sendiri, setidaknya sebanyak 202 jiwa yang tinggal di sekitar Desa Sungai Pinang, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, Riau telah memperoleh layanan dan bantuan atas respon bencana yang terjadi akibat kabut asap tersebut.

Since the beginning of the smoke haze occurred, Dompot Dhuafa synergized with Dompot Dhuafa Riau and Dompot Dhuafa Waspada has moved quickly to provide aids response with the distribution of more than 1,000 masks to residents in Medan, North Sumatra. In Riau Province alone, at least 202 people living in the vicinity of Sungai Pinang Village, Tambang Sub-district, Kampar District, Riau have received services and aids for the disaster response caused by the haze.

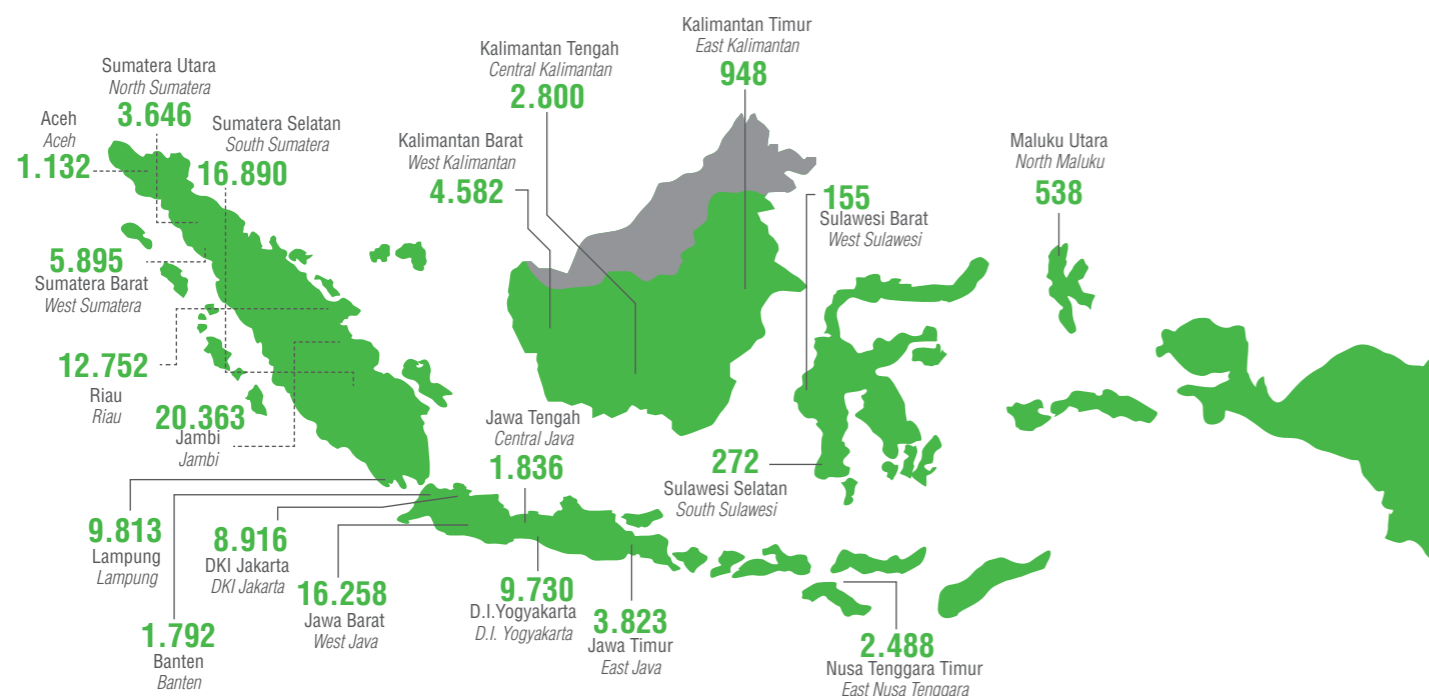
Prosentase Jenis Respon Dan Bantuan Darurat DMC Tahun 2015

Percentage Of Type Of Responds And Dmc Emergency Aids In 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat DMC Tahun 2015

Area Distribution of DMC Beneficiaries in 2015



115.540 Total Penerima Manfaat DMC Selama Tahun 2015
Total DMC Beneficiaries During 2015

Bantuan Logistik adalah bantuan yang paling banyak diberikan oleh DMC dalam tanggap bencana. Hal ini karena logistik adalah alat utama dalam menyelesaikan bencana

Logistic Aid is the most aid provided by DMC in disaster response. This is because logistics is the main tool in resolving disasters

Di tahun 2015, Wilayah Sumatera adalah wilayah dengan Daerah fokus DMC untuk penyelesaian masalah kabut asap dengan jumlah penerima manfaat lebih dari 60.000

In 2015, the Territory of Sumatera is an area with DMC focus areas for smoke haze problem solving with a total beneficiaries of over 60,000

Kilas Balik Respon Utama Darurat DMC di Tahun 2015

Kabut Asap Indonesia, 2015

Bencana Kabut asap pekat pada tahun 2015, menyelimuti sebagian besar wilayah Kalimantan dan Sumatera. Polusi asap akibat kebakaran lahan dan hutan yang telah menyelimuti sejak Juni 2015 lalu membuat 6 provinsi di Indonesia menetapkan keadaan darurat.

Kondisi tersebut mengakibatkan beberapa hal:

- Munculnya 1.076 titik panas
 - 889 di Kalimantan
 - 187 di Sumatera
- 43 juta Jiwa terpapar
- 503.874 orang terkena ISPA

Adanya situasi ini, DMC dengan tanggap bekerja sama dengan program Kesehatan, Pendidikan, dan Sosial Dompot Dhuafa beserta NGO dan Pemerintah, untuk membantu menyelesaikan bencana ini. Beberapa respon diantaranya adalah:

- Pendistribusian 117.170 masker ke enam wilayah di Sumatera dan Kalimantan.

Wilayah Distribusi Masker Masks Distribution Area	Jumlah Masker Number of Masks
Palembang, Sumsel	35.890
Jambi	31.150
Padang, Sumbar	5.100
Riau	21.430
Medan, Sumut	2.000
Pontianak, Kalbar	4.000
Palangkaraya, Kalteng	15.600
Kalimantan Selatan	2.000

- Pemeriksaan kesehatan melalui pos sehat yang telah menangani 2.761 orang yang mengalami gangguan kesehatan akibat terpapar asap di wilayah Jambi, Riau dan Sumatera Selatan
- Kampanye kesehatan melalui distribusi flyer, poster, dongeng terkait bahaya polusi asap untuk kesehatan dan penggunaan masker di Sumatera (Padang, Jambi, Pekanbaru), Kalimantan Tengah (Kabupaten Pulang Pisau dan Kalimantan Selatan

Flashback of DMC Emergency Main Response in 2015

Indonesia Smog, 2015

The dense smoke haze disaster in 2015, covering most of Kalimantan and Sumatera. The smoke pollution caused by land and forest fires that have been covering since June 2015 made 6 provinces in Indonesia set the situation as emergency.

These condition leads to several things:

- Occurrence of 1,076 hot spots
 - 889 in Kalimantan
 - 187 in Sumatra
- 43 million People exposed
- 503,874 people exposed to ISPA

In this situation, DMC is working closely with the Health, Education and Social Dompot Dhuafa programs, along with NGOs and Government, to help solve this disaster. One of the responses is:

- Distribution of 117,170 masks to six areas in Sumatra and Kalimantan.

- Health checks through healthy posts that have handled 2,761 people with health problems from exposure to smoke in Jambi, Riau and South Sumatera areas
- Health campaigns through distribution of flyers, posters, fairy tales related to the hazard of smoke pollution for health and the use of masks in Sumatra (Padang, Jambi, Pekanbaru), Central Kalimantan (Pulang Pisau and South Kalimantan Districts

Profil Dompot Dhuafa
Kilas 2015
Laporan Manajemen
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Tata Kelola Perusahaan
Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa
Flashback 2015
Management Report
Management Discussion & Analysis
Good Corporate Governance
Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa

Lokasi Location	Provinsi Province	Waktu Date	Jiwa Tertolong Survivor
Jl. Tuanku Tambusai No 145 Pekanbaru	Riau	6 Okt	200
RT 03 RW 06 Kel. Sri Meranti Kec. Rumbai, Pekanbaru	Riau	10 Okt	200
Desa Sedang, Kecamatan Suaktapeh, Kab. Banyuasin	Sumsel	15 Okt	100
RT 15 Kelurahan Kenali Asam Bawah Kec. Kota Baru	Jambi	4 Okt	319
Desa Marene	Jambi	6 Okt	327
Desa Kasang Kec. Sampe Ulu Kab. Muara Jabi	Jambi	7 Okt	321
Kel. Kebun Handil, Kec. Jelutung	Jambi	12 Okt	325
Kelurahan Pasir Putih, Kec Jambi Selatan	Jambi	14 Okt	357
Kota Jambi	Jambi	19 Okt	289
Desa Semau Kec. Tanjabbar	Jambi	21 Okt	323

- Membuka layanan safe house bagi kelompok rentan yaitu sebuah instalasi masyarakat yang menjadi tempat evakuasi jika pencemaran udara mencapai level bahaya. Instalasi ini bisa ditempatkan dilokasi umum yang dilengkapi dengan air purifier, oksigen lengkap, air bersih dan alat komunikasi.
- Opening safe house services for vulnerable groups which is a community installation that becomes evacuation site if air pollution reaches the level of danger. This installation can be placed in a general location equipped with water purifier, complete oxygen, clean water and communication equipment.

Lokasi Location	Provinsi Province
RT 03 RW 06 Keluaran Sri Meranti Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru,	Riau
DD Riau Lt. 3 Jl. Tuanku Tambusai no 145 Pekanbaru,	Riau
RT 35 Kelurahan Pipareja Kec. Kemuning	Sumsel
Jl. Angkatan 66 No 435 C Sekip Ujung Palembang	Sumsel
Jl. Lombok RT 19 Kel. Kebun Handil Kec. Jelutung Jambi	Jambi
RT 35 Kel. Kota Baru Kota Jambi	Jambi
Desa Mentangai Hulu, Kecamatan Mentangai, Kabupaten Kapuas	Kalteng
Kelurahan Tangkiling, Kecamatan Bukit Batu, Kota Palangkaraya	Kalteng
Desa Bukit Liti, Kecamatan Bukit Rawi, Kabupaten Pulang Pisau	Kalteng

- Distribusi 50 suplemen makanan berupa madu dan curcuma di Desa Semau Kecamatan Tanjabbar dan Kelurahan Kebun Handil Kecamatan Jelutung Provinsi Jambi
- Distribusi air bersih 36.500 liter untuk 2.950 jiwa. di wilayah Jambi dan Sumatera Selatan
- Menurunkan 30 relawan pengajar bimbingan belajar dan melakukan program home schooling di 30 rumah yang berada di wilayah Kelurahan sri Meranti kecamatan rumbai Kota Pekanbaru Riau.
- 10 relawan pemadam kebakaran diturunkan untuk memadamkan kebakaran hutan di wilayah Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah.
- Membuat 2 sumur bor di RT 04 Desa Pilang Kecamatan Jabiren Raya Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah
- Distribution of 50 dietary supplements in the form of honey and curcuma in Semau Village, Tanjabbar Subdistrict and Kebun Handil District, Jelutung Subdistrict, Jambi Province
- 36,500 liters of clean water distribution for 2,950 people. In Jambi and South Sumatera areas
- Deploying 30 volunteer teachers for tutoring and conduct home schooling program in 30 homes located in Sri Meranti Village, Rumbai Sub-district, Pekanbaru Riau
- 10 fire fighters were deployed to extinguish forest fires in Pulang Pisau District, Central Kalimantan
- Creating 2 drilling wells in RT 04 Pilang Village, Jabiren Raya Sub-district, Pulang Pisau District, Central Kalimantan



Hadir dengan tagline 'Sahabat Pekerja Migran', Migrant Institute memiliki visi menjadi mitra terdepan buruh migran dalam memperjuangkan harkat dan kemandiriannya. Sejak tahun 2010, Migrant Institute telah aktif dalam memperjuangkan hak para buruh migran Indonesia (BMI), khususnya di Hong Kong.

Comes with the tagline 'Friends of Migrants', Migrant Institute has the vision of becoming the leading partner of migrant workers in the fight for the dignity and independence. Since 2010, Migrant Institute has been active in fighting for the rights of Indonesian migrant workers (BMI), especially in Hong Kong.

Buruh migran adalah potret kecil dari kompleksitas persoalan sosial di Indonesia. Mayoritas dari mereka adalah perempuan, berpendidikan rendah, dan lahir dari keluarga miskin di wilayah pedesaan dari hampir seluruh penjuru Indonesia. Bagi mereka, menjadi buruh migran adalah keterpaksaan di tengah terbatasnya akses yang mereka miliki atas sumber-sumber ekonomi di kampung halamannya.

Migrant workers are small portraits of the complexity of social problems in Indonesia. The majority of them are women, less educated, and belong to poor families in rural areas of almost all parts of Indonesia. For them, being a migrant worker is a necessity in the limited access they have over economic resources in their hometown.

Rendahnya kapasitas yang dimiliki menjadikan mayoritas migran Indonesia terjebak kendala sektor pekerjaan yang sangat rentan mengalami eksploitasi. Pada kondisi inilah tragedi kemanusiaan dan pelanggaran hak asasi manusia acap kali menimpa buruh migran Indonesia. Namun dengan segala keterbatasan dan kerentanan yang dialaminya, buruh migran Indonesia ternyata memiliki posisi dan peran sangat penting dalam konteks ekonomi bangsa.

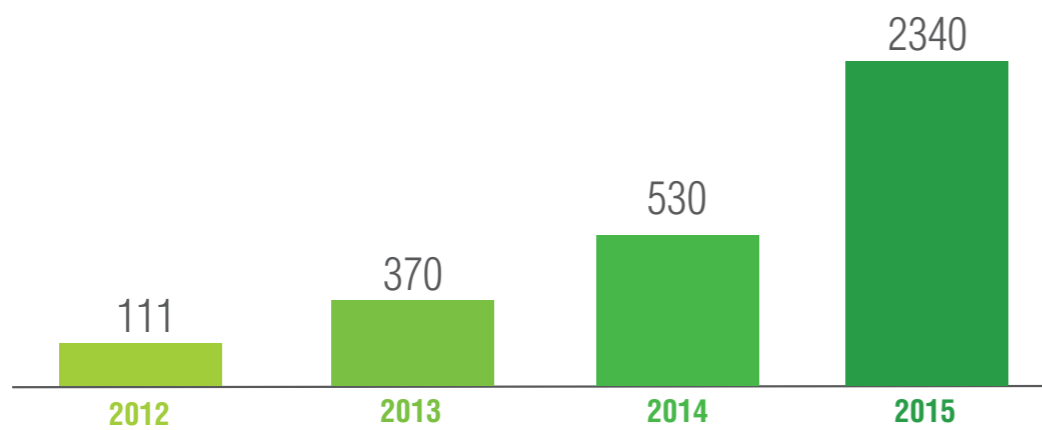
The low capacity is making the majority of Indonesian migrants trapped by obstacle of job sector that is vulnerable to exploitation. In this condition, human tragedy and human rights violations frequently befall Indonesian migrant workers. However, with all the limitations and vulnerabilities experienced, Indonesian migrant workers appear to have a very important position and role in the context of the nation's economy. For this reason, the Migrant Institute was born and

Untuk itulah Migrant Institute lahir dan berkembang untuk melakukan pendampingan, advokasi, dan memberdayakan mereka sejak mereka bekerja di negeri orang hingga pulang ke tanah air. Program ini memiliki harapan untuk dapat menjadikan mereka kelak sebagai orang-orang yang mandiri secara ekonomi dan berdaya bagi masyarakat.

developed to provide guidance, advocacy and empowering them since they are working abroad until their return to the homeland. The program has a hope to make them as people who are economically independent and empowered to society.

Jumlah Penerima Manfaat Program Migrant Institute 2012-2015

Number of Beneficiaries of Migrant Institute 2012-2015

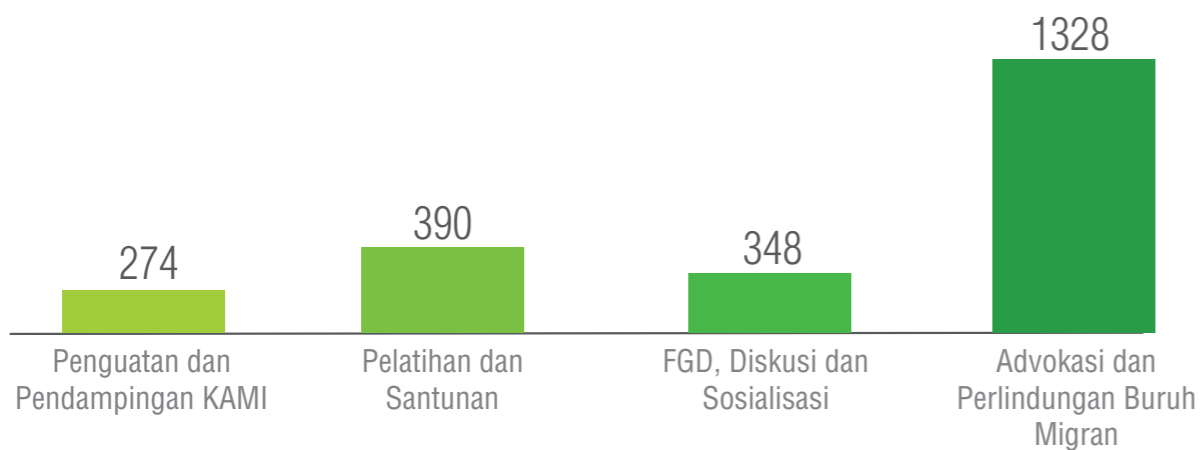


Peningkatan jumlah penerima manfaat dikarenakan banyaknya pelatihan dan kegiatan advokasi yang mampu meningkatkan kemampuan dari buruh migrant di negara tersebut.

The increased number of beneficiaries is as a result of many trainings and advocacy activities that can improve the ability of migrant workers in the country.

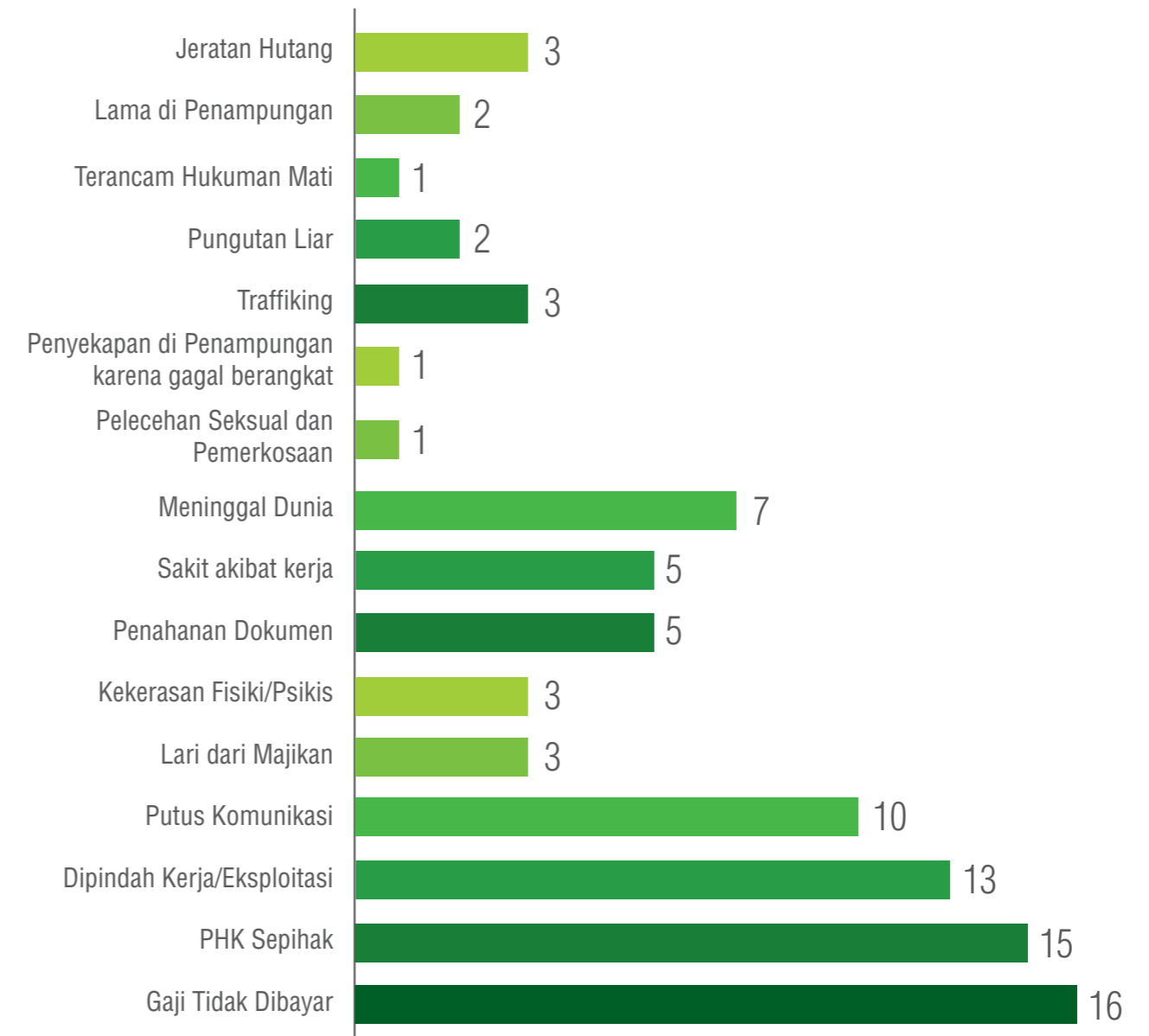
Jumlah Penerima Manfaat Migrant Institute Berdasarkan Program Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Migrant Institute Based on Program in 2015



Jumlah Pengaduan Buruh Migrant yang Masuk Berdasarkan Masalah Tahun 2015

Number of complaints by migrant workers received based on issues in 2015



Sampai dengan tahun 2015, kasus yang paling banyak dilaporkan buruh migran adalah masalah Pemutusan Hubungan Kerja yang sepihak (15 kasus) dan gaji yang tidak dibayar oleh majikannya (16 kasus).

Until 2015, the most reported cases of migrant workers are unilateral dismissal (15 cases) and unpaid wages by employers (16 cases).



Kemiskinan dan kerusakan lingkungan hidup adalah dua variabel yang saling berhubungan. Kemiskinan dapat menyebabkan rusaknya lingkungan hidup dan sebaliknya kerusakan lingkungan hidup pun dapat menyebabkan kemiskinan atau bahkan memperparah kemiskinan. Oleh karena itu, tidak akan ada program pengentasan kemiskinan yang bisa dijalankan secara efektif jika tidak disokong oleh perbaikan daya dukung lingkungan. Perbaikan daya dukung lingkungan adalah prasyarat utama yang harus ditempuh untuk dapat menjalankan strategi pengentasan kemiskinan yang efektif.

Semesta hijau merupakan salah satu program Dompot Dhuafa yang bergerak dalam rangka mendorong perbaikan daya dukung lingkungan sebagai prasyarat pemberdayaan kaum dhuafa dan jaringan pendukung komunitas pada tingkat akar rumput.

Program-program Semesta Hijau, diantaranya adalah:

1. Sedekah Pohon
2. Air untuk Kehidupan
3. Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah
4. Pembangunan Sarana MCK, dan lain-lain.

Poverty and environmental degradation are two variables that are interconnected. Poverty can cause environmental damage and vice versa environmental degradation can cause poverty or even exacerbate poverty. Therefore, there will be no poverty alleviation programs which can be implemented effectively if it is not supported by the improvement of environmental capacity. Environment capacity improvement is a requirement that must be taken in order to run an effective poverty alleviation strategy.

Green universe is one of Dompot Dhuafa programs engaged in order to encourage improvement of environmental capacity as a requirement for the empowerment of the poor and community support networks at the grassroots level.

Some of Green Universe programs are:

1. Tree Charity
2. Water for Life
3. Renewable Energy and Waste Management
4. Development of MCK (toilet) Facilities and others.

Program-Program Turunan SEMAI

1. Sedekah Pohon

Sedekah pohon adalah inisiatif Dompot Dhuafa untuk berkontribusi dalam upaya-upaya penghijauan, rehabilitasi lahan kritis, dan kelestarian lingkungan dengan mengajak para donatur dan masyarakat penerima manfaat untuk turut terjun langsung menanganinya.

2. Air untuk Kehidupan

Program Air untuk Kehidupan dirancang untuk memberikan kemudahan akses air bersih untuk warga miskin di daerah rawan atau susah mendapatkan air bersih. Selain itu program ini pun bertujuan untuk membeaskan masyarakat dari beban komersialisasi air sehingga tidak harus mengeluarkan biaya banyak untuk mendapatkan air bersih.

3. Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah

Program Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah adalah program yang mengajak dan memberdayakan masyarakat untuk mengolah teknologi yang ramah lingkungan (tanpa emisi karbon) dan mendapatkan sumber listrik atau sumber energi lainnya sesuai potensi daerah. Program ini diperuntukkan pada masyarakat miskin/dhuafa, yang berada di wilayah tidak terjangkau asupan energi.

4. Pembangunan Sarana MCK, dan lain-lain.

Pembangunan Sarana MCK ini adalah bantuan agar masyarakat miskin di daerah-daerah yang kurang sarana-nya, dapat menikmati dan mendapatkan air bersih, sanitasi atau tempat pembuangan yang aman, layak, dan sehat.

SEMAI Derivative Programs

1. Tree Charity

Tree Charity is Dompot Dhuafa initiatives to contribute to the efforts of reforestation, rehabilitation of degraded land and environmental sustainability by inviting donors and beneficiaries to also directly involve in handling it.

2. Water for Life

Water for Life program is designed to provide ease of access to clean water for the poor in vulnerable areas or difficult to get clean water. In addition, the program also aims to free the community from the burden of commercialization of water so they do not have to pay a lot to get clean water.

3. Renewable Energy and Waste Management

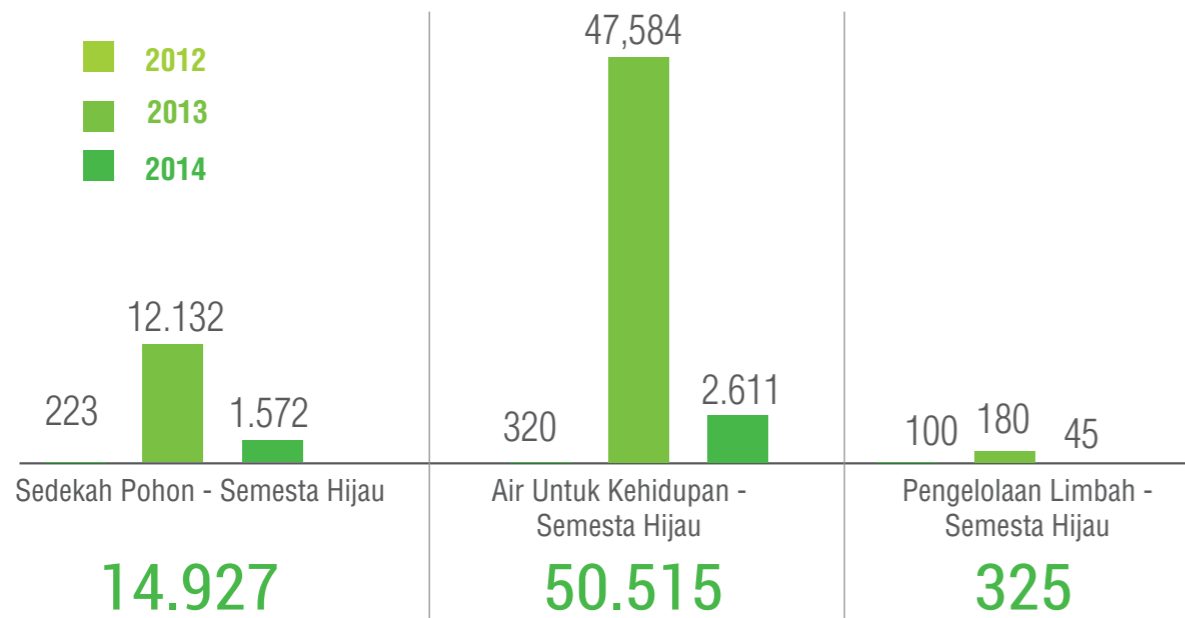
Renewable Energy and Waste Management programs are programs that invite and empower people to cultivate environmentally friendly technology (without carbon emission) and get a power source or other sources of energy according to the potential of the region. This program is for the indigent/poor community, which is in the area where the energy intake is inaccessible.

4. Development of MCK Facilities and others.

MCK Facility Development is assistance for the poor community in areas that lack the facilities, so they can enjoy and get clean water, sanitation or safe, decent and healthy disposal.

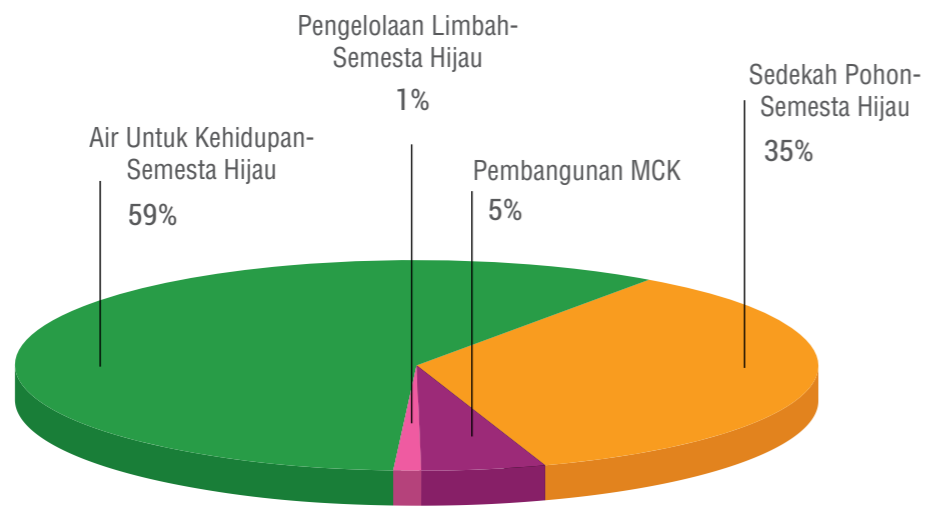
Jumlah Penerima Manfaat SEMAI Berdasarkan Program Tahun 2015

Number of Beneficiaries of SEMAI Based on Program in 2013-2015



Prosentase Penerima Manfaat SEMAI Tahun 2015

Percentage of Beneficiaries of SEMAI Based on Program in 2015

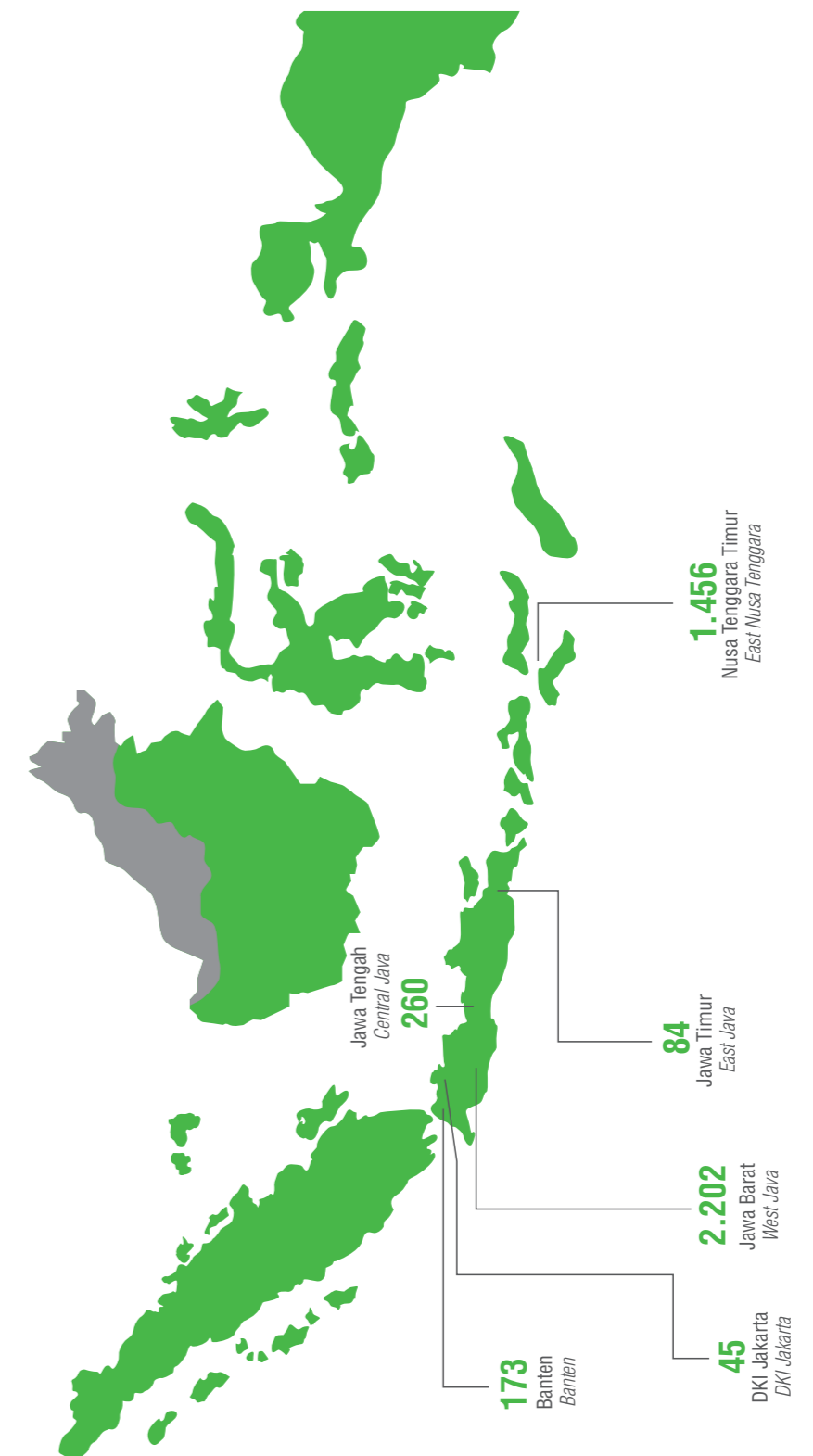


- Total Penerima Manfaat Program SEMAI Selama Tahun 2015 adalah 4.220 Jiwa
- Semesta Hijau selama tahun 2015 paling banyak memberikan porsi program pada kasus kekeringan atau minimnya air bersih. Hal ini dapat dilihat pada grafik taitu pada prosentase 59% dari jumlah penerima manfaat program lainnya

- Total Beneficiaries of SEMAI Progm During 2015 are 4,220 People
- Green Universe during 2015 provides the most portion of the program in the case of drought or lack of clean water. This can be seen in the graphic which is on the 59% percentage of the number of other program beneficiaries

Persebaran Wilayah Penerima Manfaat SEMAI Tahun 2015

Area distribution of beneficiaries SEMAI in 2015





Corps Dai Dompot Dhuafa (CORDOFA) merupakan salah satu program Bidang Pengembangan Sosial dan Dakwah dari Dompot Dhuafa. CORDOFA dibentuk dalam upaya mewujudkan masyarakat dunia yang beradab melalui pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan yang berdasarkan prinsip-prinsip Islam melalui peran Dai/Daiyah. Program-program cordofa disampaikan melalui kerjasama antar Ormas Islam, majelis taklim perkantoran/perusahaan, masyarakat umum, dsb.

Corps Dai Dompot Dhuafa (CORDOFA) is one of the Social and Dawah (Propagation) Development Division programs of Dompot Dhuafa. CORDOFA is formed in an effort to realize the civilized world community through service, advocacy, and empowerment based on Islamic principles through the role Dai/Daiyah. Cordofa programs are delivered through cooperation among Islamic organizations, taklim offices/companies, general public, etc.

Perkembangan islam di masyarakat sejak masa lalu selalu dimulai dari dakwah. Tanpa dakwah, tatanan masyarakat yang baik tidak akan bisa tercapai karena sosialisasi nilai kebaikan tidak akan pernah sampai kepada masyarakat. Cordofa sebagai salah satu asosiasi dai/daiyah secara resmi dicanangkan pada tahun 2012 yang melibatkan para juru dakwah dari berbagai organisasi masyarakat (ormas) Islam untuk dapat mengembangkan nilai-nilai islam. Harapannya, nilai-nilai tersebut semakin mengakar di berbagai lini masyarakat.

The development of Islam in society since the earlier time always starts from dawah (propagation). Without dawah, a good society can not be achieved because socialization of good virtues will never reach those societies. Cordofa as one of dai/daiyah associations officially launched in 2012 involving dawah professionals from various Islamic community organizations to be able to develop the values of Islam. Hopefully, these values are increasingly rooted in the various lines of society.

Program yang dijalankan antara lain adalah:

1. Da'i Ambassador
2. Da'i Nusantara
3. Da'i Perkantoran
4. Da'i Samudera
5. Cordofa Institute
6. Network Management
7. Bina Muallaf, dan
8. Islamic Learning Center,
9. Kanal Dakwah

Programs carried out include:

1. Ambassador Da'i
2. Nusantara Da'i
3. Office Da'i
4. Samudera Da'i
5. Cordofa Institute
6. Network Management
7. Muallaf Development, and
8. Islamic Learning Center,
9. Dawah Channel

Penjelasan Program-Program CORDOFA

1. Da'i Ambassador
 Sesuai dengan kebutuhan dakwah internasional yang semakin meningkat, maka Cordofa bertekad untuk menyebarkan nilai-nilai kebaikan ke ranah yang lebih luas. Kesadaran ini dilakukan dengan mengirimkan dai-dai handal ke negara-negara yang membutuhkan. Tujuan dari program Dai Ambassador yaitu menebar nilai kebaikan universal yang religius ke dunia global dan mentransformasikan nilai-nilai keislaman yang rahmatan li al-'alamin.

Description of CORDOFA PROGRAMS

1. Ambassador Da'i
 According to the needs of a growing international dawah, Cordofa determines to spread the good values to a wider range. This awareness is done by sending reliable dais to countries in need. The goal of Ambassador Dai program is to spread religious universal good virtue globally and transform the Islamic values which is rahmatan li al-'alamin (bring blessings and prosperity).

2. Da'i Nusantara
 Dai Nusantara Dompot Dhuafa bertujuan memenuhi kebutuhan dakwah di wilayah yang minim akan kegiatan dakwah di seluruh wilayah Indonesia serta membangun kemitraan dan sinergi dengan lembaga-lembaga dakwah lainnya untuk mengoptimalkan syiar Islam di wilayah Nusantara.

2. Nusantara Da'i
 Nusantara Dai of Dompot Dhuafa aims to meet the needs of dawah in areas that have minimum dawah activities in all regions of Indonesia as well as to build partnerships and synergies with other dawah agencies to optimize spreading of Islamic teaching in the Archipelago

3. Da'i Perkantoran
 Pengajian perkantoran adalah salah satu upaya dari Dompot Dhuafa untuk memberi kemudahan, motivasi, dan dorongan kepada para karyawan perusahaan swasta/Instansi pemerintah dalam mempelajari serta memahami Agama Islam lebih mendalam. Secara ideal pengajian ini berdurasi sekitar 60 menit yang dilaksanakan di masjid perkantoran pada sela-sela jam kerja, sehingga para karyawan tidak merasa terganggu dengan adanya pengajian ini. Dalam kegiatan tersebut, Dompot Dhuafa akan mendatangkan Ustadz/Narasumber dengan tema pengajian

3. Office Da'i
 Office Recitation is one of the efforts of Dompot Dhuafa to provide convenience, motivation and encouragement to the employees of private companies/government agencies to study and understand Islam more deeply. Ideally, this study lasted about 60 minutes which is held in the office's mosque during breaks, so that the employees do not feel interrupted by this study. In this activity, Dompot Dhuafa will bring Ustadz/Sources with the theme customized by request from the Company/ Institution.

Profile of Dompot Dhuafa | Flashback 2015 | Management Report | Management Discussion & Analysis | Good Corporate Governance | Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa

Profil Dompot Dhuafa | Kilas 2015 | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Tata Kelola Perusahaan | Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

bisa disesuaikan dengan permintaan dari pihak Perusahaan/Instansi.

4. Da'i Samudera

Da'i Samudra ini merupakan salah satu bentuk dakwah di lokasi yang hampir terlupakan, yakni dakwah bagi para penumpang kapal laut. Program ini bertujuan agar penumpang dapat melakukan kegiatan positif sambil menanti kapal tiba di tujuannya. Tujuan dari program Da'i Samudra adalah menyebarkan nilai Islam yang Rahmatan Lil 'Alamin ke seluruh lini masyarakat khususnya penumpang dan para anak buah kapal (ABK) yang bekerja di kapal laut.

5. Cordofa Institute

Cordofa Institute adalah Lembaga Training Corps Dai Dompert Dhuafa yang dibentuk pada tahun 2013. Tugas Utama Cordofa Institute adalah Capacity Building Dai yang terlibat dengan Corps Dai Dompert Dhuafa, Selain itu berperan sebagai pelaksana seleksi dan training Dai sebelum ditugaskan di dalam maupun di luar negeri.

6. Network Management

Merupakan upaya Cordofa dalam memperluas jaringan dakwah. Cordofa memiliki kekhasan sebagai lembaga wasathan (penengah) dari banyaknya aliran islam yang ada. Dengan segenap pengalaman dakwah yang dimiliki oleh banyaknya lembaga dakwah, Cordofa berinisiasi untuk sinergi dalam program dakwah di Indonesia, baik kemitraan bersama lembaga/gerakan dakwah, Ormas, Pesantren, dan Aktivits Kampus.

7. Bina Muallaf

Program Bina Muallaf bertujuan untuk menjalin silaturahmi, meningkatkan ikatan persaudaraan serta menjadi wadah pembinaan dalam melakukan pemberdayaan bagi komunitas muallaf.

8. Islamic Learning Center (ILC)

Program ini adalah program pembinaan masyarakat yang berbasis kawasan dan yang terpusat di gedung, masjid, atau mushola-mushola

4. Oceanic Da'i

Oceanic dai is one of the forms of dawah in a location that is almost overlooked, namely dawah for passengers of a ship. The program aims to attract more passengers to do positive activities while waiting for the ship to arrive at its destination. The goal of the program is to spread Islamic values that is Rahmatan Lil 'Alamin (brings blessings and prosperity) to all layers of society, especially the passengers and crews (ABK) working on ships.

5. Cordofa Institute

Cordofa Institute is an Institution of Training Corps Dai of Dompert Dhuafa established in 2013. Main Task of Cordofa Institute is Capacity Building Dai involved with Corps Dai Dompert Dhuafa. Moreover it plays a role as the executive of Dai selection and training before being assigned domestically and abroad.

6. Network Management

It is the effort of Cordofa to expand the network of dawah. Cordofa has its uniqueness as wasathan institutions (mediators) from the many ideology of Islam. With all the experience of dawah that is owned by a number of institutions of dawah, Cordofa initiates for synergies in dawah programs in Indonesia, in partnership with institutions/dawah movement, Islamic organizations, Islamic boarding schools and Campus activities.

7. Muallaf (Convert) Development

Muallaf Development Program aims to establish relationship/friendship, increase the fraternity bond and also as a development forum in conducting empowerment for muallah community.

8. Islamic Learning Center (ILC)

This program is an area based community mentoring program centralized in buildings, mosques, or small mosques used by Dai Cordofa to perform

yang digunakan Dai Cordofa untuk melakukan transformasi nilai-nilai keislaman. ILC menjadi wadah untuk mengkaji dan meneliti ilmu keislaman kontemporer yang berbasis kurikulum terpadu sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

9. Kanal Dakwah

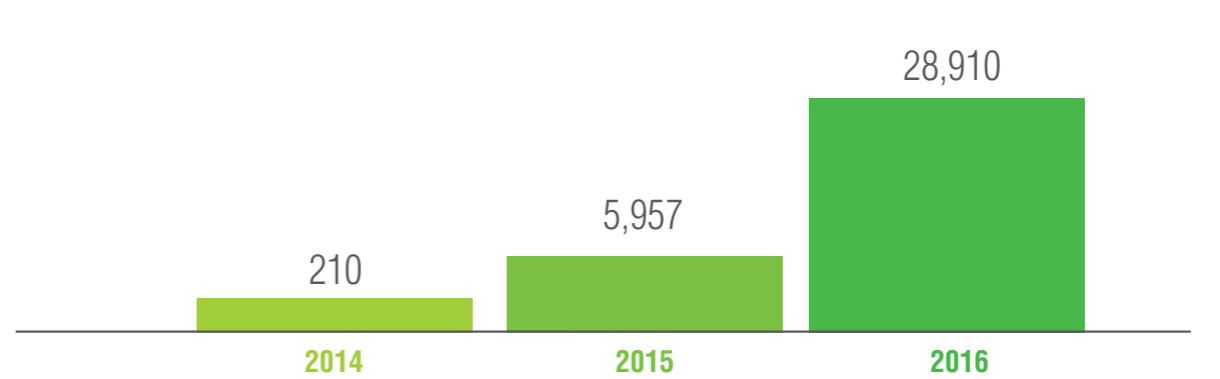
Kanal Dakwah adalah program Cordofa yang berbasis kepada media-media yang ada seperti Sosial Media, Cordofa TV, Website, Buletin, dan lain sebagainya untuk menyebarkan nilai-nilai islam lebih meluas dan cepat.

transformation of Islamic values. ILC becomes a forum to study and examine contemporary Islamic science based on integrated curriculum in accordance with the needs of the community.

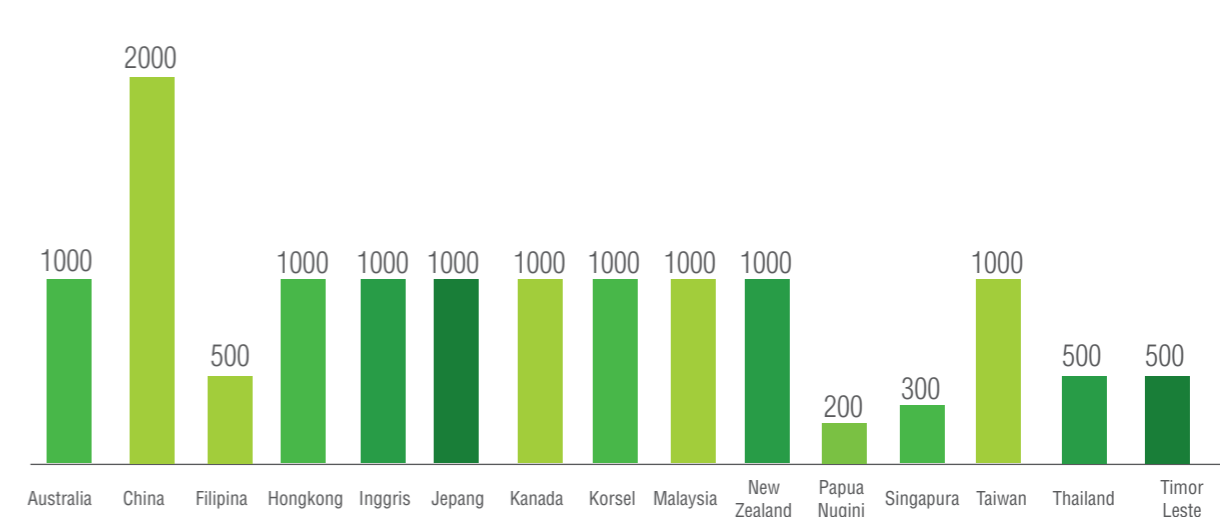
9. Dawah Channel

Dawah Channel is Cordofa program based on the existing media such as Social Media, Cordofa TV, Websites, Newsletters and others to spread the values of Islam that is more widespread and faster.

Jumlah Penerima Manfaat Cordofa Tahun 2013-2015
Number of Beneficiaries of Cordofa in 2013-2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Cordofa Tahun 2015 di Luar Negeri
Area Distribution of Beneficiaries of CORDOFA in 2015 in Indonesia

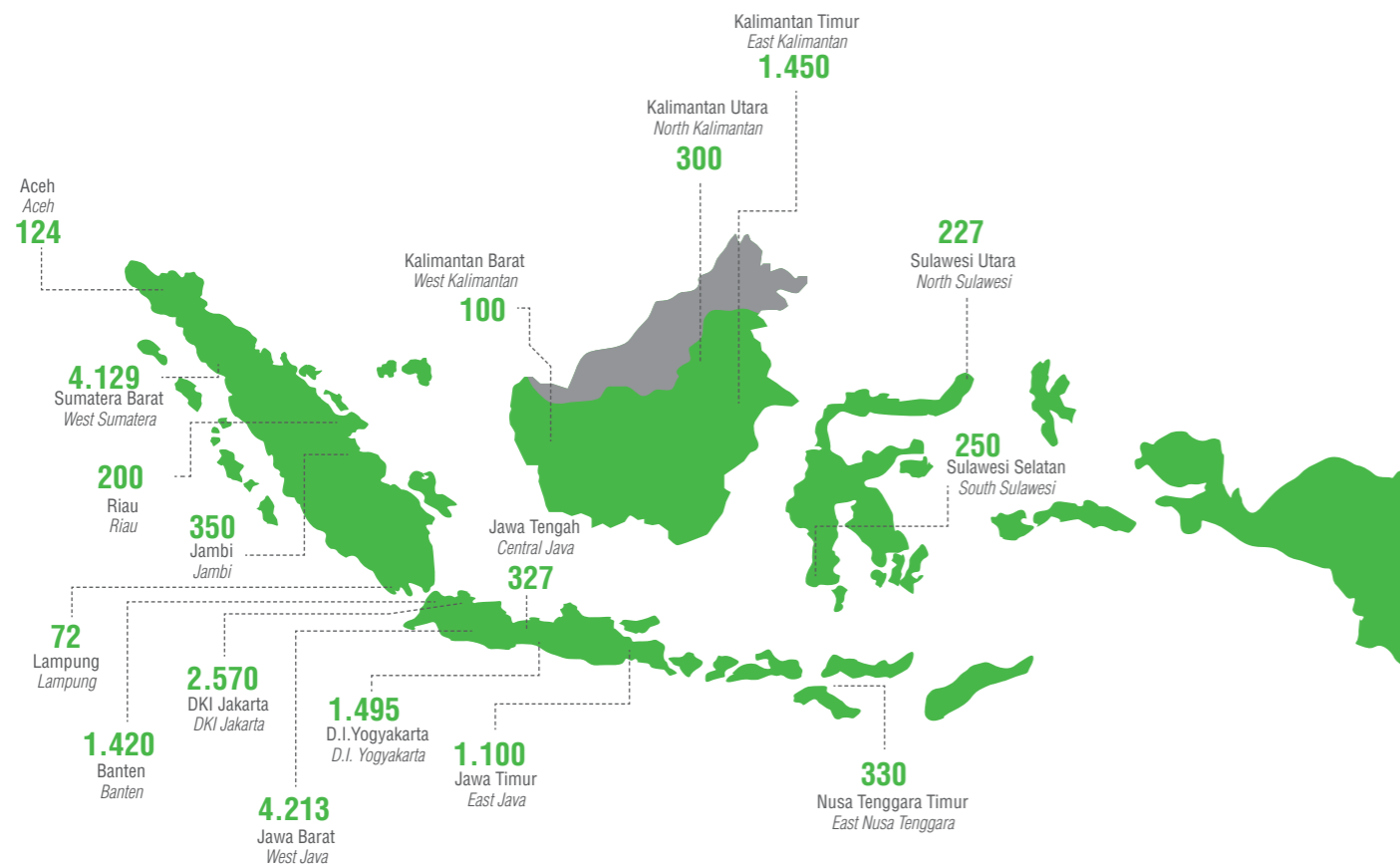


Penambahan jumlah penerima manfaat di tahun 2015 yang sangat besar dikarenakan adanya pengiriman Da'i Ambassador untuk program-program dakwah di luar negeri dengan penerima manfaat hampir 12.000 orang serta pelaksanaan program dakwah yang lebih intensif dan massif di berbagai wilayah nusantara.

The enormous increase in the number of beneficiaries in 2015 is due to the sending of Ambassador Da'i to overseas missionary programs with nearly 12,000 beneficiaries as well as the implementation of more intensive and massive dawah programs in various regions of the archipelago.

Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Cordofa Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of CORDOFA in 2015 in Indonesia



Jumlah Penerima Manfaat CORDOFA di Indonesia 15.910
Number of Beneficiaries of CORDOFA in Indonesia

Jumlah Penerima Manfaat CORDOFA di Luar Negeri 13.000
Number of Beneficiaries of CORDOFA Overseas

Total Penerima Manfaat CORDOFA selama 2015 28.910
Total Beneficiaries of CORDOFA during 2015



Badan Pemulasaran Jenazah (Barzah), merupakan program Dompot Dhuafa yang dikhususkan dalam bidang pemulasaran jenazah untuk masyarakat, yang tujuannya memberikan layanan tak berbayar (cuma-cuma) kepada keluarga miskin yang mengalami musibah kematian. Aktivitas program dilakukan sejak mayat dimandikan, dikafani, disholatkan dan dikuburkan.

Undertaker Agency (Barzah) is a program of Dompot Dhuafa specifically in the field of undertaker for the public, the purpose of which provide non-paid services (free of charge) to the poor to cope with death in the family. The activity begins with the washing/bathing of the body, putting a shroud on it, praying for it and finally burying it.

Program yang telah berjalan sejak tahun 2012 tidak hanya menyasar kepada orang miskin, namun kaum berada pun dapat memanfaatkan layanan ini, mulai dari memandikan, mengkafani, menyalatkan hingga pemakaman. Hal ini didasari di kawasan perkotaan besar, masih banyak masyarakat yang belum memahami bagaimana memperlakukan keluarganya yang wafat secara Islami. Sampai dengan tahun 2015, program BARZAH masih berpusat di wilayah provinsi DKI, Jawa Barat, dan Banten. Dalam pelaksanaan hingga tahun 2015 aktivitas program BARZAH banyak berfokus pada pelatihan dan juga layanan atau respon pemulasaran jenazah.

The program that has been running since 2012 is not only targeted for the poor, but the wealthy can also utilize this service, ranging from bathing, shrouding, praying to burying. This is based in large urban areas where there are still many people who do not understand the Islamic procedures to take care of the dead in the family. Until 2014, Barzah program is still centered in the provinces of Jakarta, West Java and Banten. In 2014, the implementation of Barzah program is more focus on the training and also the service or response of the undertaker.

Program-Program Turunan BARZAH

Barzah Derivative Programs

1. Layanan Jenazah

Layanan Jenazah ini merupakan layanan gratis bagi keluarga fakir, miskin, atau dhuafa dan mereka diperbolehkan untuk berinqaf semampunya terhadap layanan. Layanan ini juga terdiri dari antar jemput jenazah seperti rumah sakit ke rumah duka, rumah duka ke pemakaman, dan rumah duka ke kampung halaman (pulau Jawa dan Sumatera Selatan). Selain

1. Body/Corpse Service

Body/Corpse service is a free service for poor families and they are allowed to pay with whatever they have for the service. This service also includes pickup the body such as from the hospital to funeral home, funeral home to cemetery and funeral home to hometown (Java and South Sumatra). There is also a maintenance service of the body from baths to bury in cemetery, and also the

itu juga terdapat layanan pengurusan jenazah dari mulai pemandian hingga pemulasaran di makam juga kesiagaan BARZAH untuk menangani kasus kecelakaan dan bencana yang mengakibatkan meninggalnya seseorang.

2. Pelatihan atau Pembinaan Pemulasaran Jenazah

Program ini merupakan pembinaan dan pengorganisasian penanganan jenazah pada komunitas masyarakat dengan berbasiskan masjid. Aktifitasnya melalui berbagai pelatihan pengurusan jenazah pada berbagai komunitas masyarakat serta seminar khusus bagi para pengurus jenazah.

3. Advokasi

Program Advokasi adalah program yang ditujukan kepada masyarakat khususnya dhuafa. Program ini dikhususkan terkait kasus penanganan jenazah dan pemakaman yang mengalami kesulitan karena berbagai sebab. Kegiatan ini diutamakan dengan melakukan koordinasi dengan berbagai pihak terkait dalam penanganan jenazah, hingga mengupayakan kemudahan pengurusan jenazah saat terjadinya kasus – kasus tertentu.

4. Santunan Penggali Makam

Santunan penggali makan adalah program untuk menyantuni para penggali makam yang sering terlupakan jasanya oleh kita.

5. Santunan Kain Kafan/Perlengkapan Pemulasaran Jenazah

Santunan ini merupakan santunan yang diberikan kepada mereka yang membutuhkan saat pemulasaran jenazah dan merupakan kaum fakir/miskin/dhuafa untuk memenuhi kebutuhan kain kafan atau perlengkapan jenazah lainnya

readiness of Barzah to handle cases of accidents and disasters that resulted in the death of a person.

*2. Training or Coaching of Preparing the Body
This program is the development and organization of preparing of the body in mosque-based community. The activities include a variety of training to prepare the body in various communities as well as special seminars for the undertakers.*

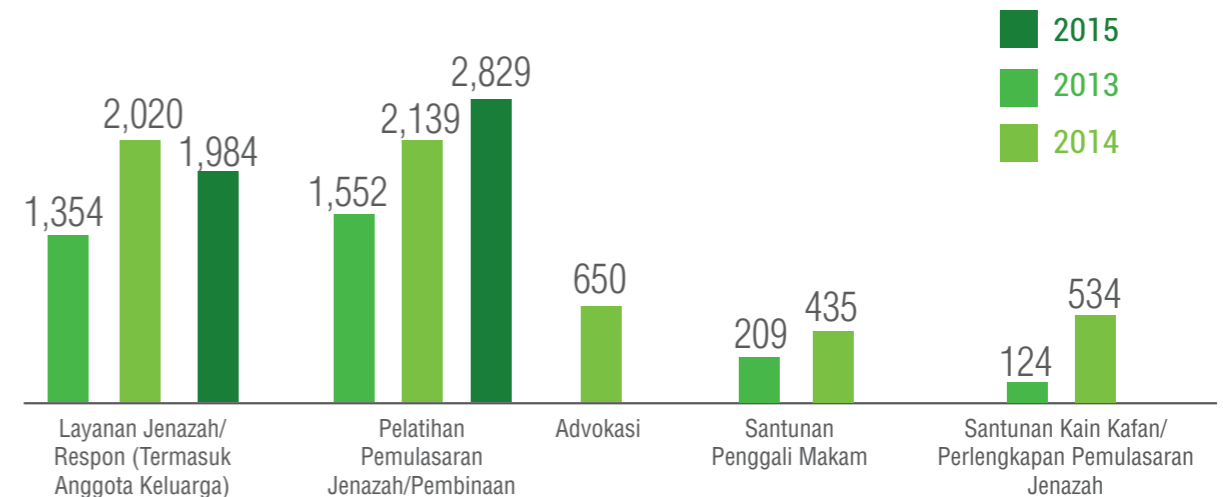
*3. Advocacy
Advocacy Program is a program dedicated to society particularly impoverished. The program is particularly related to the case of preparing the body and burial that are experiencing difficulties due to various reasons. This activity takes precedence in coordination with various parties involved in the preparing of the bodies up to to seek the ease of obtaining the bodies when there are particular cases.*

*4. Donation for Grave Digger
Donation for Grave Diggers is a program to donate grave diggers of whom their service is often forgotten.*

*5. Shroud Donation/Undertaker Equipment
This donation is a donation given to those in need which is the impoverished when preparing the body to meet the needs of a shroud or other undertaker equipments.*

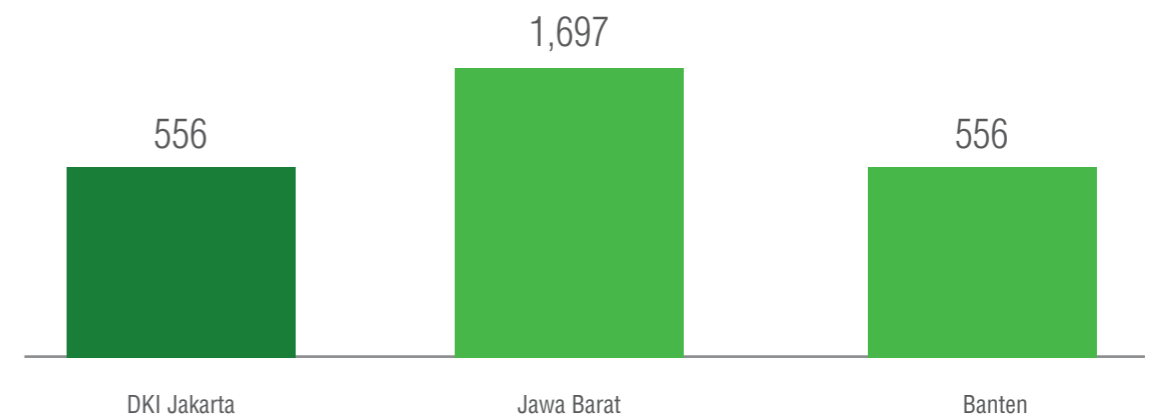
Jumlah Penerima Manfaat BARZAH Tahun 2013-2015

Number Of Barzah Beneficiaries Based On Programs Of 2013-2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat BARZAH Tahun 2015

Number Of Barzah Beneficiaries Based On Programs Of 2013-2015



Total penerima Manfaat program BARZAH tahun 2015
Total Beneficiaries of BARZAH program in 2015

4.813 Jiwa



Advokasi merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan dalam mengkaji dan mengkritisi kebijakan publik yang terkait dengan kesejahteraan masyarakat untuk tataran makro, serta melakukan pembelaan bagi masyarakat marginal. Pada periode 2014, program kerja advokasi Dompot Dhuafa adalah berkontribusi aktif dalam pengelolaan isu advokasi buruh migrant, lingkungan hidup, zakat dan keumatan, anti-korupsi dan hak masyarakat marginal serta *peace building*.

Dompot Dhuafa berperan aktif dalam melaksanakan advokasi kebijakan publik untuk memperjuangkan aspirasi masyarakat terkait isu-isu kemiskinan dan zakat. Diantaranya, Dompot Dhuafa terlibat aktif dalam perumusan UU Zakat, pembahasan UU Fakir Miskin, dan UU BPJS. Selain advokasi kebijakan, Dompot Dhuafa juga bermitra dengan YLBHI meluncurkan program bantuan hukum untuk rakyat kecil.

Dompot Dhuafa memperhatikan riset-riset terkait zakat, kemiskinan, dan ekonomi kerakyatan. Beberapa hasil riset yang telah dipublikasikan diantaranya adalah:

1. Buku *Indonesia Zakat dan Development Report (IZDR)*,
2. Buku Peta Kemiskinan,
3. Buku Ekonomi Mudik, dan
4. Buku *Social Enterprise*.

Advokasi is a Dompot Dhuafa program that has a role in reviewing and critiquing public policy related to public welfare for the macro level, as well as advocacy for marginalized communities. In the period of 2014, the advocacy work program is contributing actively in the management of migrant workers advocacy issues, environment, charity and humanity, anti-corruption and rights of marginalized communities and peace building.

Dompot Dhuafa has an active role in implementing public policy advocacy to fight for the aspirations of the people related to the issues of poverty and zakat. Among them, Dompot Dhuafa is actively involved in the formulation of the Law of Zakat, the discussion of the Law of the Poor, and the Law of BPJS. In addition to policy advocacy, Dompot Dhuafa is also partnered with YLBHI to launch a legal assistance program for small people.

Dompot Dhuafa is informed of researches related to zakat, poverty and social economy. Some of the researches that have been published are:

1. *Book of Indonesia Zakat and Development Report (IZDR)*,
2. *Book of Poverty Map*,
3. *Book of Hometown Homecoming Economy and*
4. *Book of Social Enterprise*.

5.524 Jumlah Penerima Manfaat Advokasi Tahun 2015
Number of Advocacy Beneficiaries in 2015

Pada tahun 2015, program fungsi Advokasi dipecah ke beberapa program sosial kemanusiaan yang lain sehingga terjadi penurunan akibat meleburnya dengan program-program yang lain seperti di Migrant Institute, Pusat Bantuan Hukum, dsb

In 2015, the Advocacy functional program is divided into several other social humanitarian programs resulting in a decline due to merging with other programs such as the Migrant Institute, Legal Aid Center, etc.



Tebar Hewan Kurban (THK), memulai program pada 1994 dengan nama program Menebar 999 Hewan Kurban. Program ini merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan untuk mendistribusikan hewan kurban ke daerah-daerah miskin dan terpencil dengan tujuan agar daging kurban dapat terdistribusi lebih luas dan tidak menumpuk di satu atau beberapa daerah saja.

Sacrificial Animals Distribution (THK), began a program in 1994 under the name of 999 Sacrificial Animals Distribution program. The program is a Dompot Dhuafa program whose role is to distribute the sacrificial animals to the poor and remote areas in order for the sacrificial meat can be distributed more widely and does not accumulate in one or few areas only.

Program ini memiliki visi untuk mengangkat harkat hidup dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan potensi peternakan kambing-domba dan sapi di Indonesia. Misi yang dilakukan THK antara lain memberdayakan masyarakat peternak dan pengadaan sentra-sentra peternakan di daerah-daerah; menstabilkan harga hewan kurban; serta mensosialisasikan ibadah kurban dan aqiqah ke masyarakat luas di Indonesia.

The program's vision is to raise the dignity of life and community self-reliance through the development of potential breeding of goat, sheep and cow in Indonesia. The mission conducted by THK includes empowering farmers community and procurement of livestock centers in the regions; stabilizing the prices of sacrificial animals; and socializing qurban (sacrifice) and aqiqah to wider public in Indonesia.

Dalam proses persiapannya, Dompot Dhuafa melakukan berbagai upaya agar hewan kurban THK memiliki kualitas yang sesuai dengan standar kepatutan kurban. Oleh karena itu, salah satunya Dompot Dhuafa melakukan pengendalian mutu atau **quality control** secara berkala kepada hewan kurban di seluruh wilayah Indonesia. Beberapa tahun ini telah dilakukan mekanisme sanksi yang tegas jika para mitra

In the preparation process, Dompot Dhuafa makes a lot of efforts in order that the THK sacrificial animals has the quality according to standards of sacrificial compliance. Therefore, Dompot Dhuafa among others performs quality control on a regular basis to the sacrificial animals in all territories of Indonesia. In the last several years, mechanism of strict sanctions has been implemented if THK sacrificial partners violate it

kurban THK melanggar berdasarkan hasil penilaian oleh tim **quality control** yang ketat dalam hal kualitas hewan ternak yang akan dikurbankan maupun pada saat hari H pemotongan.

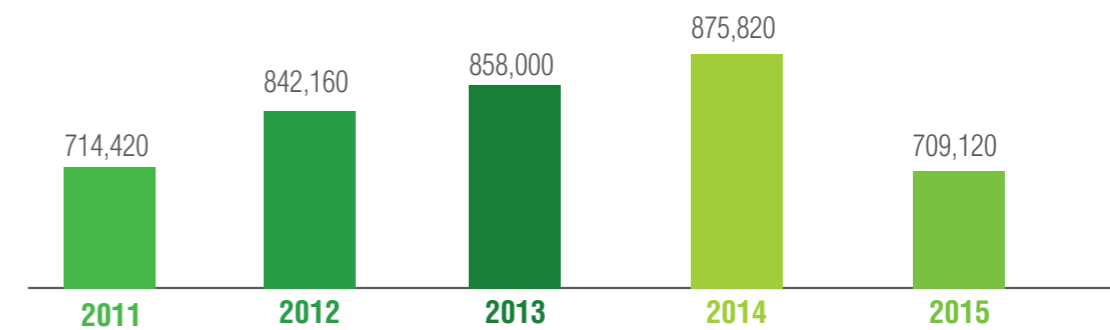
based on assessment by strict quality control team in terms of quality of farm animals that will be sacrificed or during the day of slaughter.

Dengan adanya THK yang tersebar hampir di seluruh wilayah di Indonesia, maka penerima manfaat dari Kurban tidak hanya daerah perkotaan yang bisa merasakan nikmat dari hewan kurban, melainkan umat islam di sampai ke pelosok negeri.

With THK spreading in almost all regions in Indonesia, the beneficiaries of Qurban are not only from urban areas who can taste the delightful of sacrificial animals, but Muslims in remote areas of the country.

Penerima Manfaat THK Selama Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Sacrificial Animals Distribution in 2011-2015

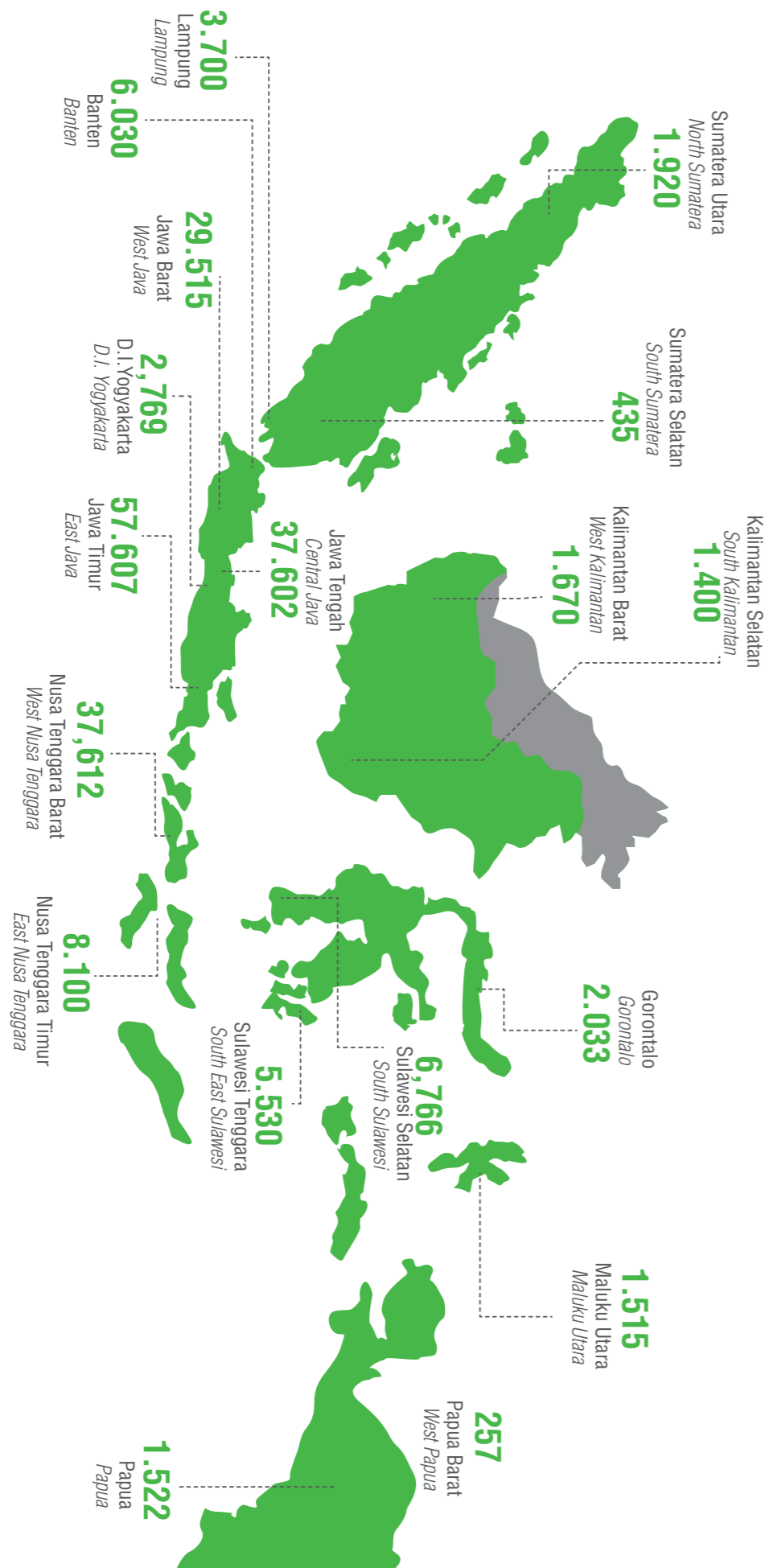


Program Tebar Hewan Kurban juga disebar di 2 Negara lain yaitu di Filipina dan Kamboja. Di Filipina dengan penerima manfaat 4.890 orang dan di Kamboja 3.880 orang

Sacrificial Animals Distribution Program is also distributed in two other countries: the Philippines and Cambodia. 4,890 beneficiaries in the Philippines and 3,880 beneficiaries in Cambodia

Total Penerima Manfaat selama tahun 2015
Total Beneficiaries in 2015

714.420 Jiwa



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat THK Selama Tahun 2015
Area Distribution of Beneficiaries of THK Program in 2015



1. Ajuan Masyarakat

Program yang merespon kebutuhan mendasar masyarakat berdasarkan ajuan dari masyarakat

2. Asistensi Amil

Program Asistensi Amil merupakan program penyebaran zakat fitrah yang dilakukan oleh Amil Dompot Dhuafa untuk di wilayah setempat mereka tinggal (kampung halaman)

3. Amazing Muslimah

Program Amazing Muslimah adalah program kerjasama antara Dompot Dhuafa dengan salah satu brand hijab (El Hijab) untuk kegiatan pelatihan baca tulis Al-Quran untuk para muslimah Indonesia

4. Parsel Lebaran

Parsel lebaran adalah program – event ramadhan dengan bentuk berbagi parcel untuk Dhuafa. Dilaksanakan di berbagai moment dan tempat untuk membahagiakan para dhuafa menjelang lebaran atau Idul Fitri.

5. Grantmaking – Sosial Kemanusiaan

Grantmaking adalah program sosial kemanusiaan Dompot Dhuafa yang bekerjasama dengan mitra/ lembaga lain yang sesuai atau sejalan dengan tujuan program. Dalam hal ini Dompot Dhuafa sebagai grantor dan mitra/ lembaga lain sebagai grantee.

1. Community Proposal

Program responding to the basic needs of community based on proposal from community

2. Amil Assistance

Amil Assistance Program is a program for distributing Zakat Fitrah (alms) conducted by Amil Dompot Dhuafa in the area of their residences (hometown)

3. Amazing Muslimah

Amazing Muslimah Program is a collaborative program between Dompot Dhuafa and one brand of hijab (El Hijab) for training of Quran reading and writing activities for Indonesian Muslimah

4. Lebaran Parcel

Lebaran Parcel is a Ramadhan event-program with the form of sharing parcels for Dhuafa. Implemented at various moments and places to make the dhuafa happy before Lebaran or Eid Al-Fitr.

5. Grantmaking - Social Humanitarian

Grantmaking is Dompot Dhuafa's social humanitarian program in collaboration with other partners/institutions that are appropriate or in line with the program objectives. In this case Dompot Dhuafa as the grantor and the partner/other institution as the grantee.



Kesehatan adalah sektor penting yang sangat mempengaruhi kualitas dan kesejahteraan hidup masyarakat. Ketersediaan dan kualitas layanan kesehatan yang baik tentu dibutuhkan oleh setiap orang, tidak terkecuali kaum Dhuafa. Tidak dapat dipungkiri bahwa kaum dhuafa sering kali menghadapi kesulitan dan hambatan dalam mendapatkan layanan kesehatan berkualitas akibat minimnya sumber ekonomi yang dimiliki atau layanan yang tersedia.

Health is an important sector which greatly affect quality of life and welfare of the community. The availability and good quality of health service is necessarily needed by everyone, not least the poor. It is inevitable that the poor often face difficulties and obstacles in obtaining quality health service due to lack of economic resources or available services.

Program Kesehatan yang dikembangkan oleh Dompot Dhuafa adalah sebagai suatu upaya dalam membantu kaum dhuafa yang tidak mampu melakukan pengobatan dengan biaya yang besar dan akses layanan yang berkualitas. Sejak tahun 2001 Layanan Kesehatan Cuma-Cuma dan di tahun 2012 RS. Rumah Sehat Terpadu telah melayani pasien dari kalangan masyarakat dhuafa secara gratis serta pelayanan yang berkualitas.

Health Program developed by Dompot Dhuafa is an effort to help the poor who can not afford treatment at great cost and access to quality service. Since 2001, Free Health Services and in 2012 Rumah Sehat Terpadu (Integrated Healthy House) Hospital has been serving patients from the poor community free of charge as well as good quality services.

Program layanan kesehatan Dompot Dhuafa, pada tahun 2015 telah memasuki era jaminan kesehatan nasional dimana terdapat 3 LKC yang telah bekerjasama dengan BPJS kesehatan sebagai provider layanan tingkat pertama, yaitu LKC DD Sumatera Selatan, LKC Nusa Tenggara Timur dan LKC Ciputat. Selain

Dompot Dhuafa's health care program in 2015 has entered an era of national health insurance where there are 3 LKC which have cooperated with health BPJS as first level service provider, that is LKC DD South Sumatra, LKC East Nusa Tenggara and LKC Ciputat. In addition to LKC, Integrated Healthy House has also

Kesehatan Health

LKC, RS. Rumah Sehat Terpadu pun sudah mulai menerima pasien dengan program BPJS Pemerintah.

started receiving patients with the Government BPJS program.

Kehadiran layanan kesehatan dari Dompot Dhuafa adalah bagian dari pengembangan visi dompot dhuafa untuk menjadi lembaga yang memberikan pelayanan berbasis keadilan pada masyarakat yang lemah dan belum beruntung, khususnya di program kesehatan.

The presence of health service from Dompot Dhuafa is part of the Dompot Dhuafa vision development to become the institution that provides justice-based services for the weak and unfortunate community, particularly in the health program.

Program-Program Dompot Dhuafa untuk Layanan Kesehatan adalah:

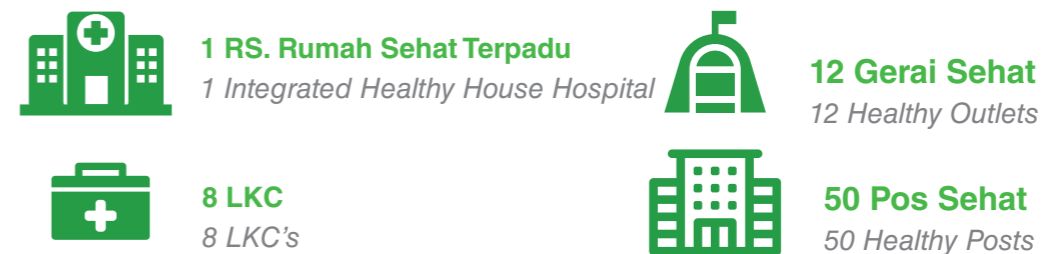
Dompot Dhuafa Programs for Health Service are:

1. RS. Rumah Sehat Terpadu (RST)
2. Layanan Kesehatan Cuma-Cuma,
 - a. LKC
 - b. Gerai Sehat
 - c. Pos Sehat Pos Sehat

1. *Integrated Healthy House Hospital (RST)*
2. *Free Health Services, consists of:*
 - a. *LKC*
 - b. *Healthy Outlets*
 - c. *Healthy Posts*

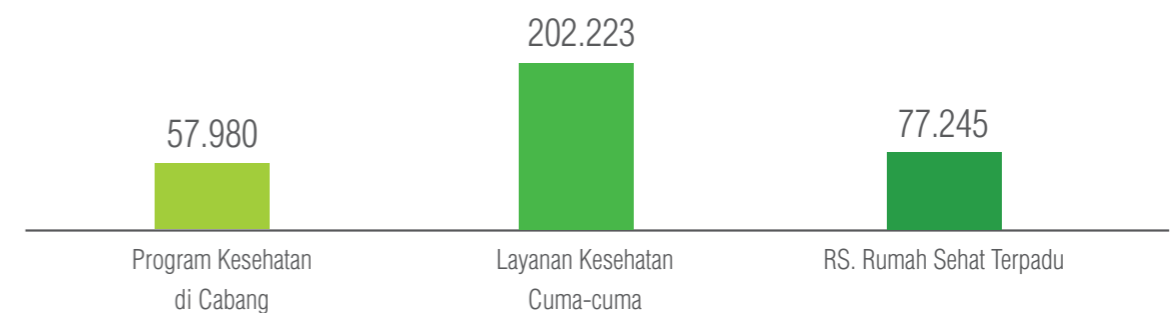
Sampai dengan tahun 2015 program kesehatan Dompot Dhuafa sudah memiliki:

Up to 2015, Dompot Dhuafa health program has:



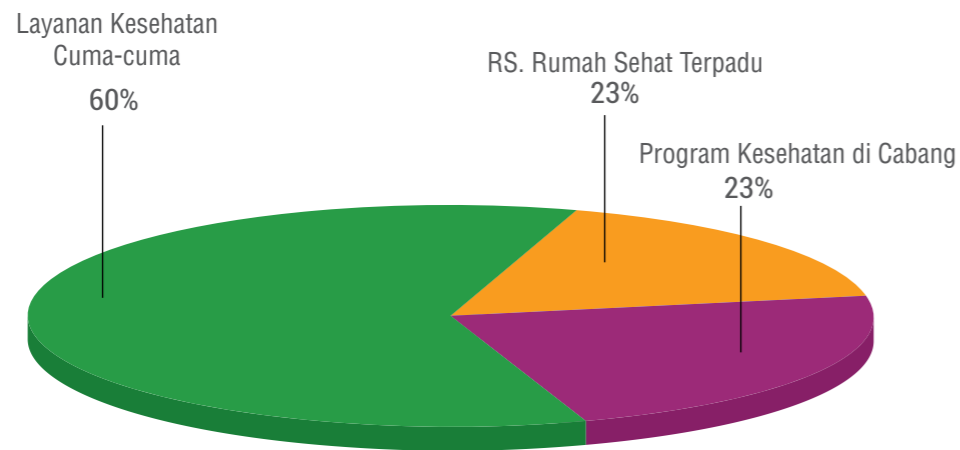
Jumlah Penerima Manfaat Program Kesehatan Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Health Program in 2015



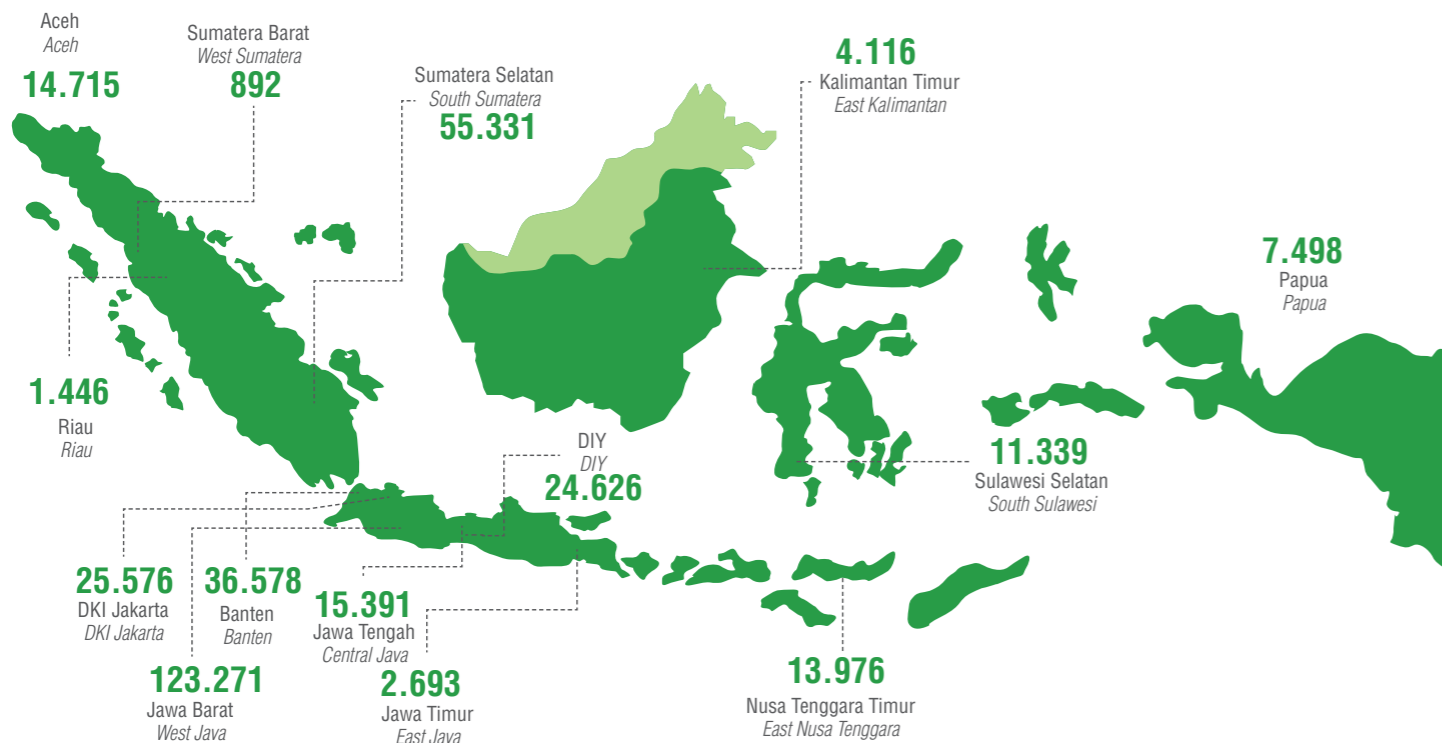
Prosentase Penerima Manfaat Program Kesehatan Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Health Program in 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program Kesehatan Tahun 2014

Area Distribution of Beneficiaries of Health Program in 2015



Jumlah penerima manfaat terbanyak berada di wilayah Banten dan Jawa Barat. Hal ini didukung oleh keberadaan RS. Rumah Sehat Terpadu di Wilayah Parung, Bogor, Jawa Barat.

The highest number of beneficiaries are in the area of Banten and West Java. This is supported by the existence of RS. Rumah Sehat Terpadu (Integrated Healthy House Hospital) in Parung, Bogor, West Java.

337.448 Jumlah Penerima Manfaat Program Kesehatan tahun 2015
Total Beneficiaries of Health Program in 2015



Pada Oktober 2001 Dompot Dhuafa mendirikan Balai Pengobatan yang memberikan akses layanan kesehatan tingkat dasar yang layak dan optimal secara tidak berbayar bagi kaum dhuafa. Layanan Balai Pengobatan ini dinamakan Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC). Pelayanan kesehatan diberikan secara cuma-cuma kepada anggota (member) yang telah terverifikasi. Setiap member terverifikasi berhak atas pengobatan gratis selama 1 tahun.

In October 2001, Dompot Dhuafa set up a Clinic which provides access to health service and a decent and optimal basic level of pay for the poor. The Clinic Service is called Free Health Service LKC (LKC). The health service is provided free to members that have been verified. Each verified member entitled to free treatment for one year.

Sebagai lembaga nirlaba, LKC Dompot Dhuafa bertekad memecahkan masalah tanpa menimbulkan masalah baru. LKC telah menjadi model yang melibatkan partisipasi aktif seluruh masyarakat secara komprehensif meliputi program :

For nonprofit institution, LKC Dompot Dhuafa determines to solve the problem without creating new ones. LKC that has become a model involving active participation of all communities comprehensively include the program of:

- **Promosi kesehatan**
 Promosi kesehatan adalah program-program untuk mengedukasi masyarakat untuk peduli terhadap kesehatan diri dan lingkungannya, melalui berbagai pendekatan kampanye pentingnya PHBS/Pola Hidup Bersih Sehat, Cuci tangan pakai sabun, Gerakan kembali ke ASI, kampanye anti tembakau, kampanye kesehatan reproduksi, STBM atau Sanitasi Total berbasis Masyarakat, dll

- **Health promotion**
Health promotion is a program to educate the public to care about their own health and their environment, through various campaigns of the important of PHBS/Healthy and Clean Lifestyle, Handwashing with soap, back to ASI movement, campaign against tobacco, campaign for reproductive health, STBM or Community-based Total Sanitation, etc.

• **Preventif**

Preventif adalah program pencegahan penyakit dengan deteksi dini/skrining penyakit tidak menular dan pengelolaan pertamanya. Hal ini misalnya dilakukan dengan deteksi Gula darah. Jika ditemukan Diabetes dikelola untuk kontrolnya, sehingga tidak jatuh ke komplikasi yang berat, diharapkan tidak sampai hemodialisa, diajarkan senam kaki dst. Untuk asma diajarkan dan dibuatkan kelompok senam asma sehingga angka kekambuhannya menurun. Untuk kanker telah dilakukan IVA test pada penerima manfaat sebagai deteksi dini kanker leher rahim dsb)

• **Kuratif**

Kuratif adalah program untuk upaya pengobatan dari tingkat PPK I di Gerai Sehat hingga rujukan di RS Rumah Sehat Terpadu Dompot Dhuafa atau Mitra lainnya dari Layanan Kesehatan Cuma-Cuma

• **Rehabilitasi**

Rehabilitasi adalah program untuk pengurangan hendaya dari suatu komplikasi atau kecacatan akibat penyakit atau kelainan sejak dini, seperti upaya pemberian kaki palsu, operasi katarak, dll.

Pelayanan kesehatan ini terdiri dari 3 besaran yaitu:

1. LKC

LKC adalah balai pengobatan yang memiliki fasilitas kesehatan tingkat dasar sekelas klinik sekaligus sebagai kantor utama dari manajemen dan operasional. LKC menjadi induk dari gerai sehat atau pos sehat yang tersebar di berbagai daerah. Untuk saat ini Dompot Dhuafa memiliki 9 LKC yang tersebar di Wilayah Aceh, Sumatera Selatan, Banten, Jabodetabek, Jogja, Jawa Tengah. Nusa Tenggara Timur, Sulawesi Selatan, dan Papua.

2. Gerai Sehat

Untuk Pelayanan Kesehatan Tingkat Pertama, LKC mempunyai beberapa klinik yang disebut Gerai Sehat. Gerai Sehat ini tersebar di beberapa wilayah yaitu:

1. Gerai Sehat Ciputat
2. Gerai Sehat Rorotan Jakarta Utara,

• **Preventive**

Preventive is a program to prevent disease by early detection/screening of non-communicable disease and its first management. This is for example done by the detection of blood sugar. If Diabetes is found, the blood sugar level has to be controlled, so it does not fall into severe complications and undergo hemodialysis, and then learn how to practice foot exercise. For asthma, the patients are trained and asthma exercise group is formed to decrease the number of recurrences. For cancer, IVA test has been conducted on the beneficiaries as early detection of cervical cancer, etc.

• **Curative**

Curative is a program to attempt curative treatment from PPK I at Healthy Outlets up to referral at Integrated Healthy House of Dompot Dhuafa or other partners from LKC Service.

• **Rehabilitation**

Rehabilitation is a program for reduction of a complication impairment or disability due to illness or early abnormalities, such as efforts to provide artificial limbs, cataract surgery, etc.

The health services consist of three types:

1. LKC

LKC is a medical office that has a clinic-level basic health facility and at the same time functioned as the main office of management and operations. LKC is the parent of healthy outlets or healthy post scattering in various areas. Currently, Dompot Dhuafa has nine LKCs spreading throughout Aceh, South Sumatra, Banten, Greater Jakarta, Yogyakarta, Central Java. East Nusa Tenggara, South Sulawesi, and Papua.

2. Healthy Outlets

For First Level Health Care, LKC has several clinics called Healthy Outlets. The Healthy Outlets spread across several areas:

1. *Healthy Outlet Ciputat,*
2. *Healthy Outlet Rorotan North Jakarta,*

3. Gerai Sehat Bekasi,
4. Gerai Sehat Tambun,
5. Gerai Sehat Aceh,
6. Gerai Sehat Palembang,
7. Gerai Sehat Purwokerto,
8. Gerai Sehat Yogya,
9. Gerai Sehat Makasar,
10. Gerai Sehat Balikpapan,
11. Gerai Sehat Kupang,

Gerai Sehat Papua yang bekerja sama dengan MHC Abepura Papua.

3. Pos Sehat

LKC menginisiasi gerakan UKBM-Upaya Kesehatan Berbasis Masyarakat bernama Pos Sehat. Pos Sehat yang didirikan di Kantor RW, Masjid maupun Pondok Pesantren merupakan tempat bertemunya donator atau mitra, relawan atau kader dengan penerima manfaat. Pos Sehat bagi LKC adalah garda depan dalam promosi kesehatan dan upaya kesehatan preventif.

Penggalangan relawan yang peduli atas pembangunan kesehatan masyarakat tak terbatas pada kader Pos Sehat saja tetapi juga menyediakan ruang dan kesempatan bagi para Dokter Spesialis yang ingin mewakafkan ilmu dan waktunya bagi para penerima manfaat terutama dhuafa melalui Gerai Sehat maupun program lainnya. sampai saat ini telah tercatat sekitar 50-an dokter spesialis tergabung didalamnya.

Adapun layanan kesehatan gratis yang dapat dinikmati oleh member LKC meliputi:

1. Unit Gawat Darurat,
2. Pelayanan dokter umum,
3. Pelayanan kebidanan,
4. Poli KIA dan KB,
5. Pelayanan dokter gigi,
6. Pelayanan TB center,
7. Pelayanan laboratorium,
8. Depo farmasi/apotik,
9. Tumbuh Kembang
10. Poli Kejiwaan,
11. Poli Gizi,
12. Poli Diabetes Mellitus,
13. Klinik Laktasi, dan
14. Mobil Jenazah.

3. *Healthy Outlet Bekasi,*
4. *Healthy Outlet Tambun,*
5. *Healthy Outlet Aceh,*
6. *Healthy Outlet Palembang,*
7. *Healthy Outlet Purwokerto,*
8. *Healthy Outlet Yogya,*
9. *Healthy Outlet Makassar,*
10. *Healthy Outlet Balikpapan,*
11. *Healthy Outlet Kupang,*

Healthy Outlet Papua in collaboration with MHC Abepura Papua

3. *Healthy Post*

LKC initiates Community Based Health Effort (UKMB) movement called Healthy Post. Health post which is established in the Office of RW (community group), Mosques or Islamic Boarding School is a meeting place for donors or partners, volunteers or cadres with the beneficiaries. Healthy Post for LKC is the forefront of health promotion and preventive health measures.

Mobilization of volunteers who care for the development of public health are not limited to Healthy Post cadres but also to provide space and opportunity for the Specialists who want to contribute their knowledge and time for the beneficiaries, particularly the poor through Healthy Outlets and other programs. Until now it has been recorded around 50 specialists joined therein.

As for the free health services that can be enjoyed by LKC members include:

1. *Emergency Unit*
2. *General Practitioner*
3. *Obstetrics*
4. *Maternal and Child Health and Family Planning*
5. *Dentist*
6. *TB center*
7. *Laboratory*
8. *Pharmaceutical*
9. *Growth and Development*
10. *Psychiatric*
11. *Nutritionist*
12. *Diabetes Mellitus*
13. *Lactation*
14. *Funeral Vehicle*

Layanan kesehatan secara lengkap ini masih tersedia di beberapa LKC, Gerai Sehat, dan Pos Sehat tertentu dan belum menyebar di seluruh wilayah Indonesia. Dalam pelaksanaan program-programnya, LKC juga melaksanakan kegiatan atau event yang bersifat tematik atau momentual. Pelaksanaan kegiatan atau event ini bekerja sama dengan berbagai pihak di masyarakat atau daerah masing-masing.

Full health services are still available in some LKC, Healthy Outlets and Healthy Posts and not yet spread throughout Indonesia. In the implementation of its programs, LKC also carries out a thematic or momentous activity or event. Implementation of this activity or event is in collaboration with various stakeholders in the community or each region.

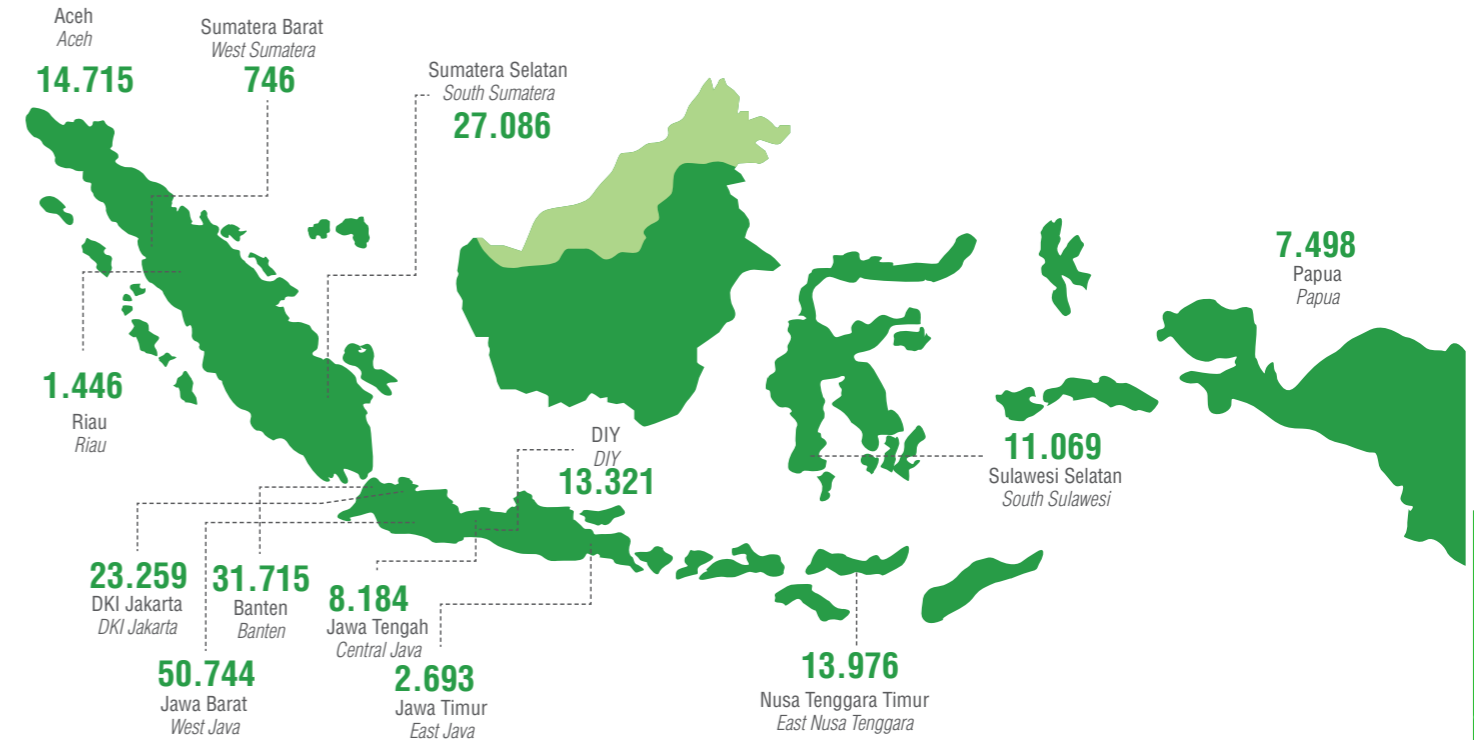
Pelaksanaan Event Penting di LKC Dompot Dhuafa Tahun 2015

Implementation of Significant Event at LKC Dompot Dhuafa 2015

Bulan Month	Nama Event Activity	Jumlah Peserta Number of Participants	Pelaksanaan Implementation
Januari	ALS ALS	130	LKC Jogja
Feb	PAIS – Penyuluhan Kesehatan Reproduksi Remaja (KRR) PAIS – Teenage Reproduction Health Counseling	67	LKC Jabodetabek
Mar	Sosialisasi TB – Mensosialisasikan tentang TB, setelah sosialisasi beberapa siswa di ajak ke masyarakat mensosialisasikan tentang TB Dissemination of TB – Socializing about TB, after socialization some students are invited to community to socialize about TB	200	LKC Sum Sel
Apr	Penyuluhan PHBS dan jalan sehat PHBS counseling and healthy road	350	LKC Jogja
Mei	Sikat Gigi Massal kerjasama dengan PDGI Mass Tooth Brushing in cooperation with PDGI	158	LKC NTT
Jun	Talkshow kesehatan Health Talkshow	112	LKC Jogja
Jul	Hari Yatim Sedunia World Orphan Day	271	LKC Aceh
Ags	Pemeriksaan kesehatan gigi dan mulut Dental and oral health examination	100	LKC Sul Sel
Sep	Pelatihan Peer Konselor remaja Teenage Peer Counseling Training	90	LKC JBDBK
Okt	STBM	157	LKC NTT
Nov	Talk Show Kesehatan Pos Kesehatan Pesantren Health Talkshow Pesantren Healthy Post	203	LKC Ciputat

Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Layanan Kesehatan Cuma-Cuma Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Free Health Services In 2015



Keberadaan LKC di 11 Provinsi di Indonesia, dilakukan melalui pendekatan secara direct maupun indirect program membantu dalam perbaikan kualitas hidup masyarakat, terutama kaum dhuafa.

LKC presence in 11 provinces in Indonesia, conducted through direct or indirect approach helps in improving the quality of people's lives, especially the poor.

202.223 Jumlah Penerima Manfaat Program LKC Tahun 2015
Number of beneficiaries of LKC Program 2015



RS. Rumah Sehat Terpadu (RST), yang berdiri pada 4 Juli 2012 merupakan program Dompot Dhuafa yang memberikan pelayanan kesehatan tingkat rujukan sekelas rumah sakit. Rumah sehat terpadu merupakan sebuah model rumah penyembuhan yang memberikan pelayanan kesehatan secara cuma-cuma bagi kaum dhuafa (tidak mampu) dengan pendekatan kehangatan keluarga, ketepatan waktu, professional dan sentuhan hati. Berdiri di atas lahan seluas 7.803 m2, di desa Jampang Kec. Kemang, Bogor Jawa barat, RS Rumah Sehat Terpadu siap melayani kaum dhuafa yang selama ini sulit mendapatkan akses kesehatan secara memadai.

Integrated Healthy House Hospital (RST), which was established on July 4, 2012 is a Dompot Dhuafa program that provides hospital-class referral-level health service. Integrated healthy house is a model of healing house that provides health services free of charge for the poor (incapable) using warmth of family, timeliness, professional and touch of hearts approaches. Standing on an area of 7,803 m2, in Jampang village, Kemang Sub-district, Bogor, West Java, Integrated Healthy House Hospital is ready to serve the poor that has been difficult to gain access for proper healthcare.

Ada beberapa pelayanan RS RST Dompot Dhuafa yang bisa dinikmati masyarakat sebagai Rumah Sakit Gratis. Pelayanan tersebut yaitu:

There are several services of RST of Dompot Dhuafa that can be enjoyed by the community as a Free Hospital. The services are:

1. Poliklinik

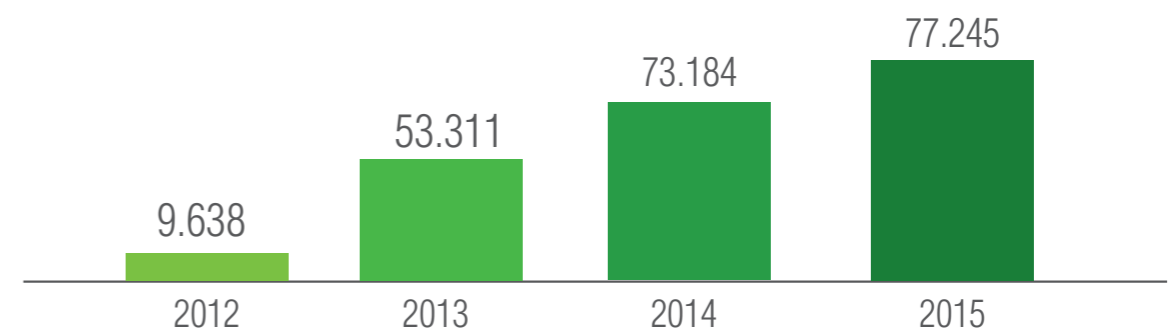
- Poli Umum,
- Poli Gigi,
- Poli Kesehatan Ibu Anak,
- Poli Gizi,
- Fisioterapi,
- Unit DOTS TB dan Unit Perawatan Luka,
- Poli Spesialis Penyakit Dalam, Anak,
- Bedah,

1. Polyclinic

- General Health Care
- Dental Care
- Maternal and Child Health Care
- Nutritional Care
- Physiotherapy
- DOTS TB Unit and Wound Care Unit
- Internist and Pediatrics
- Surgery

- Kebidanan dan Kandungan,
 - Poli Paru,
 - Jantung,
 - Saraf,
 - THT,
 - Kesehatan Jiwa,
 - Urologi, dan
 - Ortopedi
2. Gawat Darurat – Penanganan Gawat Darurat IGD level RS tipe D, 24 Jam
 3. Rawat Inap
 - Rawat Inap Dewasa Pria dan Wanita,
 - Rawat Inap Anak,
 - Rawat Isolasi)
 4. Rawat Intensif (HCU dan Perinatologi –(dalam pengembangan)
 5. Bersalin (Kamar Bersalin dan Ruang Rawat Gabung/Rooming in)
 6. Pelayanan Bedah (Kamar Bedah dan Sterilisasi Sentral)
 7. Farmasi (melayani resep internal),
 8. Laboratorium
 - Hematologi,
 - Kimia Darah,
 - Urinalisis,
 - Elektrolit,
 - Analisa Gas Darah,
 - BTA sputum
 9. Radiologi dan Imaging (X-ray/Rontgen, kontras dan non kontras, USG),
 10. Gizi Klinik (Pelayanan Gizi Rawat Inap dan Rawat Jalan),
 11. Fisioterapi (SWD, MWD, TENS, Ultrasound),
 12. Pelayanan Hemodialisa (pelayanan cuci darah).
- Obstetrics and Gynecology
 - Lung Care
 - Heart Care
 - Neurology
 - ENT (Ear, Nose and Throat)
 - Psychiatric Health
 - Urology and
 - Orthopedic
2. Emergency – Emergency Management, Hospital level type D, 24 hours
 3. Inpatient Care
 - Inpatient for Adult Male and Female
 - Inpatient for Children
 - Isolation Treatment
 4. Intensive Care (HCU and Perinatology – in development)
 5. Maternity (Maternity Room and Rooming in)
 6. Surgery (Operating Room and Central Sterilization)
 7. Pharmaceutical (serving internal prescription)
 8. Laboratory
 - Hematology
 - Blood Chemistry
 - Urinalysis
 - Electrolyte
 - Blood Gas Analysis
 - BTA sputum
 9. Radiology and Imaging (X-ray/Rontgen, contrast and non-contrast, USG)
 10. Clinical Nutrition (Inpatient and outpatient Nutrition Care)
 11. Physiotherapy (SWD, MWD, TENS, Ultrasound)
 12. Hemodialysis (Dialysis Service)

Jumlah Penerima Manfaat Rumah Sehat Terpadu Tahun 2012-2015
 Number of Beneficiaries of Integrated Healthy House 2012-2015



Keberadaan RST sebagai Rumah Sakit yang melayani kaum dhuafa tidak membatasi siapa saja pasien yang dapat berobat, namun difokuskan pada mereka yang tidak mampu dalam hal pembiayaan kesehatan. Pelayanan Rumah Sehat Terpadu menyebar di wilayah DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten. Penerima manfaat terbesar berada pada wilayah Jawa Barat, sebab pusat pelayanan kesehatan tersebut berada di Parung, Bogor, Jawa Barat.

RST presence as a Hospital that serves the poor does not restrict whoever the patient that seeking treatment, however focused on those who are not capable in terms of health financing. Integrated Healthy House services spread throughout Jakarta, West Java and Banten. The biggest beneficiaries are in the area of West Java, for the health service center is located in Parung, Bogor, West Java.

Dalam pelaksanaan program-programnya, RS. Rumah Sehat Terpadu Dompot Dhuafa juga melaksanakan kegiatan atau event yang bersifat tematik atau momentual. Pelaksanaan kegiatan atau event ini bekerja sama dengan berbagai pihak di masyarakat atau daerah masing-masing.

In the implementation of its programs, Integrated Healthy House Hospital of Dompot Dhuafa also carries out a thematic or momentous activity or event. Implementation of this activity or event is in collaboration with various stakeholders in the community or each region.

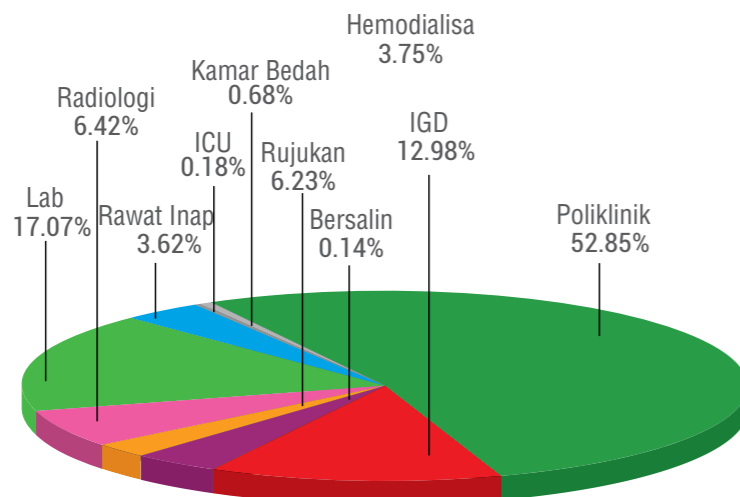
Jumlah Layanan yang Diberikan Selama Tahun 2015

Number of Services Provided During 2015

No No	Jenis Pelayanan <i>Number of Services</i>	Jumlah Pasien/Penerima Manfaat <i>Number of Beneficiaries Based on Services</i>
1	Gawat Darurat <i>ER</i>	9.095
2	Poliklinik <i>Polyclinic</i>	37.021
3	Kamar Bedah <i>Surgery</i>	478
4	ICU	128
5	Rawat Inap <i>Inpatient Care</i>	2.538
6	Laboratorium <i>Laboratory</i>	11.958
7	Radiologi <i>Radiology</i>	4.449
8	Rujukan <i>Reference</i>	1.613
9	Bersalin <i>Maternity</i>	96
10	Hemodialisa <i>Hemodialysis</i>	2.625

Presentase Penggunaan Layanan R.S RST Tahun 2015

Percentage of Use of RST Hospital Services in 2015



Pelaksanaan Kegiatan/Event di RS. Rumah Sehat Terpadu) Tahun 2015

Implementation of Activities/Events in Integrated Healthy House Hospital in 2015

Bulan <i>Month</i>	Nama Kegiatan <i>Activity</i>
Februari <i>February</i>	Training Manajemen Kebakaran untuk Tim Fire Fighter RST <i>Fire Management Training for RST Fire Fighter Team</i>
	Pekan Edukasi Akreditasi untuk Karyawan RST DD <i>Accreditation Education Week for RST DD Employees</i>
Maret <i>March</i>	Lomba Bayi Sehat <i>Healthy Baby Competition</i>
	Pembukaan Kelas Lansia <i>Opening of Elderly Class</i>
	Donor Darah <i>Blood Donor</i>
	Pemeriksaan Kesehatan Gratis <i>Free Medical Checkup</i>
	Seminar Diabetes Melitus <i>Seminar on Diabetes Mellitus</i>
April <i>April</i>	Serah Terima Donasi Alat Kesehatan dari PT Kharisma <i>Handover of Medical Device Donation from PT Kharisma</i>
	Seminar Thalasemia <i>Seminar on Thalassemia</i>
Mei <i>May</i>	Sosialisasi Pengelolaan Limbah Medis RS untuk Staff Cleaning Services <i>Dissemination of Hospital's Medical Waste Management for Cleaning Service Staff</i>
	Peresmian Rawat Inap Baru berama Kadinkes, Pemerintah Desa, RS Swasta, dan Jejaring DD <i>Inauguration of New Inpatient Care with Kadinkes, Village Government, Private Hospital and DD Networks</i>
	Peringatan Hari Lansia Nasional <i>Commemoration of National Elderly Day</i>
	Peringatan Hari Tanpa Tembakau Sedunia <i>World No Tobacco Day</i>
	Pelatihan Bantuan Hidup Dasar <i>Basic Life Assistance Training</i>
Juni <i>June</i>	Milad RST <i>RST Anniversary</i>
	Mabit Karyawan RST DD <i>Mabit of RST DD Employees</i>
	Program Sahur Bersama Keluarga Pasien dan Karyawan RST DD <i>Sahur with Families of Patients and Employees of RST DD</i>
Agustus <i>August</i>	Buka Bersama dengan Food Panda <i>Breaking the Fast with Food Panda</i>
	Program Pembagian Paket Lebaran untuk Member RST <i>Lebaran Package Distribution Program for RST Members</i>
Oktober <i>October</i>	Kelas Lansia <i>Elderly Class</i>
	Edukasi Cuci Tangan dalam Rangka Hari Cuci Tangan Sedunia bersama Kader Puskesmas dan Karyawan <i>Handwashing Education Celebrating Global Handwashing Day with Puskesmas Cadres and Employees</i>



Ekonomi Economy

secara intens mendampingi para mustahik melalui berbagai program yang disesuaikan dengan tradisi lokal atau potensi daerah, agar tercipta lahan-lahan pekerjaan baru. Dengan adanya hal tersebut, para penerima manfaat dapat berdaya, mandiri secara finansial, dan tidak hanya menerima manfaat, namun menyebarkan kembali manfaat yang telah diterimanya.

to local tradition or potential of the region, in order to create new employments. Given this, the beneficiaries can be efficient, financially independent and not only receive benefits, but redistribute the benefits they had received.

Program-program ekonomi yang dikembangkan oleh Dompot Dhuafa, di antaranya adalah:

Economic programs developed by Dompot Dhuafa, among others:

1. Pertanian Sehat Indonesia (PSI),
2. Kampoeng Ternak Nusantara (KTN),
3. Karya Masyarakat Mandiri (KMM),
4. Inspirasi Melintas Zaman (IMZ),
5. Institut Kemandirian (IK),
6. Social Entrepreneur Academy (SEA),
7. Social Trust Fund (STF)
8. Zona Madina

1. Indonesia Organic Agriculture (PSI)
2. Livestock Village (KTN)
3. Self-Reliant Community (KMM)
4. Crossing Times Inspiration (IMZ)
5. Entrepreneur Institute (IK)
6. Social Entrepreneur Academy (SEA)
7. Social Trust Fund (STF)
8. Zona Madina

Program Ekonomi adalah program yang dirancang untuk mendayagunakan dana ZISWAF dengan bentuk pengembangan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat. Program-program yang dihasilkan ditujukan untuk mengangkat harkat hidup mustahik dengan orientasi peningkatan penghasilan dan kapasitas usaha kecilnya. Dengan adanya program tersebut mustahik dapat memiliki pengetahuan tentang usaha, kemampuan mengakses modal, meminimalkan resiko, mengelola usaha dan mengendalikan aset ekonomi.

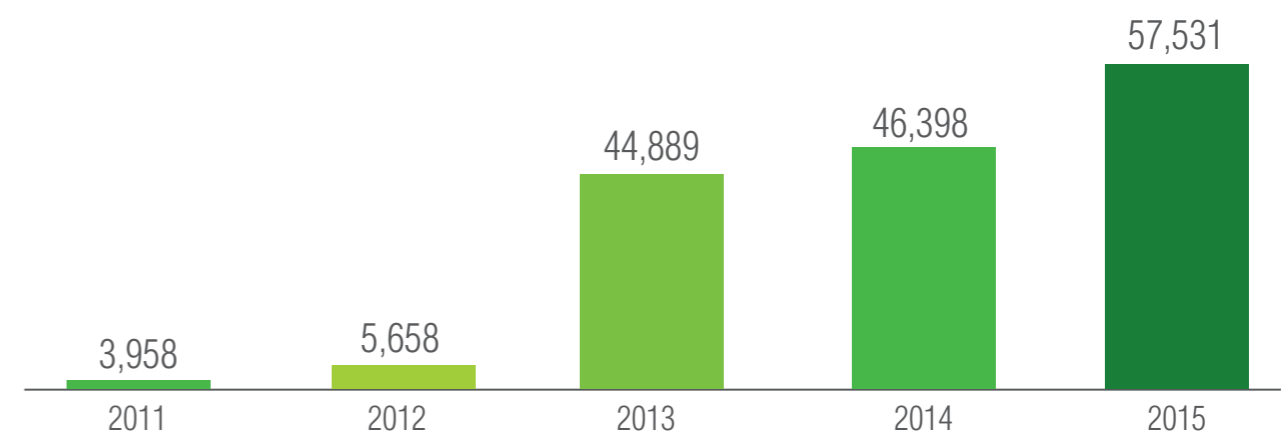
Economic Program is a program designed to utilize ZISWAF fund in the form of economic development and community empowerment. The resulting programs intended to raise the dignity of life of mustahiq oriented in income generation and small business capacity. With the presence of the program the mustahiq may obtain knowledge of the business, ability to access capital, minimizing risk, managing operations and control of economic assets.

Sebagaimana misi Dompot Dhuafa, Mewujudkan Masyarakat Berdaya Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan, Dompot Dhuafa telah mengembangkan program ekonomi untuk masyarakat dhuafa, dengan jejaring yang tersebar di hampir seluruh pelosok Indonesia. Kemiskinan dan minimnya pemberdayaan masyarakat tentunya masih menjadi masalah yang urgent di negeri ini. Untuk itu Dompot Dhuafa pun

As Dompot Dhuafa mission, Realizing Community Empowerment Through Development of Democratic Economic, Dompot Dhuafa has developed an economic program for poor communities, with a network spreads in almost all corners of Indonesia. Poverty and lack of empowerment are surely still be urgent problem in this country. For that matter, Dompot Dhuafa intensely accompanies the mustahiq through programs tailored

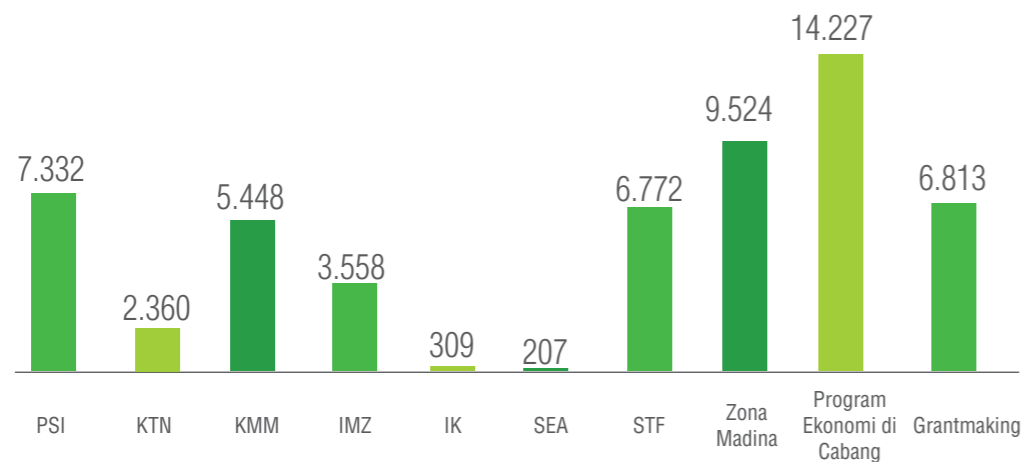
Jumlah Penerima Manfaat Ekonomi Tahun 2011-2015

Number of Beneficiaries of Economic Program in 2011-2015



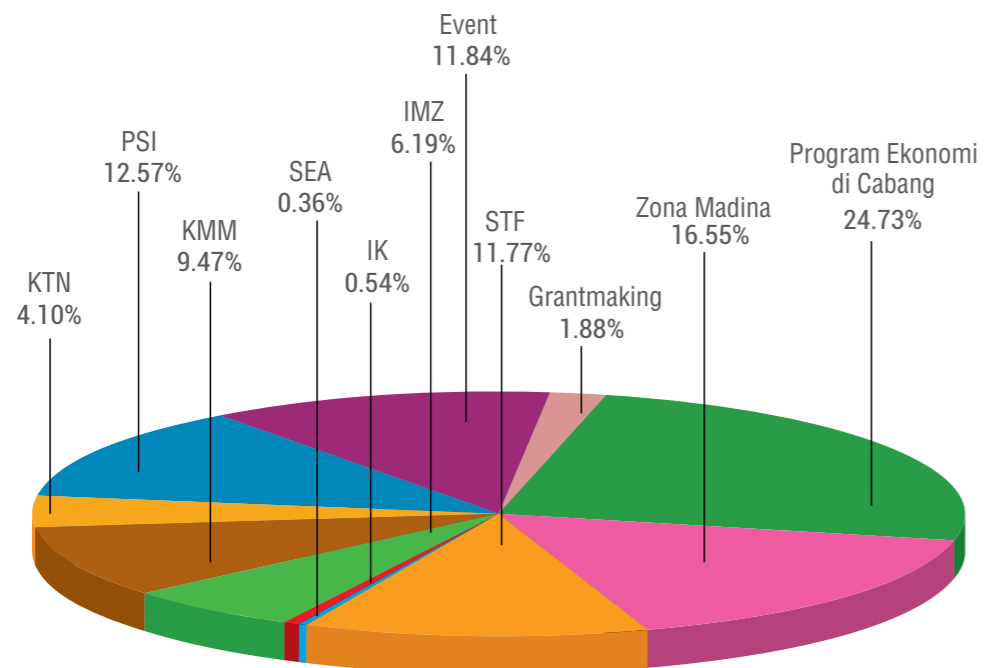
Jumlah Penerima Manfaat Ekonomi Berdasarkan Program Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Economic Based on Program in 2015



Presentase Jumlah Penerima Manfaat Program Ekonomi Selama Tahun 2015

Percentage of Number of Beneficiaries of Economic Program During 2015



Persebaran Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2014

Area Distribution of Beneficiaries of Economic Program in 2015



56.239 Total Penerima Manfaat selama tahun 2015
Total Beneficiaries during 2015

Program Ekonomi Dompot Dhuafa pada tahun 2015, telah Tersebar di 23 Provinsi di Indonesia. Penerima manfaat terbanyak adalah di Provinsi Jawa Tengah dengan jumlah penerima manfaat 20.219 jiwa selama tahun 2015

Economic Program of Dompot Dhuafa in 2015 has spread in 23 provinces in Indonesia. The biggest beneficiaries are in Central Java province amounted to 20,219 people during 2015

Profil Dompot Dhuafa | Kilas 2015 | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Tata Kelola Perusahaan | Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa | Flashback 2015 | Management Report | Management Discussion & Analysis | Good Corporate Governance | Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



Pertanian Sehat Indonesia (PSI), dengan nama awal program Laboratorium Biologi yang terbentuk pada 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan dalam pembangunan program pertanian terutama untuk pemberdayaan masyarakat dan petani dhuafa. Dalam perkembangannya program-program PSI yang dikembangkan saat ini adalah:

1. Bank Benih,
2. Lumbung Desa,
3. Program Pertanian Sehat,
4. Pemulihan Ekonomi, dan
5. Community Farming.

Ciri khas program Pertanian Sehat Indonesia adalah pembangunan pertanian non pestisida yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan, penumbuhan kekuatan modal sosial petani berbasis kelompok, serta penguatan keterhubungan dengan pasar. Program ini hadir untuk memastikan kehidupan petani yang lebih baik serta mengurangi ancaman ketahanan pangan Indonesia.

Jumlah Penerima Manfaat Program Pertanian Sehat Indonesia Tahun 2015 adalah 7.232 Jiwa.

Penerima manfaat program PSI sejak tahun 2003 hingga tahun 2015 mencapai 25.688 orang yang tersebar di 8 provinsi di Indonesia dengan jumlah penerima manfaatnya. Wilayah penerima manfaat program PSI ini dihubungkan dengan kondisi pertanian yang mampu menunjang pengembangan program pada wilayah dengan potensi pertanian

Indonesia Healthy Agriculture (PSI), with the first name of Biology Laboratory program which was formed in 1999, is a program of Dompot Dhuafa that has a role in the development of agricultural programs, particularly for the empowerment of poor communities and farmers. On progress, PSI programs currently developed are:

1. Seed Bank
2. Village Barn
3. Healthy Agricultural Program
4. Economic Recovery
5. Community Farming

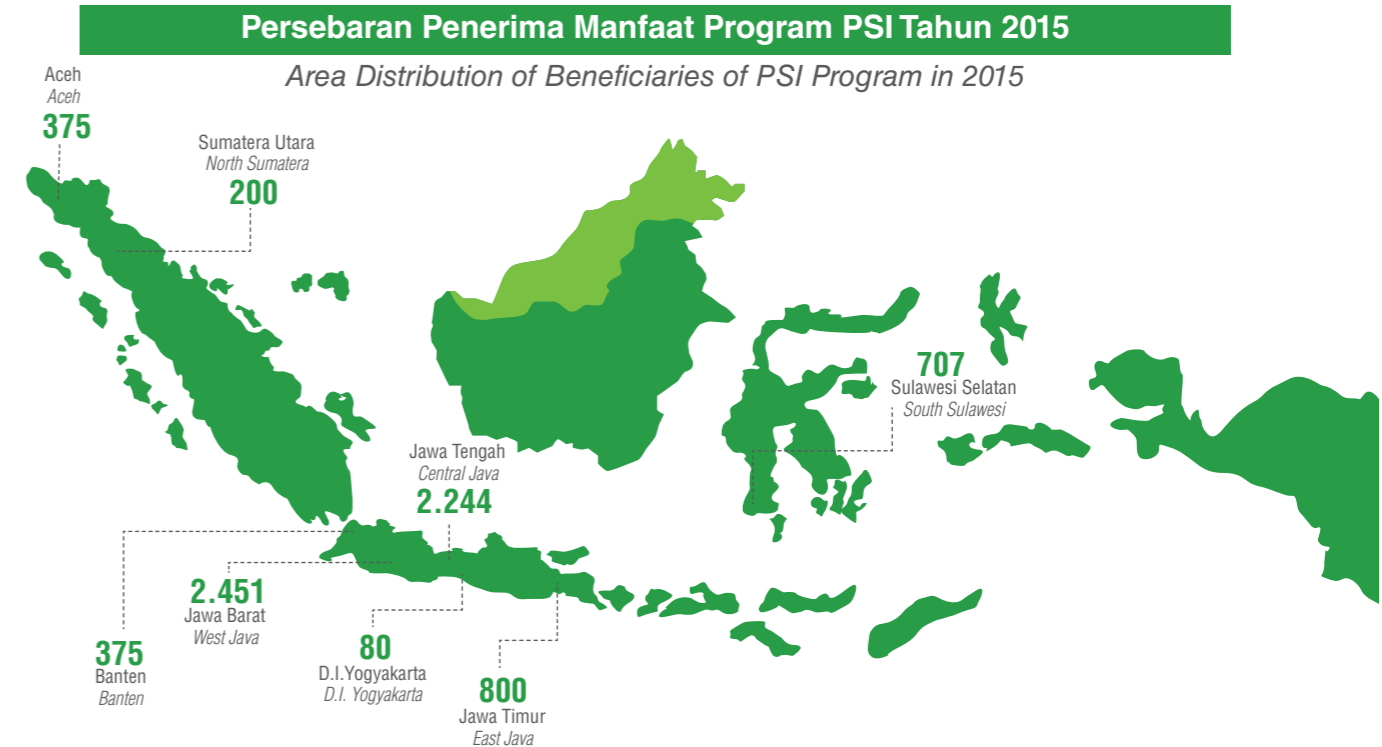
Characteristic of Indonesia Healthy Agriculture program is environmentally friendly and safe for health non-pesticide agricultural development, the growth of social capital strength of group-based farmers, and strengthening linkages with the market. This program exists to ensure a better life for farmers and to reduce the threat of food security in Indonesia.

Number of Beneficiaries of Indonesia Healthy Agriculture Program in 2015 are 7,232

PSI program beneficiaries from 2003 to 2015 has reached 25,688 people, spread across eight provinces in Indonesia with the largest number of beneficiaries. Territory of PSI program beneficiaries is linked to farming conditions capable of supporting the development of programs in areas with sufficient agricultural potential. Based on the results of beneficiaries seen from area

yang memadai. Berdasarkan hasil penerima manfaat yang dilihat dari sebaran wilayah bahwa daerah Jawa terutama pada Jawa Barat dan Jawa Tengah memiliki potensi pertanian yang baik dengan jumlah penerima manfaatnya yang besar.

distribution that Java, particularly in West Java and Central Java, has a good agricultural potential with a large number of beneficiaries.



Aktivitas Program Pertanian Sehat Indonesia di Tahun 2015
Activities of Indonesia Healthy Agricultural Program in 2015

No	Nama Program Program	Jml PM/ KK Number of PM/KK	Kelompok Tani Farmers Group	Luas Lahan m2 Land Area m2
1	Petani Desa Berdikari Purbalingga Independent Village Farmers of Purbalingga	75	10	150.710
2	Petani Kopi Berdikari Temanggung Independent Coffee Farmers of Temanggung	100	10	490.700
3	Lumbung Desa Cianjur Village Barn of Cianjur	200	18	531.700
4	Bank Benih Sukabumi Seed Bank of Sukabumi	111	1	32.200
5	Sinabung Bangkit Sinabung Bangkit	50	5	55.000
6	Pengembangan Lele Kulonprogo Catfish Farming of Kulonprogo	20	1	204
7	Pengembangan Lele Blora Catfish Farming of Blora	20	1	60
8	Lumbung Desa Blora Village Barn of Blora	200	14	67.030
9	Lumbung Desa Bantaeng Village Barn of Bantaeng	100	10	45.000
10	Lumbung Desa Brebes Selatan Village Barn of South Brebes	207	19	402.260
11	Petani Kopi Berdikari Aceh Independent Coffee Farmers of Aceh	100	10	402.500
12	Petani Desa Berdikari Pandeglang Independent Village Farmers of Pandeglang	100	10	498.200
13	Green Horti Cianjur Green Horti of Cianjur	30		49.000
14	Green Horti Mojokerto Green Horti of Mojokerto	30		78.100
15	Klaster Pertanian Terpadu IB IB Integrated Agricultural Cluster	10		53.000

Profil Dompot Dhuafa
 Kilas 2015
 Laporan Manajemen
 Analisis dan Pembahasan Manajemen
 Tata Kelola Perusahaan
 Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa
 Flashback 2015
 Management Report
 Management Discussion & Analysis
 Good Corporate Governance
 Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



Bermula dari "Tebar 999 Hewan Kurban" pada 1994 yang kemudian berganti nama menjadi Tebar Hewan Kurban (THK) pada tahun 1997, THK bersinergi dengan program pemberdayaan peternak yang menyiapkan hewan kurban di daerah sasaran. Melalui program ini, masyarakat dhuafa tidak hanya menerima manfaat dalam bentuk daging kurban, tetapi juga manfaat ekonomi karena pemeliharaan ternak yang mereka lakukan.

Originally named "999 Sacrificial Animals Distribution" in 1994 which was later renamed Sacrificial Animals Distribution (THK) in 1997, THK conducts synergy with farmers empowerment program which set up sacrificial animals in the target area. Through this program, poor people not only receive benefits in the form of sacrificial meat, but also economic benefits for the maintenance of the cattle which they have looked after.

Pada 1 Juni 2005 dibentuk "Kampoeng Ternak" sebagai jejaring Dompot Dhuafa yang bertugas mengembangkan program peternakan yang berbasis pada peternakan-peternakan rakyat (mustahik peternak).

On June 1, 2005 "Livestock Village" was established as networking of Dompot Dhuafa to develop breeding program which is based on people's farms (mustahik breeder).

Berfokus pada pengembangan hewan ternak, Kampoeng Ternak Nusantara memberikan pelayanan berupa:

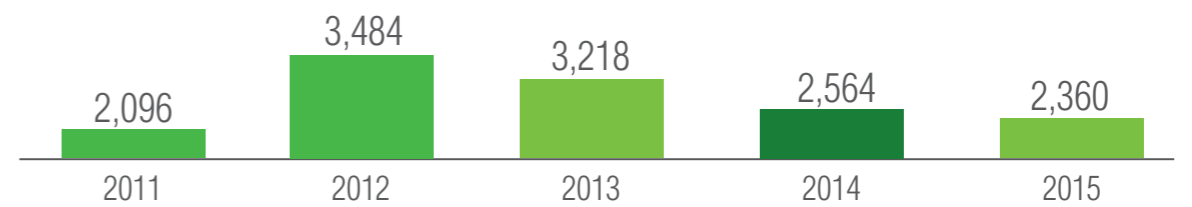
Focusing on the development of livestock, Livestock Village provides services such as:

1. Pelatihan Peternakan,
2. Tebar Aqiqah Nusantara,
3. Sedekah Ternak,
4. Jasa Layanan CSR,
5. Bisnis dan Investasi.

1. Livestock Training
2. Aqiqah Distribution
3. Livestock Charity
4. CSR Service
5. Business and Investment

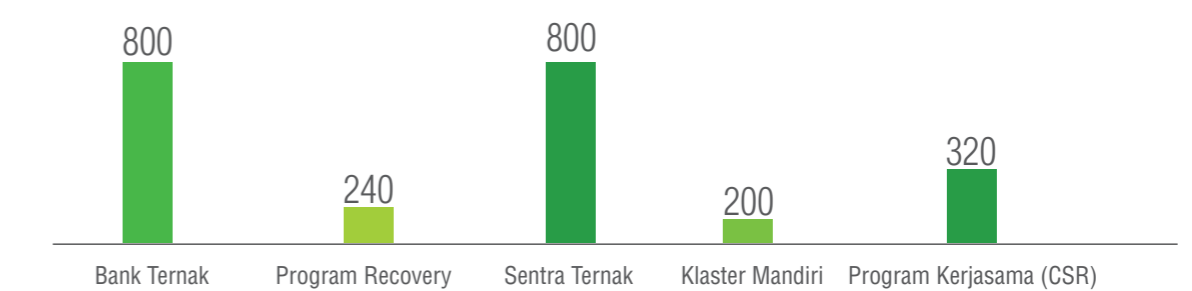
Jumlah Penerima Manfaat KTN Tahun 2011 - 2015

Number of Beneficiaries of KTN Program in 2011-2015



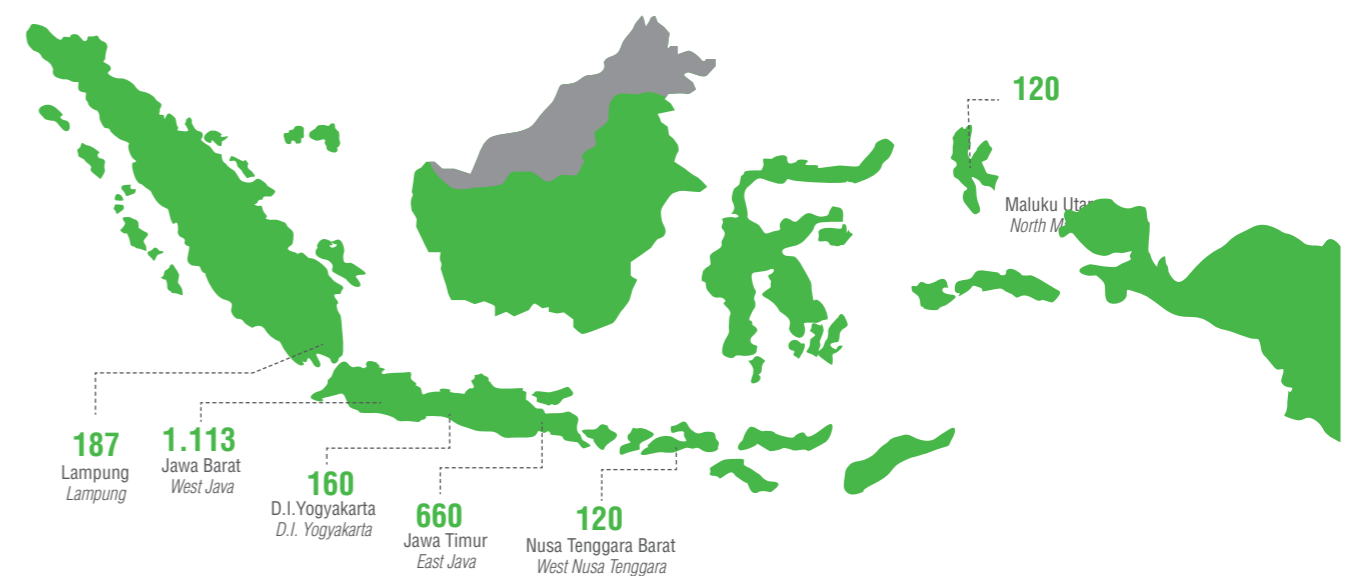
Jumlah Penerima Manfaat KTN Berdasarkan Program Tahun 2015

Number of Beneficiaries of KTN Based on Program in 2015



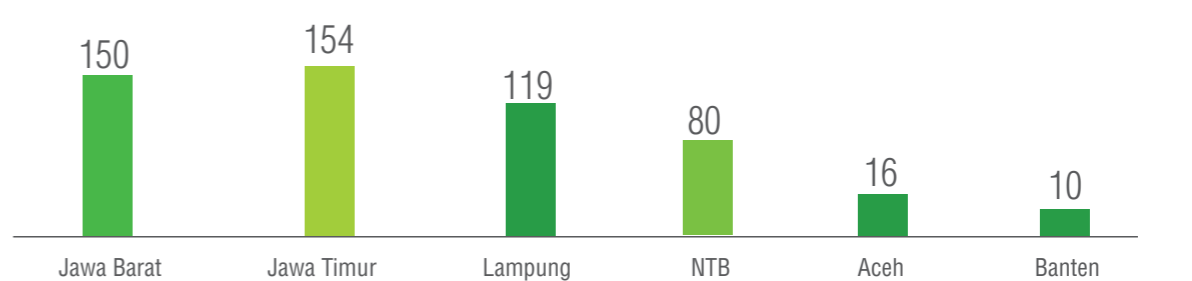
Persebaran Wilayah Penerima Manfaat KTN Tahun 2015

Area Distribution of KTN Partners in 2015



Persebaran Wilayah Mitra KTN Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of KTN in 2015





Karya Masyarakat Mandiri (KMM), dengan nama awal program Pengembangan Kemandirian Masyarakat (P2KM), yang dimulai sejak tahun 2000 hingga 2005, merupakan program Dompet Dhuafa yang berperan dalam pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi yang diharapkan mampu swadaya dalam pengelolaannya secara berkelanjutan dan memberikan manfaat secara langsung bagi masyarakat yang tidak berdaya. KMM juga berperan dalam program pemberdayaan dan pendampingan komunitas pedesaan maupun perkotaan sebagai pelaku usaha mikro di bidang industri kreatif dan makanan sehat serta komunitas masyarakat pesisir dalam aktivitas penguatan usaha.

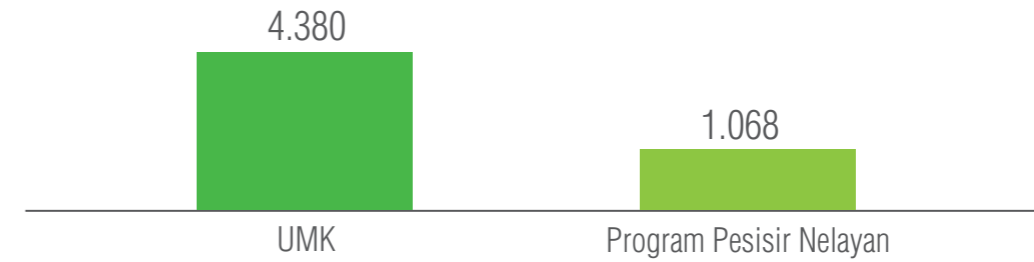
Self-Reliant Community (KMM) with the original name Community Independence Development Program (P2KM), which started in 2000 to 2005, is a program of Dompet Dhuafa that plays a role in community development in economic sector which is expected to be self-reliant in sustainable management and provide benefits directly to people who are powerless. KMM also plays a role in empowering and mentoring program of both rural and urban communities as micro business player in creative industries and healthy food as well as coastal communities in strengthening business activity.

Mulai tahun 2012, semua unit jejaring ekonomi DD, termasuk MM diarahkan menjadi jejaring Community Enterprise atau CE. Community Enterprise adalah unit kegiatan atau unit jejaring DD yang melakukan pemberdayaan masyarakat bidang ekonomi yang diharapkan mampu swadaya dalam pengelolaannya secara berkelanjutan dan memberikan manfaat secara langsung bagi masyarakat yang tidak berdaya.

Starting from 2012, all units of DD economic networks, including MM are directed into Community Enterprise networks or CE. Community Enterprise is a unit of activity or DD networking unit conducting community empowerment in economic sector which is expected to be self-reliant in sustainable management and provides direct benefits to people who are powerless.

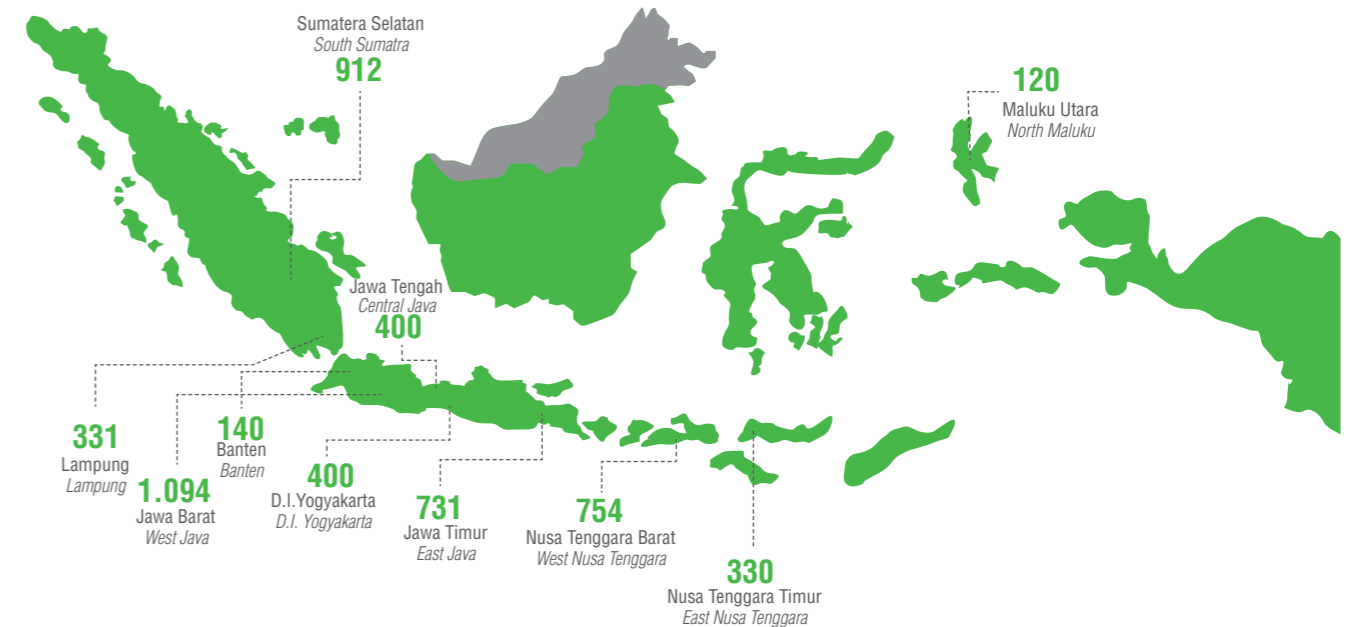
Jumlah Penerima Manfaat Program KMM Tahun 2015

Number of Beneficiaries of KMM Program in 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat KMM Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of KMM in 2015



5.448 Jumlah Penerima Manfaat KMM tahun 2015
Number of Beneficiaries of KMM in 2015



IMZ, yang diinisiasi pada 31 Desember 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan sebagai lembaga konsultasi pemberdayaan dan manajemen organisasi nirlaba yang bergerak dalam hal pelatihan, konsultasi, pendampingan, serta riset advokasi di bidang zakat, kemiskinan, dan pemberdayaan.

IMZ, which was initiated on December 31, 1999, is a Dompot Dhuafa program that plays a role as an empowerment consulting institution and non-profit organization management engaged in training, consulting, assistance, advocacy and research in charity, poverty, and empowerment sectors.

Program-program yang dilaksanakan oleh IMZ diantaranya adalah:

Programs implemented by IMS, among others:

1. Pelatihan

IMZ menyusun berbagai tematik pelatihan baik untuk mitra pengelola Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf serta para pemerhati Penghimpunan, Pendistribusian, Pendayagunaan, serta Pemberdayaan Masyarakat. IMZ juga menghadirkan segmen baru dalam rangka memenuhi kebutuhan dan perkembangan masyarakat ekonomi syariah yakni Human Capital Syariah dan Perencanaan Masa Pensiun.

1. Training

In 2015, IMZ prepares various thematic training both for Zakat, Infaq, Sadaqah, and Waqf managing partners and Collection, Distribution, Utilization and Empowerment observers. IMZ also presents a new segment in order to meet the needs and development of sharia economic community which is Human Capital Sharia and Retirement Planning.

2. Konsultasi dan Pendampingan

Merupakan program yang diarahkan untuk penguatan kapasitas organisasi nirlaba. Konsultasi atau pendampingan dilaksanakan berdasarkan permintaan dan kebutuhan mitra. Program ini mencakup analisis kebutuhan pengetahuan dan keterampilan SDM hingga manajemen organisasi.

2. Consultation and Assistance

A program aimed at strengthening the capacity of nonprofit organizations. Consulting or assistance is implemented based on requests and needs of partners. The program includes the analysis of the needs of knowledge and skills of HR up to organization management.

3. Riset

Salah satu karya yang dihasilkan IMZ adalah Indonesia Zakat and Development Report (IZDR), yang menyediakan laporan kinerja zakat secara nasional, dampaknya pada pengentasan kemiskinan dan proyeksi kinerjanya di tahun mendatang. Selain itu juga dilakukan riset-riset terkait isu kemiskinan, kaji dampak program pengembangan masyarakat, sosio-ekonomi zakat serta survei opini publik.

3. Research

One of the works produced by IMZ is Indonesia Zakat and Development Report (IZDR), which provides a national zakat performance report, the impact on poverty alleviation and its projected performance in the coming year. Researches related to issues of poverty, impact assessment of community development programs, zakat socio-economic and public opinion surveys are also conducted.

4. Advokasi dan Kajian Kebijakan

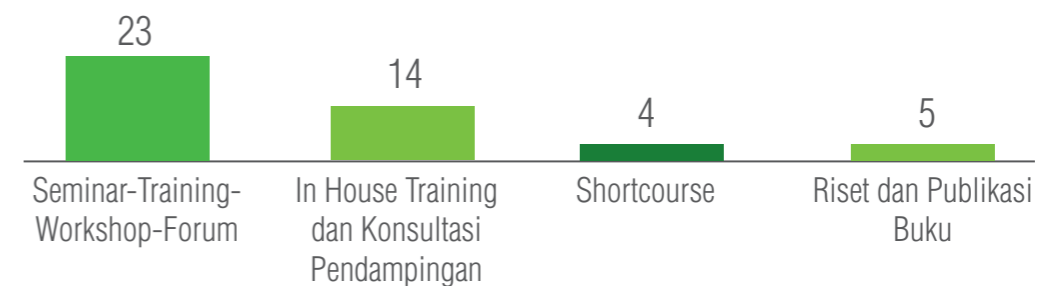
IMZ melakukan pemantauan terhadap kebijakan di tingkat nasional, regional, maupun lokal yang memiliki keterkaitan langsung dengan pengembangan isu pengentasan kemiskinan dan zakat Indonesia. IMZ bersama stakeholder zakat dan OMS lainnya ikut melakukan pengawalan atas proses pengesahan UU Pengelolaan Zakat, UU fakir Miskin, dan Peraturan daerah mengenai Pengelolaan Zakat.

4. Advocacy and Policy Review

IMZ conducts monitoring of policies at national, regional and local level which has direct relevance to developing issues of poverty alleviation and Zakat Indonesia. IMZ together with zakat stakeholders and other OMS take part in guarding the process of approval of Law of Management of Zakat, Law on the Handling of the Poor and Needy and Local Regulations regarding Management of Zakat.

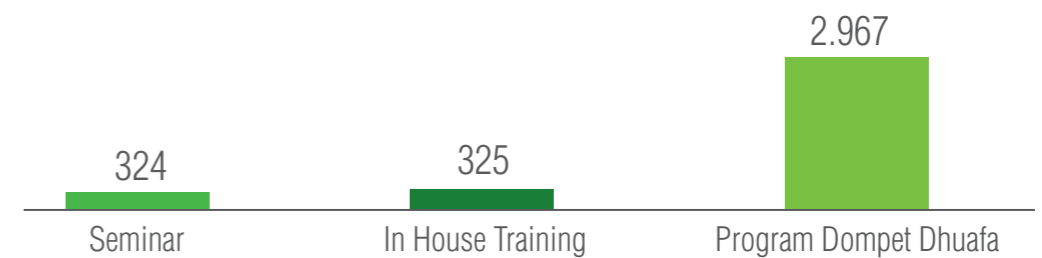
Jumlah Pelaksanaan Program IMZ Tahun 2015

Number of Implementation of IMZ Program in 2015



Jumlah Penerima Manfaat Program IMZ Berdasarkan Kegiatan Tahun 2014

Number of Beneficiaries of IMZ Based on Activities in 2015



3.559 Jumlah Penerima Manfaat IMZ Tahun 2015
Number of Beneficiaries of IMZ in 2015



Institut Kemandirian, didirikan pada tanggal 23 Mei 2005, merupakan program Dompot Dhuafa untuk membantu mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan melalui pelatihan bisnis dan marketing. Program ini merupakan pelatihan keterampilan bagi penduduk usia produktif, baik laki-laki maupun perempuan di bidang keterampilan praktis (lifeskill) untuk memberikan ruang-ruang penciptaan lapangan kerja baru. Tujuan tersebut diraih melalui pelaksanaan program pelatihan keterampilan teknis dan entrepreneurship. Dalam perkembangannya, Dompot Dhuafa bekerja sama dengan Yayasan Al-Hamidiyah (2005-2006) dan Yayasan Matsushita Gobel (2007-2010) hingga akhirnya Institut Kemandirian memiliki lokasi di Karawaci-Tangerang.

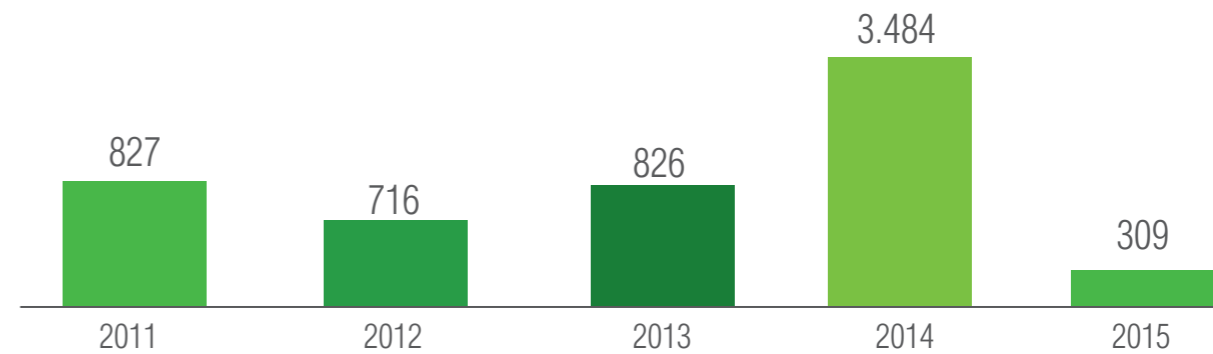
Entrepreneurship Institute, founded on May 23, 2005, is a Dompot Dhuafa program to help solve the problems of unemployment and poverty through business training and marketing. This program is skills training for productive age population, both men and women in the field of practical skills (lifeskill) to provide spaces of creation of new jobs. The purpose is achieved through the implementation of technical skills and entrepreneurship training programs. During its development, Dompot Dhuafa is working with Yayasan Al-Hamidiyah (2005-2006) and Yayasan Matsushita Gobel (2007-2010) until finally the Entrepreneurship Institute has a location in Karawaci, Tangerang.

Institut Kemandirian adalah sebagai pintu utama untuk melakukan perubahan mustahik (penerima manfaat) menjadi muzakki. Program yang dikembangkan terbagi menjadi dua yakni program reguler yang terbagi menjadi Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Komputer dan Desain Grafis, Pelatihan Teknis Handphone serta Pelatihan Sepeda Motor, dan Program Non-reguler lainnya.

Entrepreneurship Institute is the main door to make changes from mustahik (beneficiaries) to muzakki. The developed program is divided into two regular programs which is divided into Entrepreneurial Training, Computer and Graphic Design Trainings, Mobile Technical Training as well as Motorcycles Training and other non-regular programs.

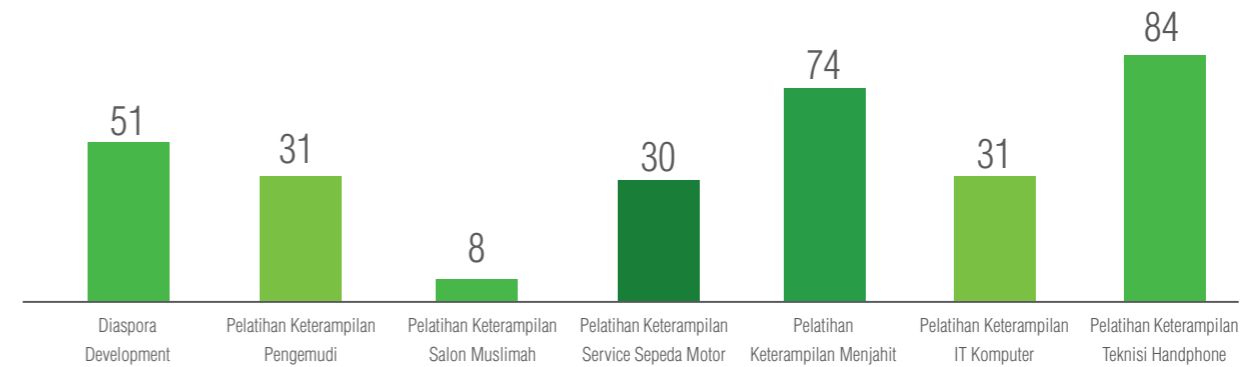
Jumlah Penerima Manfaat IK Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Entrepreneurship Institute in 2011-2015



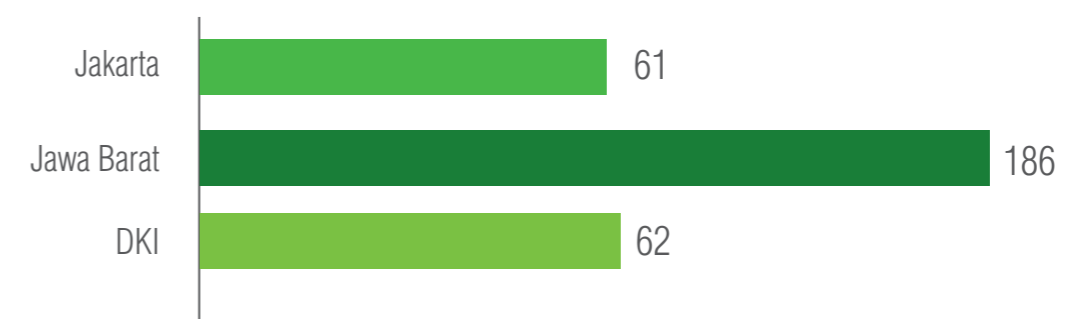
Jumlah Penerima Manfaat Institut Kemandirian Berdasarkan Jenis Pelatihan Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Entrepreneurship Institute Based on type of Training 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Institut Kemandirian Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Entrepreneurship Institute 2015





Social Entrepreneur Academy (SEA), didirikan pada Oktober 2012, merupakan program Dompot Dhuafa untuk melahirkan dan mengembangkan kapasitas dari para wirausaha sosial dan menyebarkan virus wirausaha sosial di Indonesia khususnya di kalangan pemuda. Aktifitas program SEA meliputi pelatihan/inkubasi dan pendampingan bisnis bagi para wirausaha yang ingin mengembangkan kegiatannya menjadi sebuah usaha sosial, seminar, training, pameran produk, pembuatan buku, dan aktivitas lain yang terkait kewirausahaan sosial.

Social Entrepreneur Academy (SEA), established in October 2012, is a Dompot Dhuafa program to produce and develop the capacity of social entrepreneurs and spread social entrepreneurs virus in Indonesia, particularly among the youth. SEA program activities include training/business incubation and assistance for entrepreneurs who want to develop their activities into social entrepreneurship, seminars, trainings, product exhibitions, book making and other activities related to social entrepreneurship.

Dompot Dhuafa kembali berikhtiar dengan melahirkan program *Social Trust Fund (STF)* untuk memberikan fasilitas pinjaman dan atau pembiayaan kepada masyarakat kecil yang ingin bangkit, tanpa diiringi momok bunga dan margin yang tinggi. STF didirikan untuk memainkan fungsi bank orang miskin yang sesungguhnya.

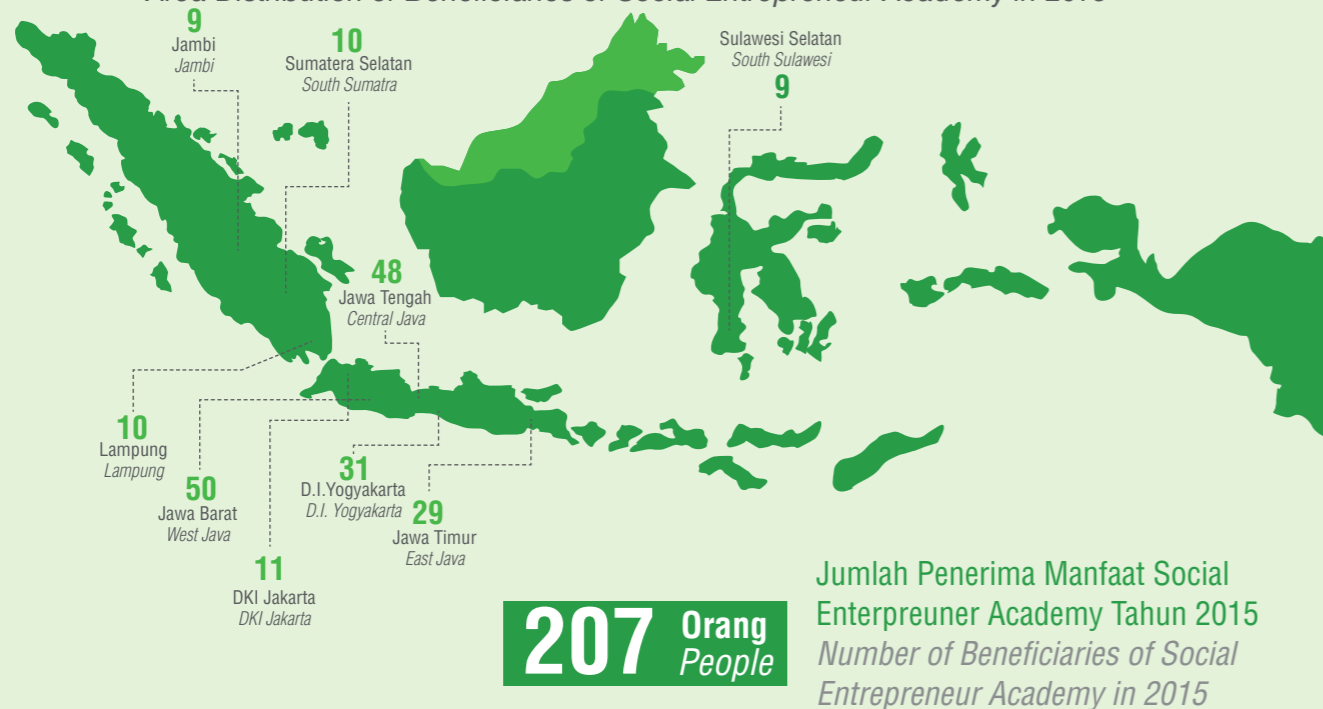
Dompot Dhuafa is strive to deliver Social Trust Fund (STF) program to provide loan facilities and or financing to small communities that want to rise up, without being accompanied by high interest and margin. STF is established to play the real function of bank to poor people.

Transaksi dominan yang dikembangkan adalah berbasis kepada akad dana kebajikan (Qardhul Hasan). Pada tahap awal (dua tahun pertama), akad dana kebajikan ini menempati porsi 100 persen. Sumber dananya berasal dari zakat, infak, sedekah, dana Corporate Social Responsibility (CSR) serta dana sosial lainnya. Kekuatan utama STF adalah didasarkan pada kepercayaan di antara pengelola dan penerima manfaat.

Dominant transactions developed is based on the agreement of welfare fund contract (Qardhul Hasan). In the initial phase (first two years), this welfare fund contract occupies 100 percent portion. Sources of funds come from zakat, infaq, sadaqah, Corporate Social Responsibility (CSR) fund and other social funds. STF main strength is based on trust between managers and beneficiaries.

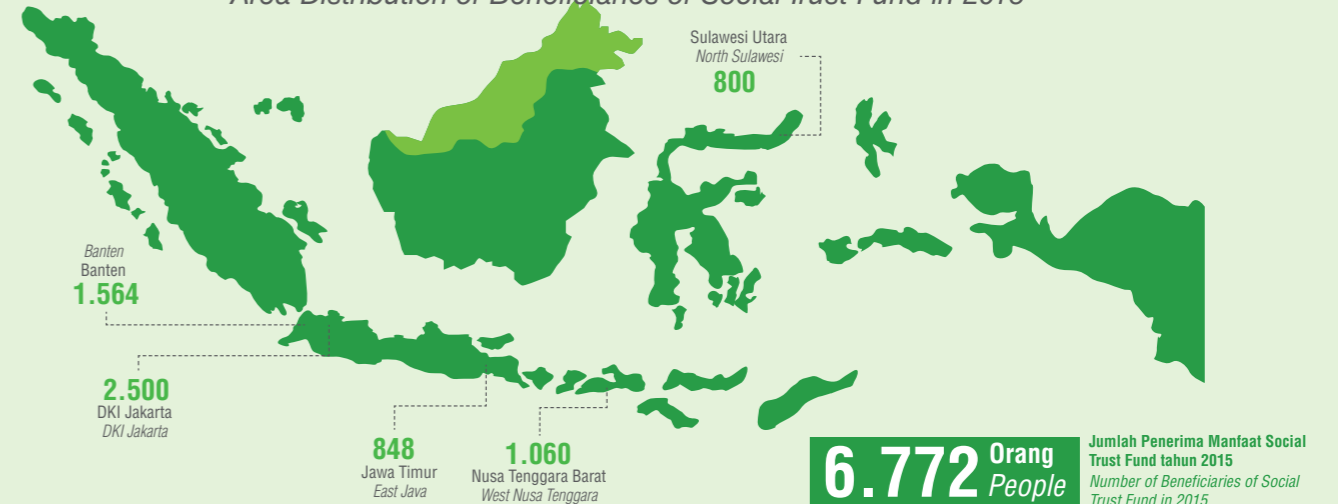
Persebaran Penerima Manfaat SEA Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Social Entrepreneur Academy in 2015



Persebaran wilayah penerima manfaat STF Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Social Trust Fund in 2015



Profil Dompot Dhuafa
Kilas 2015
Laporan Manajemen
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Tata Kelola Perusahaan
Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa
Flashback 2015
Management Report
Management Discussion & Analysis
Good Corporate Governance
Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



Desa Jampang sebagai salah satu Pemerintahan Desa di Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor, merupakan sebuah Desa yang memiliki potensi Ekonomi yang sangat Besar. Posisi Geografisnya yang berada di Jalur Lintas Jakarta Bogor, menjadikan perkembangan ekonomi bergerak semakin kencang.

Jampang village as one of Village Governances in the Sub-District of Kemang, Bogor Regency, is a village which has a great economic potential. Its geographical position which is Jakarta – Bogor traffic lane, make economic development moves even faster.

Melalui Budaya, Pengembangan Desa Jampang mulai diinisiasi menjadi sebuah Desa Wisata yang berbasis pada Budaya, khususnya Silat. Dimulai dari menjadikan Silat sebagai bagian dari dunia pendidikan, yang mana ekskul Silat menjadi sebuah sistem pengembangan karakter positif yang prestasi. Saat ini ada 7 Perguruan Silat yang tergabung dalam wadah Kampoeng Silat Jampang, seperti : Satria Muda Indonesia, Perisai Diri, Gerak Gulung, Tifan Pho Kan, Cikalong Pancer Bumi, Beksi H. Hasbulloh dan Paseban.

Through Culture, Jampang Village Development is initiated into a Tourist Village based on culture, particularly Silat. Starting from Silat as part of the education world, in which the extra curricular Silat becomes a positive character development system. Currently, there are seven Silat Schools incorporated in Jampang Silat Village organization, such as: Satria Muda Indonesia, Perisai Diri, Gerak Gulung, Tifan Pho Kan, Cikalong Pancer Bumi, Beksi H. Hasbulloh and Paseban.

9.524 Jumlah Penerima Manfaat Zona Madina Tahun 2015
 During 2015, Zona Madina distributes benefits to 9,524 People.



Zona Madina Dompot Dhuafa adalah kawasan pemberdayaan umat terpadu yang dibangun di atas tanah seluas 3,6 Hektar di wilayah Parung Bogor. Zona Madina didesain dan dikembangkan dengan konsep kawasan tumbuh dan terpadu dengan landasan tata nilai Islam yang rahmatan lil alamin dengan tujuan sebesar-besarnya membangun pemberdayaan dalam arti luas meliputi pembangunan sosio-ekonomi, budaya dan pengembangan nilai religi dengan masjid sebagai pusat sentra kawasan.

Zona Madina of Dompot Dhuafa is an integrated community empowerment zone built on a land of 3.6 hectares in Parung, Bogor. Zona Madina is designed and developed with the concept of growing and integrated zone with the foundation of Islamic values that are full of blessing and welfare with the aim to abundantly build empowerment in a broader sense including socio-economic, cultural and development religious values with mosque as the center of the zone.

Desain program Zona Madina selalu memperhatikan nilai-nilai lokal yang dikembang masyarakat Indonesia. Zona Madina dimulai pembangunannya pada 7 Januari 2009 bertepatan dengan 10 Muharam 1430 H dimulai dengan pembangunan Rumah Sakit Zakat terbesar di Indonesia yaitu Rumah Sehat Terpadu – Dompot Dhuafa.

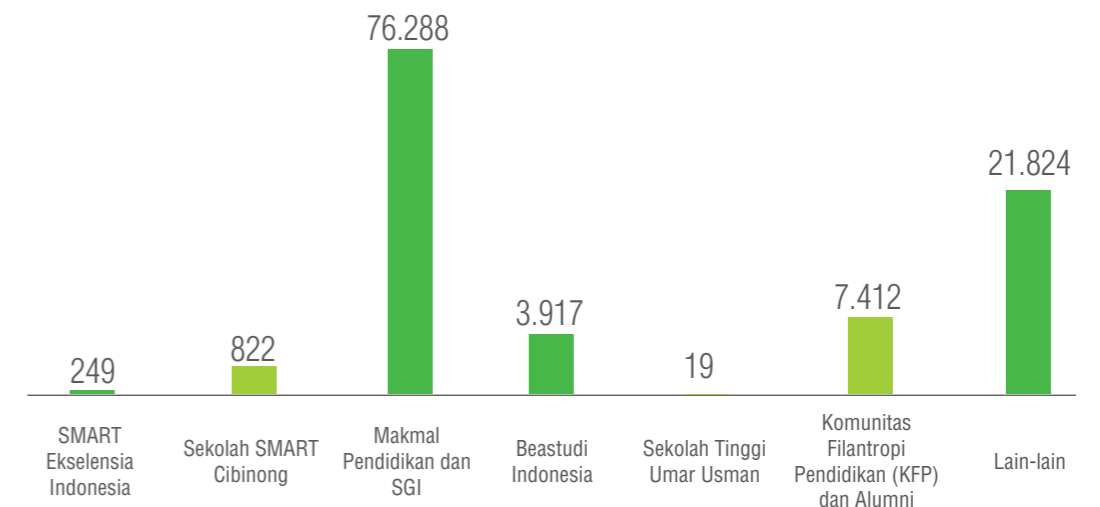
Zona Madina program design always pays attention to local values developed by Indonesian society. Zona Madina construction began on January 7, 2009, coincided with the 10th of Muharram 1430 H, started with the construction of the largest Zakat Hospital in Indonesia which is Integrated Healthy House – Dompot Dhuafa.



Pendidikan Education

Jumlah Penerima Manfaat Program Pendidikan Tahun 2015

Number of Education Beneficiaries Based on Programs in 2015



Pendidikan merupakan aset nasional yang berharga dan menjadi tolak ukur kemajuan sebuah bangsa. Pendidikan dapat mengubah individu, dunia dan peradaban.

Education is a valuable national asset and become a benchmark of the progress of a nation. Education can change the individual, the world and civilization.

Dompot Dhuafa sebagai Amil Zakat yang ikut ambil bagian dalam perjuangan mencerdaskan bangsa, mendirikan beberapa jejaring dengan beragam program pendidikan gratis serta beasiswa untuk siswa unggul yang tidak mampu. Banyak prestasi yang diukir dan telah banyak lulusan yang terbukti tidak kalah dengan lulusan sekolah-sekolah unggul lainnya di Indonesia. Tidak hanya untuk siswa dan mahasiswa, ada pula program pendidikan dan pendampingan untuk guru dan sekolah, dengan penerima manfaat yang tersebar di berbagai daerah di Nusantara.

Dompot Dhuafa as Amil Zakat that takes part in the struggle to improve the nation's intelligence, establishing several networks with a variety of free educational programs and scholarships for brilliant students who can not afford. Many achievements are carved and many graduates proved not inferior to other students from more superior graduate schools in Indonesia. Not only for pupils and students, there are also education and assistance programs for teachers and schools, with beneficiaries spread in various regions of the Archipelago.

Dengan dedikasi yang tinggi untuk pendidikan Indonesia, Dompot Dhuafa telah bersinergi dan mengembangkan program-program pendidikan

With a dedication to education in Indonesia, Dompot Dhuafa has synergized and developed educational programs in line with the mission of the Institution that

seiring dengan misi lembaga yang ingin Melahirkan Kader Pemimpin Berkarakter dan Berkompetensi. Program-program tersebut diantaranya adalah:

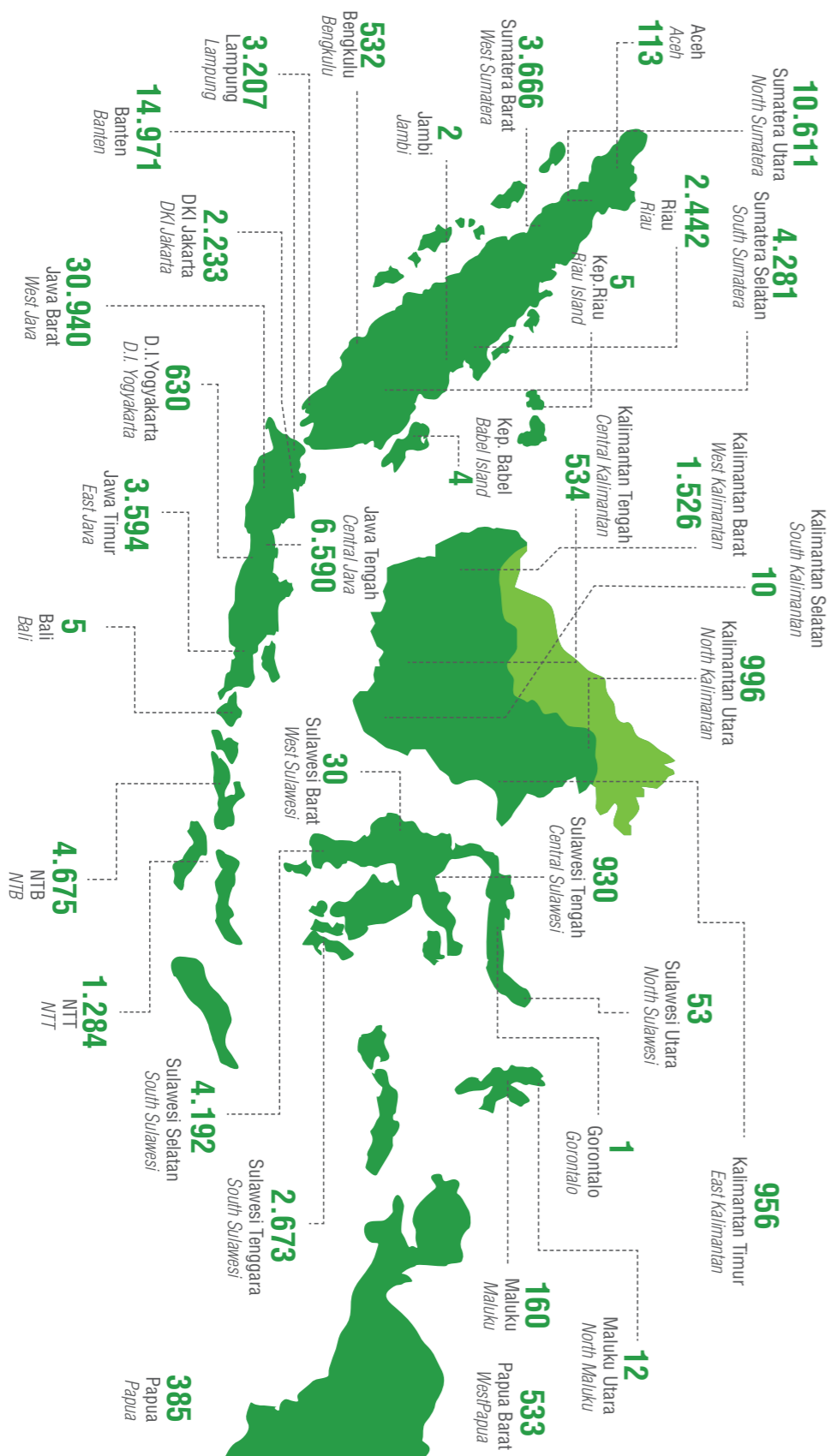
want to Deliver Character and Competent Potential Leaders. Such programs include:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. SMART Ekselensia Indonesia, 2. Sekolah SMART Cibinong (SSC), 3. Sekolah Al Syukro Universal, 4. Makmal Pendidikan & Sekolah Guru Indonesia, 5. Beastudi Indonesia (Beasiswa Etos, Aktivistik, Kemitraan), 6. Sekolah Tinggi Umar Usman, dan 7. Program Lainnya (Event Pendidikan, Penerbitan Buku, dsb) | <ol style="list-style-type: none"> 1. SMART Ekselensia Indonesia, 2. Smart School Cibinong (SSC), 3. Al Syukro Universal School, 4. Educational Laboratory & Indonesian School for Teachers, 5. Indonesia Scholarship (Scholarship for Ethos, Activists and Partnership), 6. Umar Usman University, 7. Other Programs (Educational Events, Book Publishing, etc.) |
|--|--|

109.580

Jumlah penerima manfaat program pendidikan selama tahun 2015

Total Beneficiaries of educational program in 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Pendidikan Tahun 2015
Area Distribution of Beneficiaries of Education in 2015



Dilatar belakangi oleh tingginya angka putus sekolah terutama dari kaum dhuafa di usia SMP-SMA, pada 29 Juli 2004, SMART Ekselensia hadir untuk menjawab masalah tersebut. Program ini merupakan satu-satunya program sekolah akselerasi (5 tahun) SMP-SMA khusus anak laki-laki di Indonesia yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi siswa-siswa yang cerdas, agar menjadi pribadi sukses di masa depan.

Motivated by high dropout rates, especially from the poor in junior-high school age, on July 29, 2004, SMART Ekselensia present to answer the problem. This program is the only special junior-high school acceleration program (5 years) for boys in Indonesia, which aims to optimize the potential of intelligent students, in order to become a successful individual in the future.

Kurikulum yang diterapkan di SMART sejak awal memadukan sistem pendidikan sekolah dan sistem pendidikan asrama. Sistem Pendidikan Asrama adalah sistem yang membimbing dan membina siswa agar memiliki kepribadian yang mulia, bertanggungjawab, dan mandiri. Sistem ini yang kemudian tertuang dalam sebuah program yang dinamakan program asrama meliputi: program *vocational skill*, program *public speaking*, praktik ibadah, dan dasar-dasar kepemimpinan.

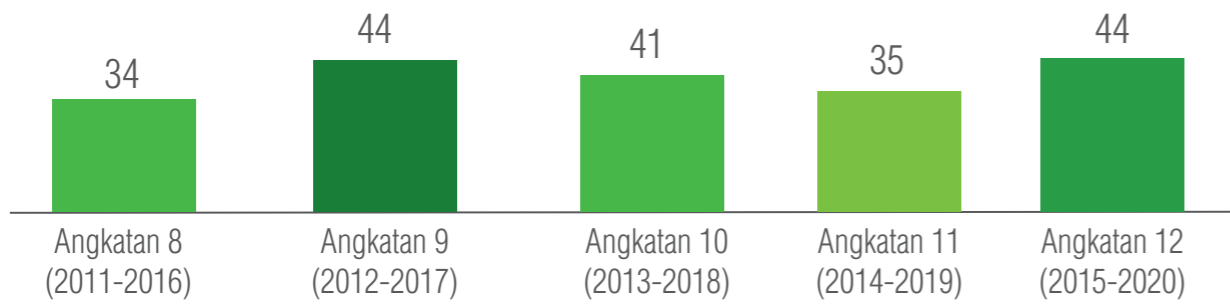
Curriculum applied at SMART since the beginning combines regular school system with boarding school system. Boarding school system is a system that guide and nurture students to have a noble personality, responsible, and independent. This system which is then contained in a program called boarding program includes: vocational skills program, public speaking program, religious practices, and the fundamentals of leadership.

Sekolah yang berlokasi di Jl. Raya Parung Km. 42 Kab. Bogor Jawa Barat ini, sudah bersertifikat ISO 9001:2008 sejak 27 Februari 2013. Selain itu, SMART juga merupakan sekolah yang sudah terakreditasi dengan Akreditasi "A" SMP dan SMA BAN PT 2013-2014. **Sekolah SMART juga memiliki tradisi meluluskan 100% alumninya di perguruan tinggi negeri (PTN) terakreditasi A, seperti Itb, UI, UGM, UNPAD, USU, UNAND, UNDIP, UNIBRAW, UNAIR, ITS, UNHAS, UPI, UNS, dan STAN.**

The school which located on Jl. Raya Parung Km. 42 Kab. Bogor, West Java, has been certified ISO 9001: 2008 since February 27, 2013. In addition, SMART is also a school accredited with the Accreditation "A" junior and senior high school BAN PT 2013-2014. SMART school also has a 100% graduating alumni at state universities (PTN) Accreditation A, such as ITB, UI, UGM, UNPAD, USU, UNAND, UNDIP, UNIBRAW, UNAIR, ITS, UNHAS, UPI, UNS, and STAN.

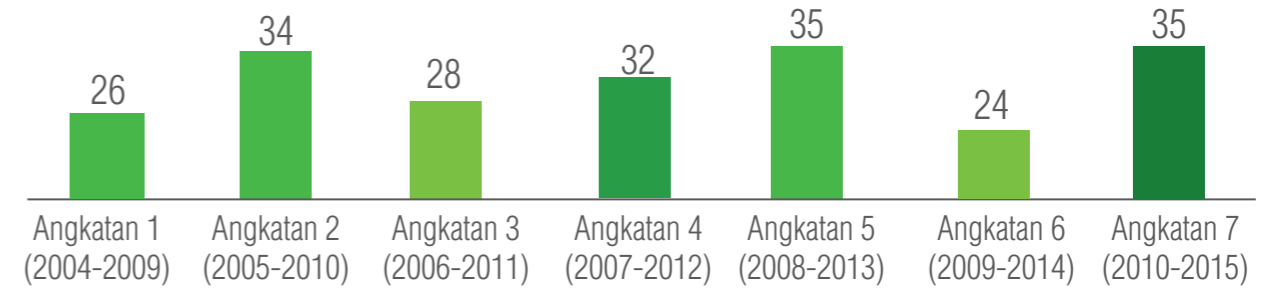
Jumlah Penerima Manfaat (yang Masih bersekolah di SMART)

Number of Beneficiaries Study at SMART



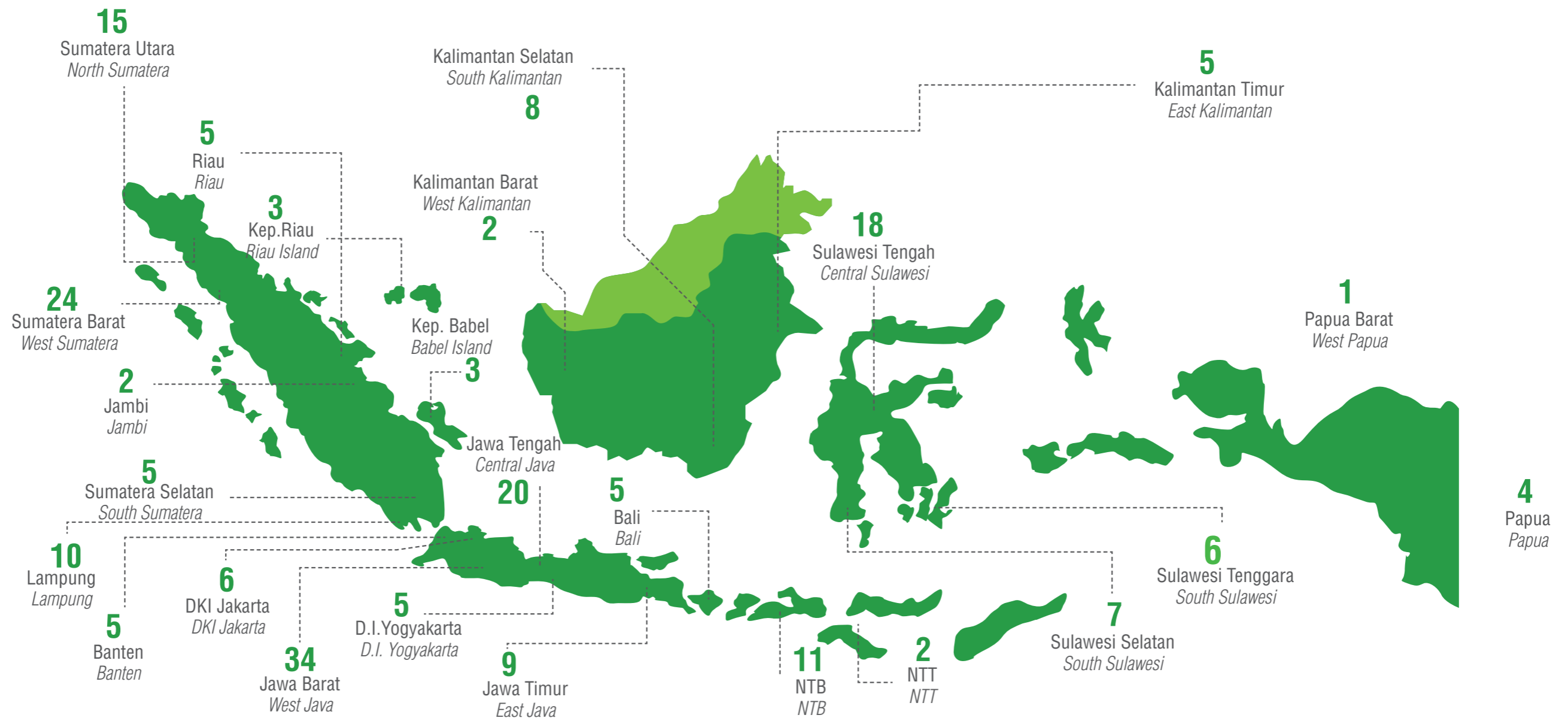
Jumlah Alumni Sekolah SMART Ekselensia

Area Distribution of Beneficiaries of Smart Ekselensia in 2015



Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program SMART Eks. 2015

Number of Alumni of SMART EKSELENSIA School





Sekolah SMART Cibinong (awalnya bernama Sekolah Semen Cibinong) merupakan sekolah umum nasional tingkat TK, SD, dan SMP yang diwakafkan oleh PT. Holcim Indonesia Tbk kepada Dompot Dhuafa pada 23 Agustus 2011. Sekolah yang terletak di Jl. Raya Narogong KM 7 Klapanunggal Kab. Bogor ini berdiri pada tahun 1976 dan telah terakreditasi A.

SMART Schools Cibinong (originally named the Cibinong Cement School) is a national public kindergarten, elementary, and junior high school level granted by by PT. Holcim Indonesia Tbk to Dompot Dhuafa on August 23, 2011. The school which is located at Jl. Kingdom Narogong KM 7 Klapanunggal, Bogor Regency, was established in 1976 and has been accredited A.

Salah satu pertimbangan PT Holcim memilih Dompot Dhuafa adalah karena kredibilitas dan kinerjanya yang telah diakui sebagai lembaga amil zakat terpercaya yang memiliki sekolah SMART Ekseleusia Indonesia serta mendampingi lebih dari 30 sekolah yang tersebar di berbagai wilayah nusantara.

One consideration that PT Holcim chose Dompot Dhuafa is because of the credibility and performance that has been recognized as a trusted amil zakat institution that has SMART Ekseleusia Indonesia school and accompany more than 30 schools spread in various parts of the Archipelago.

Perguruan Islam Al Syukro Universal merupakan sekolah Islam tingkat TK, SD, dan SMP yang didirikan dibawah Yayasan Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADA'I) yang diwakafkan oleh Ibu Dra. Hj. Buli Oskar Surjaatmadja kepada Dompot Dhuafa pada 2 November 2010. Bertempat di daerah Ciputat-Tangerang Selatan ini, merupakan Sekolah yang berdiri di tanah wakaf seluas 2,75 Ha. Rencananya akan dijadikan pusat pendidikan Islam terkemuka dari jenjang TK hingga perguruan tinggi.

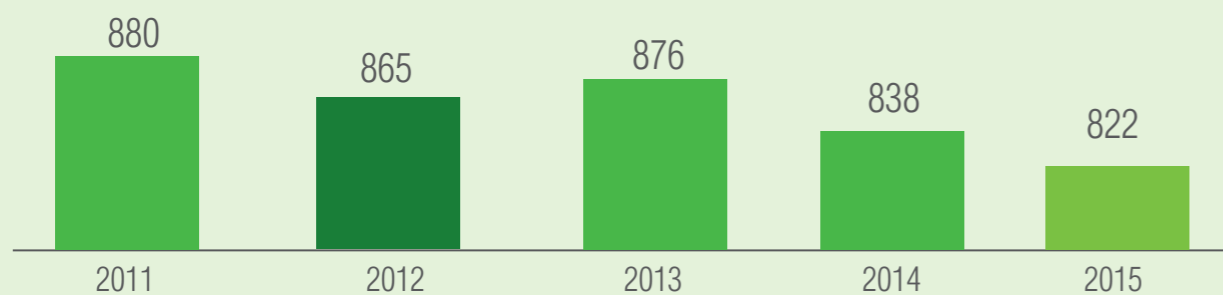
Al Syukro Universal Islamic School is an Islamic school for kindergarten, elementary, and junior high established under Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADA'I) Foundation which was granted by Dra. Hj. Oskar Buli Surjaatmadja to Dompot Dhuafa on November 2, 2010. A school located in Ciputat, South Tangerang, stood on granted land area of 2.75 hectares. According to plan, it will be used as a leading center of Islamic education from kindergarten to university.

Untuk tujuan tersebut, Dompot Dhuafa dipilih sebagai Nadzir (pihak penerus amanah) karena memiliki jaringan luas dalam pengelolaan kegiatan-kegiatan sosial dan kemanusiaan. Di tahun 2014 terdapat penerima manfaat sebanyak 714 siswa.

For this purpose, Dompot Dhuafa has been chosen as Nadzir (the trustee successor) because it has an extensive network in the management of social and humanitarian activities. In 2014, there are as many as 714 student beneficiaries.

Jumlah Penerima Manfaat Sekolah SMART Cibinong 2011-2015

Beneficiaries of SMART School Cibinong 2011-2015



Profil Dompot Dhuafa | Kilas 2015 | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Tata Kelola Perusahaan | Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa | Flashback 2015 | Management Report | Management Discussion & Analysis | Good Corporate Governance | Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa



Makmal Pendidikan adalah laboratorium pengembangan dan inovasi pendidikan khususnya pendidikan bagi masyarakat marginal (dhuafa). Didirikan tahun 2004, Makmal Pendidikan berfokus pada pengembangan pendidikan melalui riset, advokasi, konsultasi, pelatihan dan pendampingan serta pengembangan data dan pengetahuan.

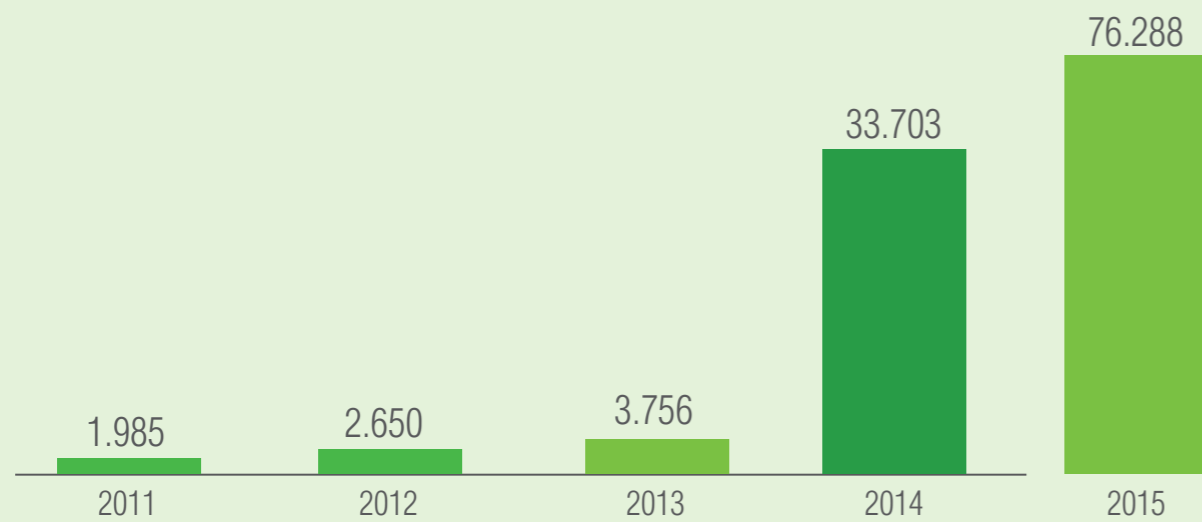
Makmal Laboratory is an educational laboratory that seeks to answer the need for quality development and education quality improvement. Established in 2004, Educational Laboratory focuses on educational development through research, advocacy, consultation, training and assistance as well as development of data and knowledge.

Sekolah Guru Indonesia sejak tahun 2014 merupakan program dari Makmal pendidikan. Sekolah Guru Indonesia berkomitmen untuk melahirkan guru transformatif yang memiliki kompetensi mengajar, mendidik, dan berjiwa kepemimpinan sosial. Sekolah ini juga didedikasikan bagi para pemuda Indonesia untuk mengabdikan diri menjadi guru di seluruh nusantara. Untuk itu, Sekolah Guru Indonesia menjadi salah satu program pendidikan yang memberikan sumbangsih besar bagi pendidikan di Indonesia, khususnya untuk para guru ataupun calon guru di Indonesia.

Since 2014, Indonesian School for Teachers (SGI) is a program from Educational Laboratory. Indonesian School for Teachers is committed to deliver transformative teachers who has the competence to teach, educate and has the social leadership. The school is also dedicated to the youth of Indonesia to devote themselves to become teachers across the country. To that end, the Indonesian School for Teachers become one of the educational programs that provide a major contribution to education in Indonesia, particularly for teachers or prospective teachers in Indonesia.

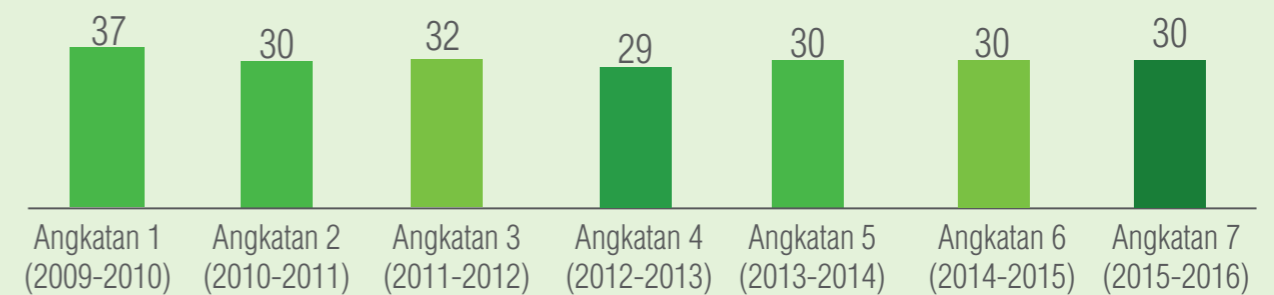
Jumlah Penerima Manfaat Makmal Pendidikan Indonesia Tahun 2011-2015

Number of beneficiaries of educational laboratory in 2011-2015



Jumlah Penerima Manfaat Sekolah Guru Indonesia Tahun 2011-2015

Number of Beneficiaries of SGI Program Based on Class in 2009-2015



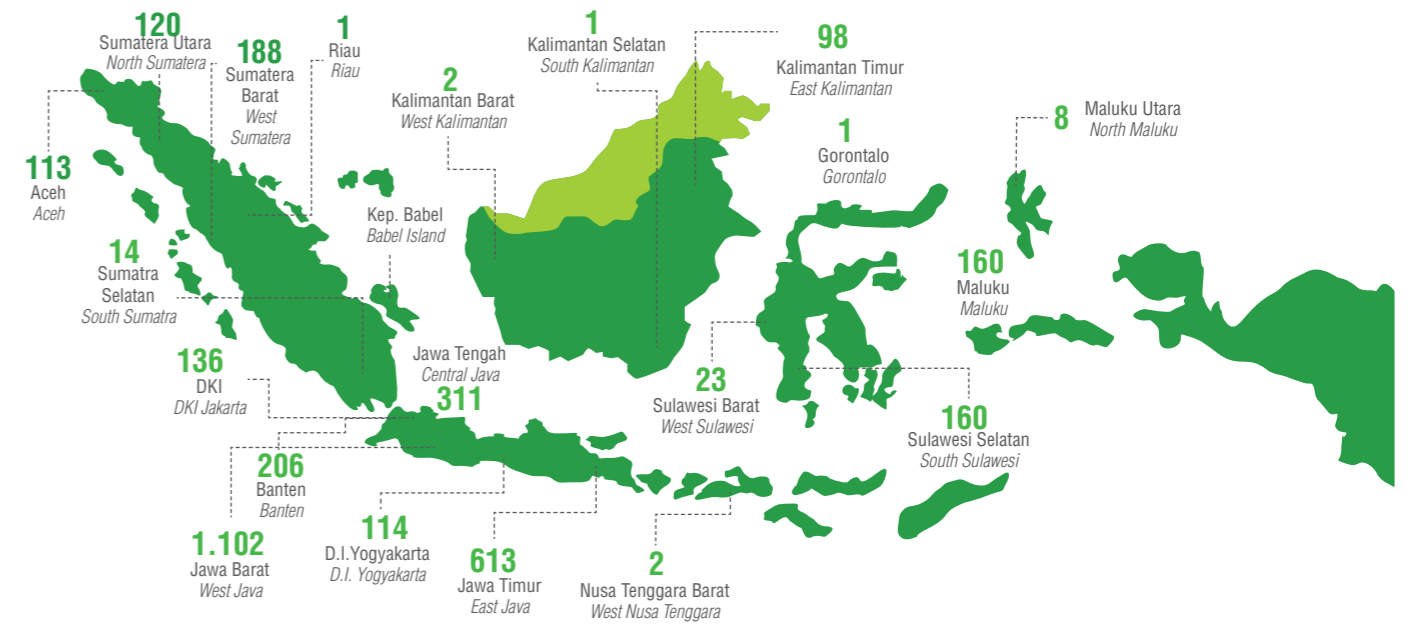
51.022 Jumlah penerima manfaat langsung tahun 2015
Total Beneficiaries of program in 2015

440 Jumlah penerima manfaat tidak langsung tahun 2015
Total Beneficiaries of program in 2015



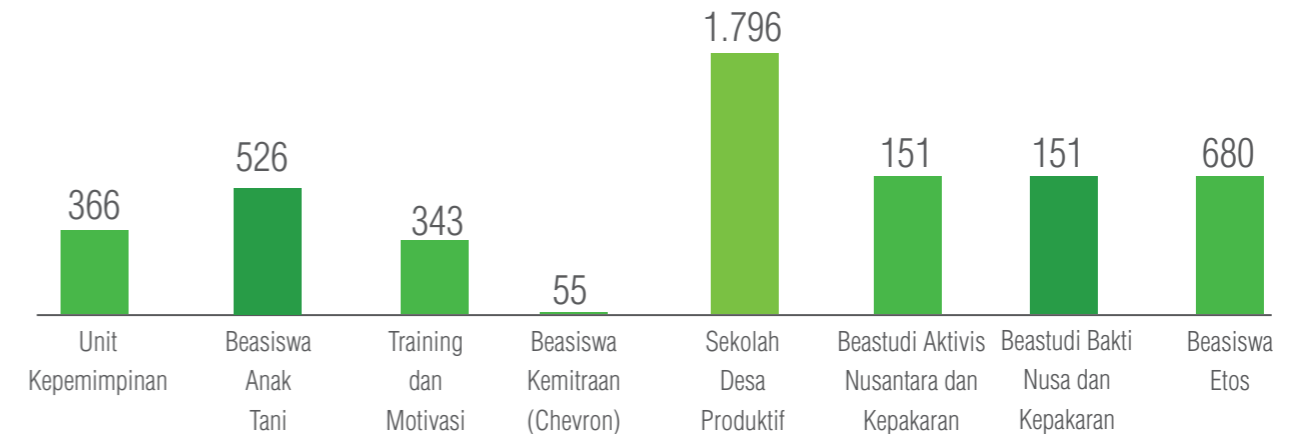
Persebaran wilayah Penerima Manfaat Beastudi Etos Tahun 2015

Area Distribution of Beneficiaries of Indonesia Scholarship in 2015



Jumlah Penerima Manfaat Beastudi Indonesia Berdasarkan Program Tahun 2015

Number of Beneficiaries of Indonesia Scholarship Program Based on Programs in 2015



Jawa Barat adalah wilayah penerima manfaat terbanyak, sebab kegiatan dalam Beastudi Indonesia banyak terpusat di wilayah Jawa Barat, terutama kampus penerima manfaat baik negeri maupun swasta

West Java is the most beneficiaries region because many activities in Indonesia Scholarship are concentrated in West Java, particularly beneficiaries from both state and private campus.

Beastudi Etos 2003-2015

Peningkatan jumlah penerima manfaat untuk Beastudi Etos menunjukkan besarnya minat pelajar yang telah lulus SMA sederajat dan diterima di PTN pilihan dengan jurusan yang direkomendasikan yang difokuskan pada pembinaan, pelatihan, pendampingan dan pemberdayaan demi Indonesia unggul dan berdaya.

Ethos Scholarship 2003-2015

The increase in number of beneficiaries for Ethos Scholarship shows great interest of students who have graduated from high school or equivalent and accepted in state universities with recommended majors that are focused on developing, training, assistance and empowerment for the sake of superior and powerful Indonesia.

Beastudi Indonesia berjalan sejak tahun 2003, dilatar belakangi oleh minimnya presentase siswa yang melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, khususnya kaum dhuafa. Beastudi Etos menyiapkan masa depan penerima beasiswa bukan hanya dengan bantuan dana/beasiswa pendidikan, namun ada juga pendampingan asrama dan penyiapan karir penerima manfaat.

Indonesian Scholarship has been running since 2003, initiated by the lack of the percentage of students who continue their education to the university, especially the poor. Ethos Scholarship prepares for future scholarship recipients not only with a fund/scholarship, but also some dormitory assistance and career preparation for beneficiaries.

Program yang dilaksanakan diantaranya

1. Beasiswa Etos,
2. Beasiswa Aktivis Nusantera dan Kepakaran.
3. Beasiswa Kemitraan,
4. Beasiswa Anak Tani,
1. Implemented programs, among others
2. Ethos Scholarship
3. Partnership Scholarship
4. Nusantera and Expertise Activist Scholarship
5. Children of Farmers Scholarship

Keberadaan program beastudi dari Dompot Dhuafa menunjukkan bahwa mereka yang memiliki keinginan kuat untuk terus mengenyam pendidikan akan diberi kemudahan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya corporate yang ikut melibatkan dalam peningkatan kualitas pendidikan dengan memberikan beasiswa kepada mereka yang membutuhkan.

The presence of Dompot Dhuafa scholarship program shows that those who have a strong desire to continue their education will be facilitated. This is evidenced by the many corporate who become involved in improving the quality of education by providing scholarships to those in need.

Profil Dompot Dhuafa
Kilas 2015
Laporan Manajemen
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Tata Kelola Perusahaan
Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

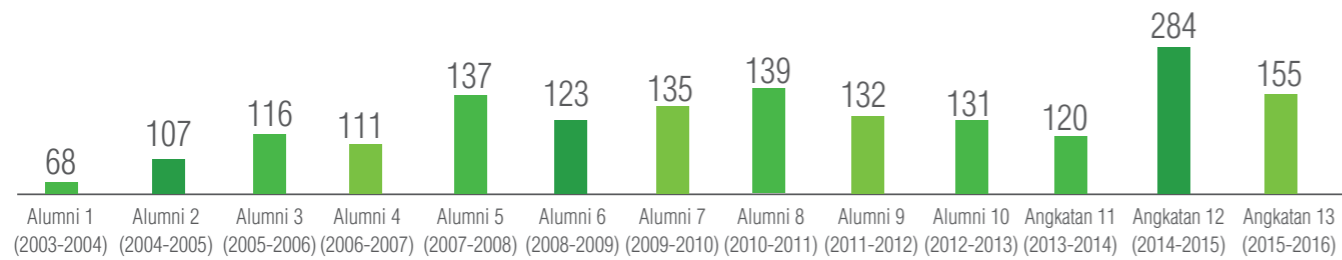
Profile of Dompot Dhuafa
Flashback 2015
Management Report
Management Discussion & Analysis
Good Corporate Governance
Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa

Berdasarkan data yang ada, jumlah penerima manfaat pada tahun 2015 sedikitnya 681 mahasiswa, tersebar di 14 wilayah dan 17 perguruan tinggi negeri. Alumni sebanyak 1199 orang diharapkan dapat memenuhi profil pemimpin, mandiri, unggul, disiplin, akhlak islami, dan kontributif yang bertujuan untuk pengembangan prestasi.

Based on existing data, the number of beneficiaries in 2015 at least 681 students, spread across 14 regions and 17 state universities. Alumni of 1,199 people are expected to meet the profile of a leader, independent, superior, discipline, Islamic morals, and contribute to the achievement development.

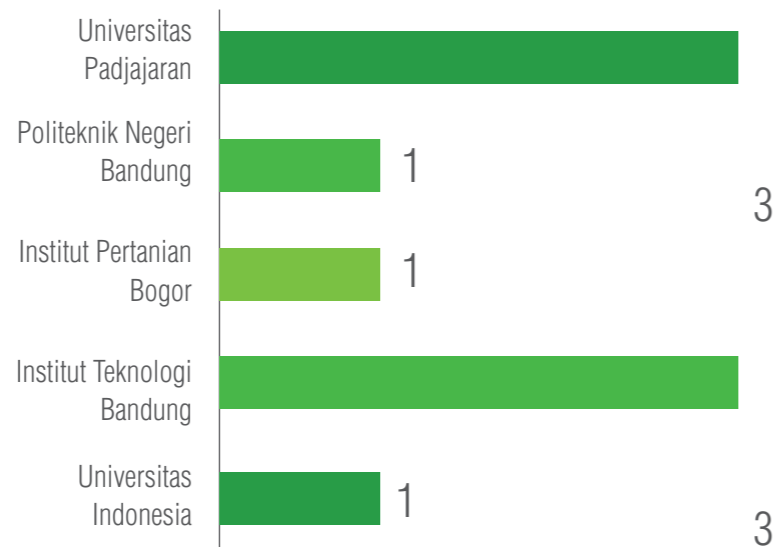
Jumlah Penerima Manfaat Program Beasiswa Etos Berdasarkan Alumni/Angkatan Tahun 2003-2015

Number of Beneficiaries of Ethos Scholarship 2003-2015



Sebaran Kampus Penerima Manfaat Beasiswa Kemitraan Cevron Tahun 2015

Campus Distribution of Beneficiaries of Cevron Partnership Scholarship in 2015



Beastudi Bakti Nusa dan Kepakaran

Keikutsertaan sejumlah corporate dan mitra dalam membantu masyarakat yang membutuhkan pendidikan yang layak, terlihat dari banyaknya perguruan tinggi yang menjadi tempat para penerima manfaat bersekolah agar dapat membangun daerahnya. Sejumlah perguruan tinggi baik negeri maupun swasta ikut terlibat dalam membentuk dan melahirkan generasi yang mampu mengembangkan diri demi Indonesia yang lebih baik dan Tumbuh Bersama dalam kebaikan.

Partnership Scholarship

The participation of a number of corporations and partners in helping people in need of proper education is evident from the number of universities where the beneficiaries attend school in order to build their region. A number of universities both state and private involved in shaping and delivering a generation that is able to develop themselves for the sake of a better Indonesia and grow together in kindness

Pada tahun 2014 Beasiswa Bakti Nusa dan Kepakaran terbagi atas beasiswa Aktivist Nusantara dan Beasiswa Kepakaran. Pada Tahun 2015 Beasiswa Aktivist Nusantara dan Kepakaran digabung dengan nama Beasiswa Bakti Nusa dan Kepakaran namun jenis beasiswa yang diberikan sama pada tahun sebelumnya. Total penerima manfaat program Bakti Nusa adalah 151 Jiwa.

In 2014, Bakti Nusa and Expertise scholarship is divided into Nusantara Activist Scholarship and Expertise Scholarship. In 2015, Nusantara Activist Scholarship and Expertise Scholarship are merged and become Bakti Nusa and Expertise Scholarship but the type of scholarship given is the same in previous years. Total Beneficiaries of Bakti Nusa program are 151 People

Program Beasiswa Anak Tani

Indonesia adalah negeri dengan potensi agraris yang sangat besar namun minim penghargaan di masyarakat terhadap para petani yang bekerja di dalamnya. Pemberian beasiswa terhadap anak petani adalah salah satu apresiasi dan bantuan terhadap mereka yang telah berjuang langsung untuk memenuhi pangan masyarakat

Scholarship for Children of Farmers

Indonesia is a country with a very large agricultural potential but lack of appreciation towards the farmers. The scholarships for children of farmers is one of appreciations and supports to those who have been directly striving to meet the basic food need.

Program Beasiswa Anak Tani adalah pemberian beasiswa untuk anak petani kelas 3 SMA/SMK/MA dalam mendukung proses belajar mereka di tahun terakhir di bangku sekolah agar dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi.

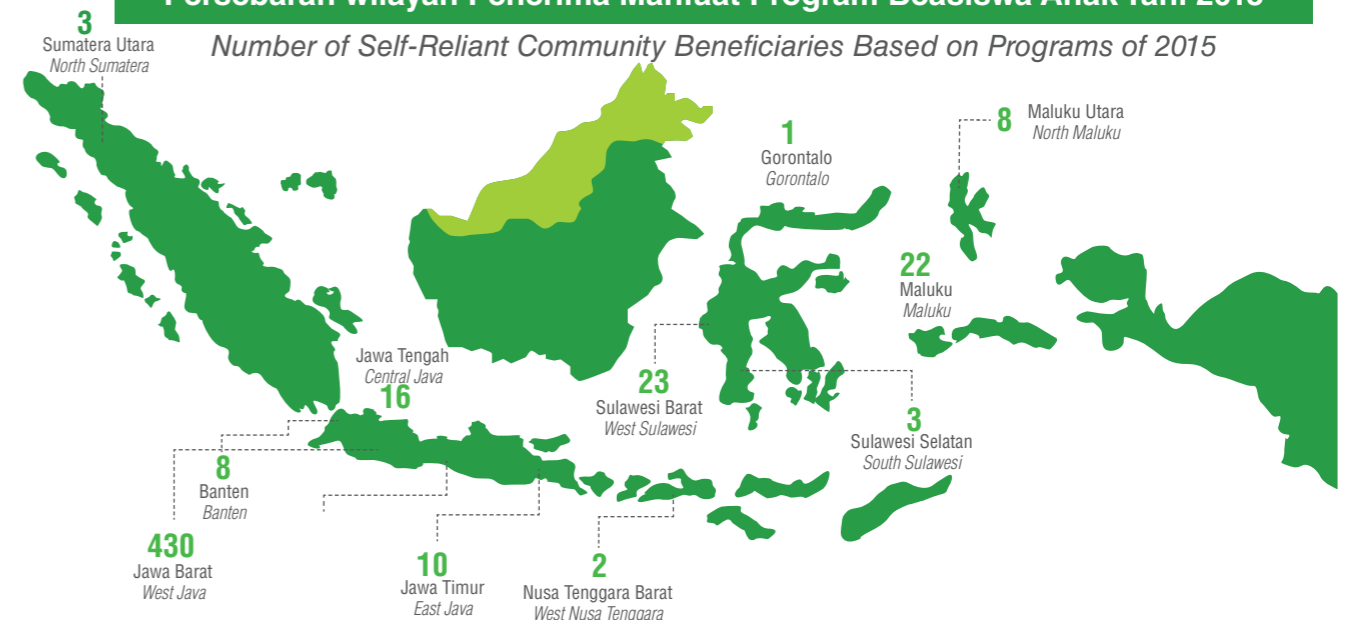
Scholarship for Children of Farmers Program is a scholarship for children of farmers who are in the third grade of SMA/SMK/MA (high school or equivalent) in supporting of their learning process in the final of their school year in order to continue their education to a higher level.

Selain pembiayaan pendidikan, para penerima manfaat program yang dimulai sejak 2014 ini juga memperoleh pembinaan dan pendampingan untuk mengakses Beasiswa Bidik Misi dan lolos seleksi masuk PTN. Program bantuan beasiswa ini diberikan kepada anak negeri yang orangtuanya berprofesi sebagai petani. Beasiswa Bidik Misi dan lolos seleksi masuk PTN. Program bantuan beasiswa ini diberikan kepada anak negeri yang orangtuanya berprofesi sebagai petani

In addition to the financing of education, beneficiaries of the program, which began in 2014, have also obtained training and assistance to access Mission Target Scholarship and pass the selection to enter PTN (State Universities). This scholarship program is given to children whose parents work as farmers

Persebaran wilayah Penerima Manfaat Program Beasiswa Anak Tani 2015

Number of Self-Reliant Community Beneficiaries Based on Programs of 2015





Sekolah Bisnis Umar Usman diinisiasi pada tahun 2011 oleh Dompot Dhuafa dan Ippho 'Right' Santosa, seorang pakar Otak Kanan, penulis Mega Best Seller. Diberi nama Umar Usman yaitu 2 (dua) orang sahabat Rasulullah SAW yang merupakan Entrepreneur terbaik sepanjang zaman, Khalifah Umar bin Khattab dan Khalifah Usman bin Affan.

Umar Usman Business School was initiated in 2011 by Dompot Dhuafa and Ippho 'Right' Santosa, an expert in Right Brain, author of Mega Best Seller. The school is named Umar Usman after two of the companions of Rasulullah SAW which are the best entrepreneurs of all time, Caliph Umar bin Khattab and Caliph Usman bin Affan.

Kampus yang memiliki visi menjadi kampus bisnis terbaik kelas dunia yang menghasilkan pengusaha-pengusaha muda berkarakter, Umar dan Usman ini tidak hanya mendidik mahasiswa melalui program perkuliahan reguler saja tetapi juga melalui program non-reguler.

The college that has a vision of becoming a world-class business campus that produces the best young character entrepreneurs, Umar Usman is not only educate students through regular lecture program but also through non-regular programs.

Salah satu keunikan Sekolah Bisnis Umar Usman adalah setiap mahasiswa diharuskan memiliki usaha atau konsep usaha matang dan siap dijalankan selama satu tahun kuliah. Sekolah ini didirikan untuk melahirkan para enterpreuner, orang-orang yang melahirkan usaha baru. Dengan lahirnya pengusaha-pengusaha baru dan tangguh ini, diharapkan Indonesia akan lebih berdaya dan tidak terjerembab dalam persoalan pengangguran dan kemiskinan.

One of the distinctions of Umar Usman Business School is that every student is required to have an established business or business concept and is ready to run for one year of college. The school was founded in order to deliver enterpreuners, people who deliver new businesses. With the birth of new and tough entrepreneurs, Indonesia is expected to become more empowered and does not fall into the problems of unemployment and poverty.

Komunitas Filantropi Pendidikan adalah sebuah komunitas relawan peduli yang dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia melalui program-program dari Bidang Pendidikan Dompot Dhuafa dengan cara memfasilitasi masyarakat dari berbagai profesi untuk turut andil dan berbagi. Komunitas Filantropi Pendidikan menyiapkan berbagai kanal bagi semua pihak yang ingin berkontribusi di program-program pendidikan.

Educational Philanthropy Community is a community of caring volunteers who can contribute to improving the quality of education in Indonesia through programs from the Education Sector of Dompot Dhuafa by facilitating people from various professions to contribute and share. Educational Philanthropy Community prepare a variety of channels for all those who want to contribute in educational programs

7.412

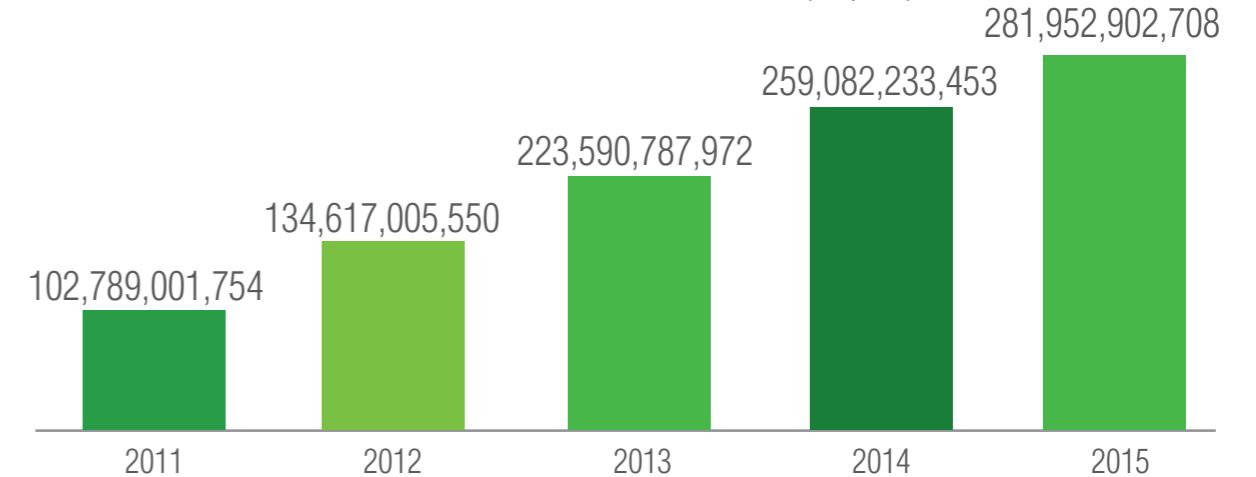
Jumlah Total penerima manfaat program Komunitas Filantropi Pendidikan
total beneficiaries of Educational Philanthropy Community program



Penghimpunan Collection

penghimpunan dana dari tahun 2013 ke 2014 with total collection fund amounted to 281,952 Billion. sebesar 6% dengan dana sebesar 253,93 Miliar pada tahun 2014.

Total Penyaluran Selama 5 Tahun Terakhir
Total Distribution in the Last 5 Years (Rupiah)

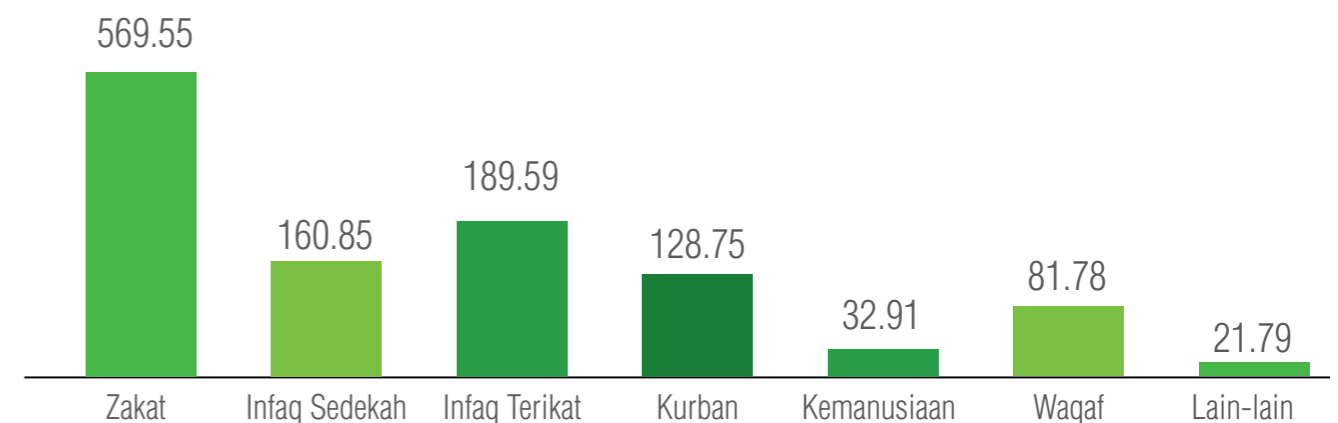


Sumber dana terbesar dari data penghimpunan periode 2011 hingga 2015 adalah dana zakat sebesar 569,55 Miliar (49%) dan yang kedua adalah dana infaq terikat sebesar 189,59 Miliar.

The largest funding source from collection data 2011 to 2015 period is zakat fund amounted to 569,55 Billion (49%) and the second is voluntary Infaq fund amounted to 189,59 Billion.

Total Penghimpunan Berdasarkan Sumber Dana (Total Tahun 2011-2015)

Number of Income Based on Fund Resources (Total in 2011-2015)



Kegiatan Fundraising Dompot Dhuafa menghimpun dana dari sumber Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf dan Dana sosial lainnya. Penghimpunan dilaksanakan melalui :

Dompot Dhufa Fundraising activities raise funds from Zakat, Infaq, Sadaqah, Grant and other social Funds resources. Fundraising is implemented through:

1. Dana Sumber Zakat, dihimpun oleh Lembaga Amil Zakat
2. Dana sumber infaq, sedekah, kemanusiaan, dan infaq terikat (CSR), dihimpun oleh Direktorat Penggalangan Sumer Daya (Resource Mobilization)
3. Dana sumber wakaf, dihimpun oleh Tabung Wakaf Indonesia
4. Dana sumber hewan kurban, dihimpun oleh Tebar Hewan Kurban (THK)

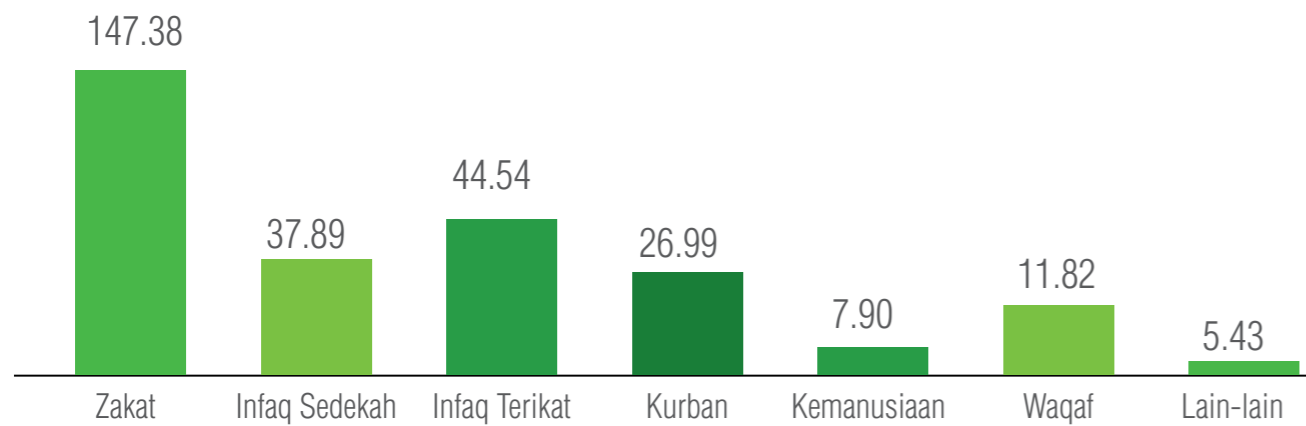
1. Zakat Resources Fund, collected by Amil Zakat Institution
2. Infaq, Sadaqah, Humanitarian and Restricted Infaq (CSR) Resources Funds, collected by Resource Mobilization Directorate
3. Waqf Resource Fund, collected by Indonesia Waqf Saving
4. Sacrificial Animals Resources Fund, collected by Sacrificial Animals Distribution (THK)

Berdasarkan data hasil penghimpunan, Dompot Dhuafa dari tahun 2011 hingga 2014 telah menghimpun dana dengan kenaikan rata-rata 12% setiap tahunnya. Kenaikan penghimpunan terbesar sepanjang 4 tahun terakhir oleh Fundraising diperoleh pada tahun 2012 dengan kenaikan 19% dari tahun 2011. Kenaikan

Based on collection result data, Dompot Dhuafa from 2011 to 2015 has been collecting funds with an average increase of 6% annually. The largest collection increase in the last five years by Fundraising obtained in 2012 with an increase of 19% from 2011. The increase in collection fund in 2015 is 9.3% from 2014

Total Penghimpunan Berdasarkan Sumbernya Tahun 2015 (Dalam Miliar Rupiah)

Total Income Based on the Source in 2015 (in Billion Rupiah)

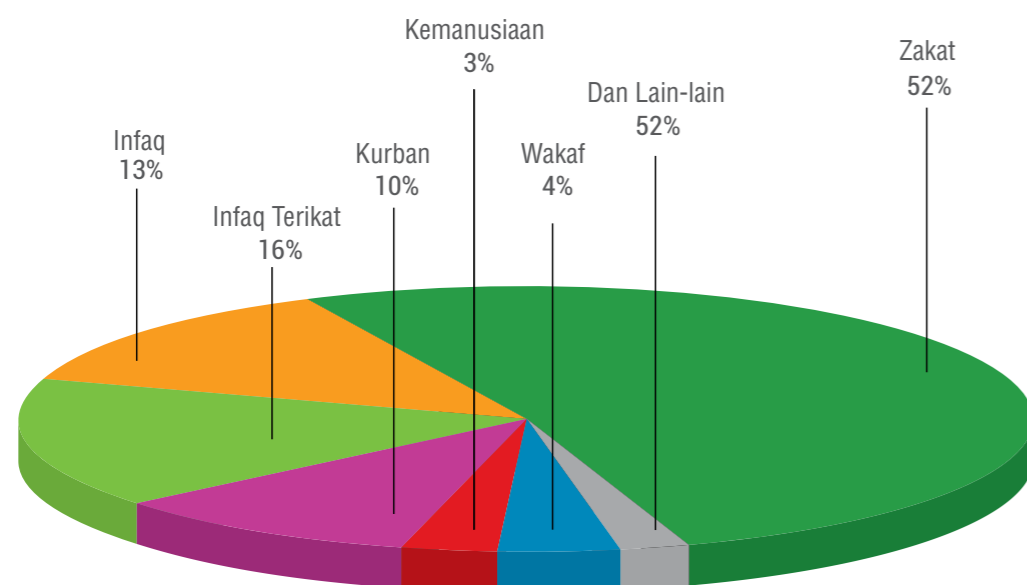


Selama tahun 2015, penghimpunan terbanyak bersumber dari dana Zakat, yaitu sebanyak 147,38 Milyar atau 53% dari total penghimpunan yang terkumpul. Sedangkan di urutan kedua, bersumber dari dana infaq terikat yaitu sebanyak 44,54 Milyar atau 16%.

During 2015, the largest collection comes from Zakat funds, which is 147,38 billion or 53% of the total collected. While the second largest, sourced from voluntary infaq funds amounted to 44,54 billion or 16%.

Presentase Penerimaan Berdasarkan Sumbernya Tahun 2015

Percentage of Income Based on the Source in 2015



Fundraising atau penghimpunan zakat di Dompét Dhuafa dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat yang berada di bawah Direktorat Zakat dan Wakaf. Strategi penghimpunan zakat dilakukan dengan cara :

Fundraising or zakat collection at Dompét Dhuafa is conducted by Amil Zakat Institution under the Zakat and Waqf Directorate. Strategy of zakat collection is performed by:

1. Retail, yakni membuka gerai zakat regular setiap bulan, kanvasing masjid, serta menyelenggarakan event penggalangan dana. Event penggalangan dana ini bisa berupa seminar, konser ataupun lelang hasil kerjasama dengan pihak penyelenggaranya dan juga event komunitas yang terselenggara setiap bulan sebagai hasil kerjasama yang baik dengan pihak perkantoran, pengajian, perumahan maupun komunitas hobby.
2. Corporate, presentasi kerjasama zakat karyawan dan zakat perusahaan di depan pimpinan HRD atau manajemen perusahaan sebagai mitra pelaksana rohis perusahaan dan juga tergabung serta berperan aktif dalam milis HRD club.
3. Digital Marketing, *campaign* zakat melalui *social media* dan online.
4. Banking Chanel, adalah kerjasama dengan perbankan untuk akses kemudahan layanan membayarr zakat dengan internet banking, virtual account, debet otomatis rekening, pembayaran via atm, paypal, dll

1. Retail, which is opening zakat outlets regularly every month, mosque canvassing, as well as organizing fundraising events. This fundraising event includes seminars, concerts or auction of cooperation results with the organizers as well as community event held every month as a result of good cooperation with offices, recitation groups, and hobby community.
2. Corporate, employee zakat cooperation presentation and company zakat in front of HRD leaders or management of the company as a managing partner of the company's rohis (spiritual of Islam) and also join and actively participate in the HRD club mailing list.
3. Digital Marketing, zakat campaign through social media and online.
4. Banking Channel, is a cooperation with banks to ease access of zakat payment service with internet banking, virtual accounts, automatic debit account, payment via atm, paypal, etc.

- Mitra Pengelolaan Zakat (MPZ), merupakan strategi fundraising dengan menggandeng Baitul Maal wa Tamwil (BMT) sebagai Mitra Pengelolaan Zakat. Peran MPZ merupakan peran sentral dalam proses penghimpunan dan penyaluran dana ZISWAF di masyarakat.
- Marketing Communication, merupakan media campaign melalui program TV, program radio, media cetak dan media luar ruang.

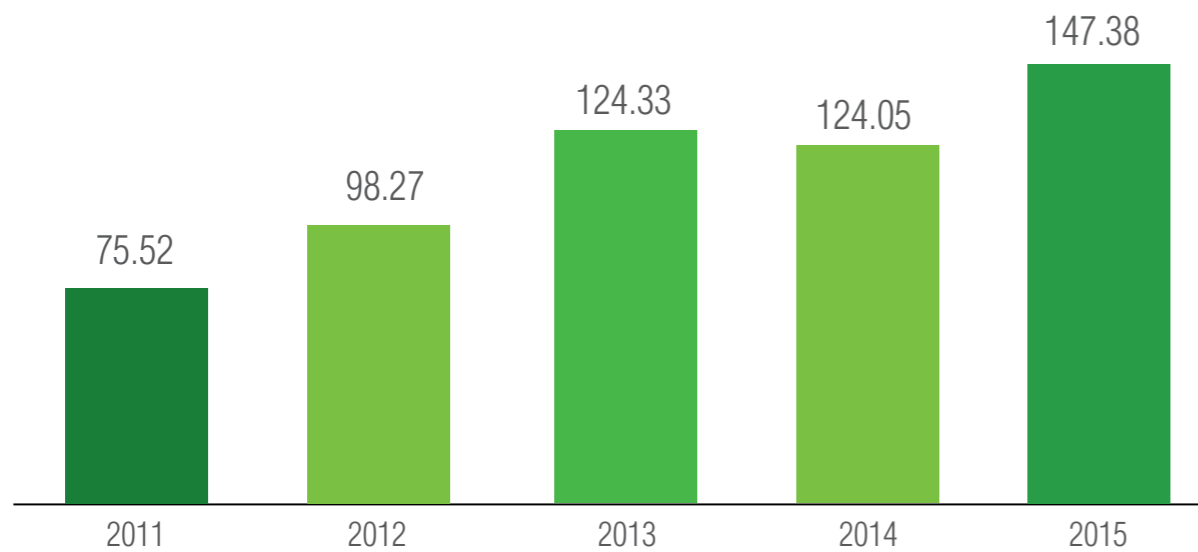
- Zakat Management Partners (MPZ), is a fundraising strategy by embracing Baitul Maal wa Tamwil (BMT) as Zakat Management Partners. The role of MPZ is central in the process of collection and distribution of ZISWAF fund in community.*
- Marketing Communication, a media campaign through TV programs, radio programs, print and outdoor media.*

Pada penghimpunan dana zakat diperoleh bahwa pertumbuhannya meningkat setiap tahun. Peningkatan terlihat zakat sejak tahun 2011 hingga tahun 2015. Di tahun 2015 terdapat kenaikan sebesar 14% pada dari tahun 2014 yaitu sebanyak Rp124,05 M menjadi Rp147,38 M.

In zakat fundraising, the growth increases every year. Zakat increase has been seen since 2011 to 2015. In 2015, there was an increase of 14% in 2014 amounted to Rp124,05 B to Rp147,38 B.

Total Penghimpunan Zakat Tahun 2011-2015 (Dalam Milyar)

Number of Zakat Fundraising During 2011-2015



Fundraising Infaq, Sedekah, Dana Kemanusiaan dan Infak Terikat (CSR) pada periode 2015 dilakukan oleh Dlerktorat Penggalangan Sumber Daya atau Resource Mobilization (Remo). Strategi penghimpunan yang dilakukan terdiri dari Retail, Corporate, Internasional dan Layanan Donatur.

Infaq, Sadaqah, Humanitarian Fund (CSR) and Restricted Infaq Fundraising in 2015 are conducted by Resource Mobilization Directorate of Resource Mobilization (Remo). Mobilization strategy conducted consists of Retail, Corporate, International and Donor Services.

Strategi Fundraising Infaq, Sedekah, Dana Kemanusiaan dan Infak terikat (CSR) dilaksanakan dengan :

Strategy of Infaq, Sadaqah, Humanitarian Fund and Restricted Infaq (CSR) implemented by:

- Retail (Infak Bebas dan Tematik), adalah kerjasama media (radio, majalah, koran), media luar ruang (spanduk tol, spanduk jalan, billboard, brosur), Direct Fundraising melalui Direct Mail dan Email, kerjasama Event dan Komunitas, serta special Project (Indoneisa Berdaya).
- Corporate, merupakan Penghimpunan Management dan Project Management dengan Kemitraan Korporasi.
- Internasional, dilaksanakan dengan kerjasama kelembagaan dengan Malaysia, Brunei, Qatar, New Zeland., Amerika, Hongkong, dan Jepang, Diaspora Relation dengan Korea Selatan, Qatar,

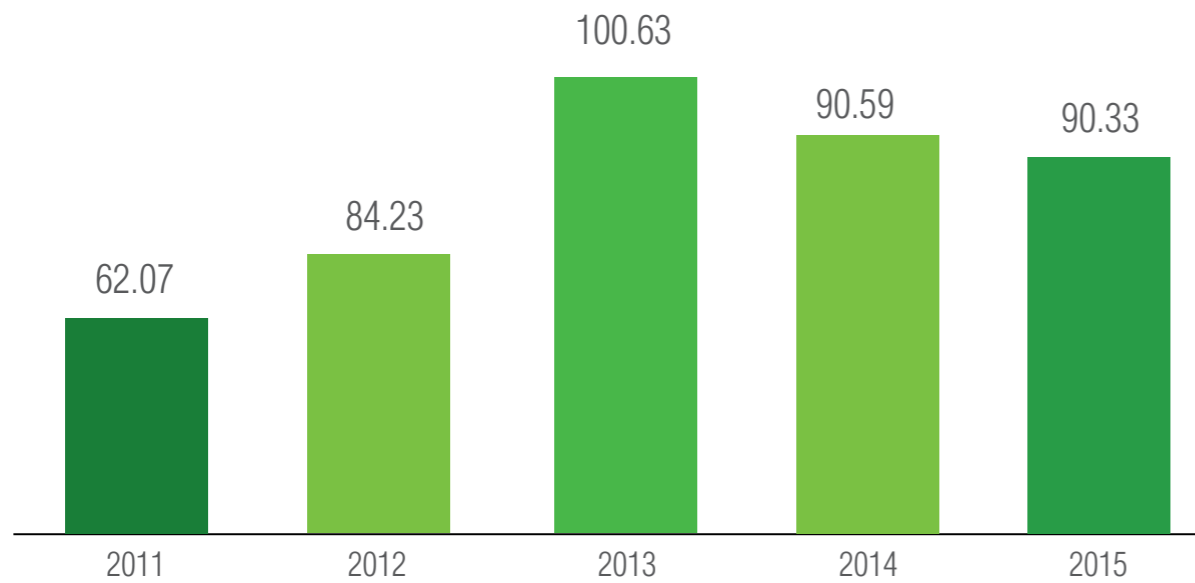
- Retail (Free and thematic Infaq), is a cooperation of media (radio, magazines, newspapers), outdoor media (toll banners, street banners, billboards, brochures), Direct Fundraising through Direct Mail and Email, Event and Community cooperation, as well as special Project (Indonesia Empowerment).*
- Corporate, is a Management Collection and Project Management with Corporate Partnership.*
- International, conducted with institutional cooperation with Malaysia, Brunei, Qatar, New Zeland, USA, Hong Kong, Japan, Diaspora Relations with South Korea, Qatar, Malaysia, Japan*

Profil Dompot Dhuafa | Kilas 2015 | Laporan Manajemen | Analisis dan Pembahasan Manajemen | Tata Kelola Perusahaan | Profil Ketua Dewan Dompot Dhuafa

Profile of Dompot Dhuafa | Flashback 2015 | Management Report | Management Discussion & Analysis | Good Corporate Governance | Profile of Chairman of the Board of Dompot Dhuafa

**Jumlah Penerimaan Dana Infaq dan Kemanusiaan
Tahun 2011-2015 (Dalam Milyar)**

Zakat Fundraising in 2011-2014 (In Billion)



Malaysia, Jepang dan akuisisi Donasi Retail Internasional.

4. Layanan Donatur, yakni penghimpunan yang dilaksanakan melalui call center, customer service, operator dan penjemputan, standarisasi layanan, caring community & customer experience, report retail donor, Report Corporate Donor, Electronic Channel, dan Survey Kepuasan Pelanggan.

Data Penghimpunan infaq, dana kemanusiaan dan infaq terikat pada periode 2011 hingga 2015 mengalami perubahan baik dalam kenaikan maupun penurunan.

and International Retail Donation acquisition.

4. *Donor Services, namely collection carried out through call center, customer service, operator and pick-up, service standardization, caring community and customer experience, report retail donor, Report Corporate Donor, Electronic Channel and Customer Satisfaction Survey.*

Collection Data of Infaq, humanitarian fund and restricted infaq in the period of 2011 to 2015 has changed both in increase and decrease.

Rp427,85 M

Total Penghimpunan Dompot Dhuafa Tahun 2011-2015

Total Fundraising of Dompot Dhuafa in 2011-2015



Organizational Governance
Tata Kelola Organisasi



Prinsip Dasar Penerapan Tata Kelola Organisasi

Basic Principles of Organizational Governance

Perjalanan panjang telah dilalui selama 21 tahun, saat ini Lembaga telah memiliki 17 kantor cabang dalam negeri dan 5 kantor perwakilan, serta 5 cabang luar negeri. Tata Kelola Organisasi yang Baik menjadi hal yang sangat penting untuk proses evaluasi dan perbaikan yang berkelanjutan. Komitmen untuk perbaikan pengelolaan organisasi terlihat dari beberapa fungsi departemen yang mendukung proses tersebut. Pembentukan dan perubahan struktur pun dilakukan untuk proses peningkatan kinerja organisasi.

After the long 23 years of journey, the Institution now has 17 branches in the country and five representative offices, as well as five overseas branches. Good Organizational Governance is very significant to the process of continuous evaluation and improvement. Commitment to improving the management of the organization can be seen from some departmental functions that support the process. Formation and structure changes are also conducted to the process of improving organizational performance.

Tujuan penerapan Tata Kelola Organisasi di Lembaga diantaranya adalah untuk:

Purpose of applying the Organizational Governance in the Institution is to:

1. Adanya pengawasan terhadap dasar-dasar dan nilai kelembagaan, kebijakan, dan pelaksanaan kegiatan organisasi berjalan sesuai dengan

1. *Supervise the fundamentals and institutional values, policies and implementation of the organization's activities running according to functions and basis*

fungsi dan dasar yang sudah ditetapkan AD-ART. Fungsi ini dijalankan oleh Struktur Dewan Pembina, Dewan Syariah, Serta Dewan Pengawas dari lembaga.

stipulated by Articles of Associations and Bylaws. This function is executed by the Structure of Board of Advisors, Board of Sharia, as well as Supervisory Board from the institution.

2. Menjamin sistem manajemen mutu berstandar internasional.
3. Mengembangkan sistem Knowledge Management berdasarkan data dan informasi sehingga dapat menciptakan nilai bagi organisasi dan stakeholder.
4. Melakukan riset atau kajian terhadap kinerja lembaga dan memberikan rekomendasi pengembangan dan perbaikan sistem bagi organisasi.
5. Melakukan fungsi pengawasan terhadap kegiatan organisasi.

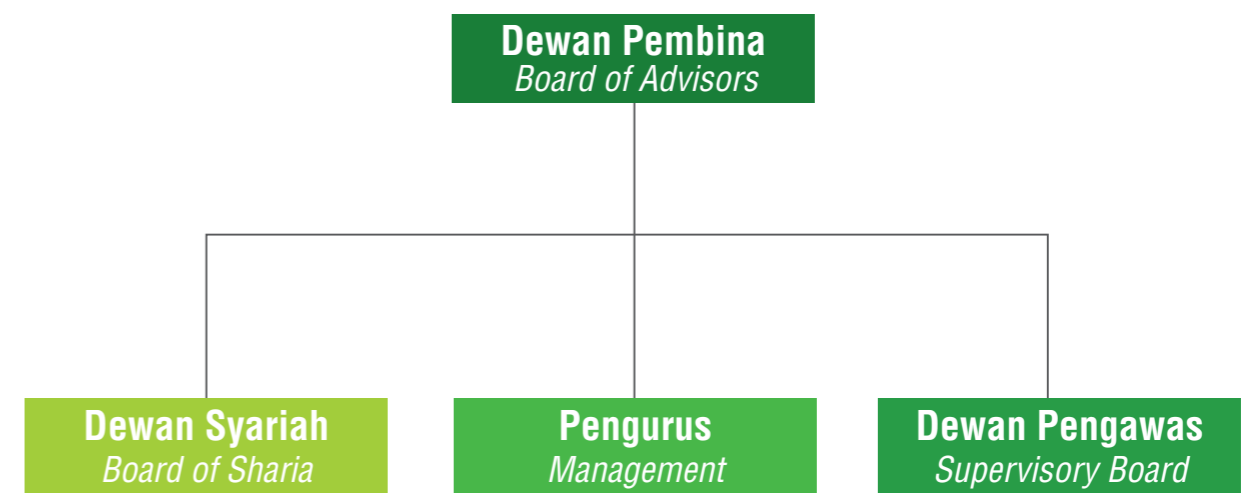
2. *Ensure international standard quality management system.*
3. *Develop Knowledge Management system based on data and information so that it can create value for the organization and its stakeholders.*
4. *Conduct some research or study of the performance of institution and provide recommendations for the development and improvement of the organization.*
5. *Conduct supervision of the organization's activities.*

Struktur Tata kelola Organisasi

Structure Of Organizational Governance

Agar pengelolaan kegiatan dan organisasi Lembaga dapat berjalan dengan akuntabel, Lembaga membentuk tata kelola organisasi yang memiliki pemisahan kewenangan antara pengelolaan kinerja Lembaga serta fungsi pengawasan. Hubunganorgan dalam tata kelola organisasi Lembaga dapat dilihat di bawah ini.

In order for the management of activities and organizations of the Institution can run accountably, the Institution establishes an organizational governance that has a separation of authority between the management of the Institution's performance and supervisory function. Relationship of the organs in the organizational governance of the Institution can be seen below.



Dewan Pembina

Dewan Pembina bertugas, berwenang dan bertindak untuk dan atas nama pembina. Kewenangan Dewan Pembina meliputi:

1. Keputusan mengenai perubahan Anggaran Dasar Lembaga.
2. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Pengurus dan anggota Dewan Pengawas Lembaga.
3. Penetapan kebijakan umum Lembaga berdasarkan Anggaran Dasar Lembaga.
4. Pengesahan program kerja dan rancangan anggaran tahunan Lembaga.
5. Penetapan keputusan mengenai penggabungan atau pembubaran Lembaga

Susunan keanggotaan Dewan Pembina Lembaga pada tahun 2014 dan 2015 adalah sebagai berikut:

Board Of Advisors

The Board of Advisors works, authorizes and acts for and on behalf of the advisors. The authority of the Board of Advisors include:

1. *Decisions on amendment to the Institution's Articles of Association.*
2. *Appointment and dismissal of the members of Management and members of Supervisory Board of the Institution.*
3. *Determination of the general policy based on the Institution's Articles of Association*
4. *Approval of the work program and draft annual budget of the Institution*
5. *Determination of decision regarding the merger or dissolution of the Institution.*

Composition of Membership of Board of Advisors in 2014 and 2015 is as follows:

Pengurus

Pengurus adalah organ Lembaga yang melaksanakan kepengurusan Lembaga. Susunan Pengurus sekurang-kurangnya terdiri dari seorang ketua, seorang sekretaris, dan seorang bendahara. Pengurus diberhentikan berdasarkan keputusan rapat Dewan Pembina, atau masa jabatan berakhir.

Tugas dan wewenang Pengurus adalah:

1. Bertanggung jawab penuh atas kepengurusan Lembaga untuk kepentingan Lembaga.
2. Wajib menyusun program kerja dan rancangan anggaran tahunan Lembaga untuk disahkan Dewan Pembina.
3. Wajib memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan Dewan Pengawas.
4. Setiap anggota Pengurus wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang undangan yang berlaku.
5. Pengurus berhak mewakili Lembaga di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian dengan pembatasan terhadap hal-hal sebagai berikut:
 - Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Lembaga (tidak termasuk mengambil uang Lembaga di bank).
 - Mendirikan suatu usaha baru atau melakukan penyertaan dalam berbagai bentuk usaha baik di dalam maupun di luar negeri.
 - Memberi atau menerima pengalihan atas harta tetap.
 - Membeli atau dengan cara lain mendapatkan/ memperoleh harta tetap atas nama Lembaga.
 - Menjual atau dengan cara lain melepaskan kekayaan Lembaga serta mengagunkan/ membebani kekayaan Lembaga.
 - Mengadakan perjanjian dengan organisasi yang terafiliasi dengan Lembaga, Dewan Pembina, Pengurus dan/atau Dewan Pengawas Lembaga atau seorang yang bekerja pada Lembaga, yang perjanjian tersebut bermanfaat bagi tercapainya maksud dan tujuan Lembaga.

Management

Management is the Institution's organ that implements the management of the Institution. Composition of the Management is at least consists of a chairman, a secretary and a treasurer. Management is dismissed by final decision of the Board of Advisors meeting, or at the end of term of office.

Duties and authorities of the Management are:

1. *Fully responsible for the management of the Institution for the interests of the Institution.*
2. *Require to prepare the Institution's work program and draft annual budget to be approved by Board of Advisors.*
3. *Require to provide explanations about all matters asked by the Supervisory Board.*
4. *Each member of the Management requires in good faith and full responsibility to carry out their duties with due regard to the applicable laws and regulations.*
5. *Management reserves the right to represent the Institution in and out of court on all matters and in any event with restrictions on the following matters:*
 - *Borrowing or lending money on behalf of the Institution (excluding taking the Institution's money in the bank).*
 - *Establishing a new business or make investments in various forms of business both at home and abroad.*
 - *Giving or receiving transfer of fixed assets.*
 - *Purchasing or otherwise acquiring/obtaining fixed assets on behalf of the Institution.*
 - *Selling or otherwise relinquishing the Institution's wealth and collateralizing/ burdening the institution's wealth.*
 - *Establishing agreement with organizations affiliated with the Institution, Board of Advisors, Management and/or Supervisory Board of the Institution or someone who works at the Institution, in which the agreement is useful for the achievement of the Institution's intents and purposes.*

Susunan Keanggotaan Dewan

The Composition of the Membership of the Board of Advisors in 2014 and 2015 is as follows:

Jabatan Position	Nama Name
Ketua Chairman	Parni Hadi
Anggota Members	Haidar Bagir
Anggota Members	Sutiono S. Ecip
Anggota Members	A. Makmur Makka

6. Perbuatan pengurus sebagaimana diatur dalam seluruh poin nomor 5 harus mendapat persetujuan dari Dewan Pembina.

6. Management's actions as stipulated in the whole point of number 5 must be approved by the Board of Advisors.

Susunan keanggotaan Pengurus Lembaga pada tahun 2014 dan 2015 adalah sebagai berikut:

Composition of Membership of Management in 2014 and 2015 is as follows:

Susunan Keanggotaan Pengurus Composition of Membership of Management

Jabatan Position	Nama Name
Ketua Chairman	Rahmad Riyadi
Bendahara Treasurer	Taufik Hidayat
Sekretaris Secretary	Ir. Zaim Uchrowi

Dewan Pengawas

Dewan Pengawas adalah organ Lembaga yang bertugas melakukan pengawasan dan memberi nasihat Lembaga. Dewan Pengawas terdiri dari 1 (satu) orang pengawas atau lebih anggota pengawas. Dalam hal diangkat lebih dari 1 (satu) orang pengawas, maka 1 (satu) orang di antaranya dapat diangkat sebagai ketua Dewan Pengawas.

Supervisory Board

Supervisory Board is the Institution's organ that is in charge of supervising and advising the Institution. Supervisory Board consists of one (1) or more supervisory members. In the event of more than one (1) supervisors, then 1 (one) of them may be appointed as chairman of the Supervisory Board.

Tugas dan wewenang Dewan Pengawas adalah:

Duties and Authorities of the Supervisory Board are:

- Bertanggung jawab menjalankan tugas pengawasan untuk kepentingan Lembaga.
- Ketua Dewan Pengawas dan 1 (satu) anggota Dewan Pengawas berwenang bertindak untuk dan atas nama Dewan Pengawas.
- Dewan Pengawas berwenang:
 - Memasuki bangunan, halaman, atau tempat lain yang dipergunakan Lembaga.
 - Memeriksa dokumen.
 - Memeriksa pembukuan dan mencocokkannya dengan uang kas.

- Responsible for supervisory duties in the interests of the Institution.
- Chairman of the Supervisory Board and one (1) member of Supervisory Board authorized and acted for and on behalf of Supervisory Board.
- Supervisory Board is authorized to:
 - Enter the building, yard or other places used by the Institution.
 - Check documents.
 - Check bookkeeping and match them with cash.
 - Know all the actions taken by the Management.

- Mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Pengurus.
- Memberi peringatan kepada Pengurus.

- Give warning to the Management.

- Dewan Pengawas dapat memberhentikan untuk sementara 1 (satu) orang atau lebih Pengurus, apabila Pengurus tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar Lembaga dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Dalam hal seluruh Pengurus diberhentikan sementara, maka untuk sementara Dewan Pengawas diwajibkan mengurus Lembaga.

- Supervisory Board may dismiss temporarily one (1) or more members of Management, if Management takes action contrary to the Institution's Articles of Association and/or the applicable rules and regulations.
- In the event that the entire Management is temporarily suspended, temporarily Supervisory Board is required to take care of the Institution.

Susunan keanggotaan Dewan Pengawas Lembaga pada tahun 2014 dan 2015 adalah sebagai berikut:

Composition of Membership of Supervisory Board in 2014 and 2015 as follows:

Susunan Keanggotaan Pengawas Composition of Membership of Supervisory Board

Jabatan Position	Nama Name
Ketua Chairman	Erry Riana H.
Anggota Members	Ayzumardi Azra
Anggota Members	Partomuan Pohan
Anggota Members	Yuniarko Sukendro

Dewan Pengawas Syariah

Dalam rangka menjaga agar Dompot Dhuafa sesuai dengan nilai-nilai Islam, maka dalam struktur lembaga terdapat Dewan Pengawas Syariah sebagai pengawas dalam berjalannya kegiatan Dompot Dhuafa. Dewan Pengawas syariah juga mengawasi kegiatan Dompot Dhuafa agar sesuai dengan tuntunan syariah. Dewan Pengawas Syariah memiliki kewenangan untuk mengeluarkan kebijakan/fatwa syariah serta melakukan pengawasan (dalam tinjauan syar'i) terhadap kegiatan di Dompot Dhuafa.

Sharia Supervisory Board

In order to keep Dompot Dhuafa in accordance with Islamic values, the institutional structure includes the Sharia Supervisory Board as a supervisor in the ongoing activities of Dompot Dhuafa. Sharia Supervisory Board also supervises the activities of Dompot Dhuafa in order to conform to Sharia guidelines. Sharia Supervisory Board has the authority to issue a policy/Sharia fatwa and conducts surveillance (in shar'i review) on the activities in Dompot Dhuafa.

Tugas dari Dewan Pengawas Syariah adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan tugas dan kewajiban sebagai Dewan Pengawas Syariah dengan amanah dan profesional sesuai dengan ketentuan Agama Islam,
2. Mengadakan Rapat Dewan Pengawas Syariah setiap 2 (dua) bulan sekali,.
3. Mengeluarkan kebijakan/fatwa syariah yang berkaitan dengan urusan Yayasan Dompot Dhuafa Republik
4. Melakukan pengawasan terhadap kegiatan-kegiatan yayasan Dompot Dhuafa Republik,
5. Membuat catatan tertulis hasil kebijakan/fatwa syariah yang dikeluarkan.

Duties of Sharia Supervisory Board are as follows:

1. *Conduct duties and obligations as Sharia Supervisory Board with the mandate and professionally in accordance with the provisions of Islam,*
2. *Conduct Meetings of Sharia Supervisory Board every two (2) months,*
3. *Issue a policy/sharia fatwa relating to the affairs of Republika's Dompot Dhuafa Foundation,*
4. *Supervise the activities of Republika's Dompot Dhuafa Foundation,*
5. *Make a written record of the results of the policy/ Sharia fatwa issued.*

Susunan keanggotaan Dewan Syariah Lembaga pada tahun 2014 dan 2015 adalah sebagai berikut:

Composition of Membership of Sharia Board in 2014 and 2015 as follows:

Susunan Keanggotaan Dewan Pengawas Syariah *Composition of Membership of Sharia Board*

Jabatan <i>Position</i>	Nama <i>Name</i>
Ketua Dewan Pengawas Syariah <i>Chairman of the Board of Sharia Supervisor</i>	Prof. Dr. Amin Suma, SH.MA.MM
Sekretaris Dewan Pengawas Syariah <i>Secretary of the Board of Sharia Supervisor</i>	Izzudin Abdul Manaf, Lc
Anggota Dewan Pengawas Syariah <i>Board of Sharia Supervisor</i>	Wahfiudin, SE.MBA



Audit Internal

Audit Internal adalah sebuah divisi di bawah Direktorat Keuangan dan Umum Lembaga yang berperan dalam proses pemeriksaan (audit), mencakup aktivitas Audit Umum, Audit Operasional, Audit Kepatuhan dan Audit Khusus serta Jasa-Jasa Pelayanan atau Konsultasi Manajemen. Metode audit dilakukan dan dikembangkan dengan cara pengawasan secara harian, berkala dan akhir tahun (*year end*) serta terhadap seluruh aktivitas transaksi keuangan dan operasional. Jika dirasakan perlu dilakukan pendalaman, maka tidak menutup kemungkinan akan dilakukan Audit Khusus. Untuk Cabang/Jejaring yang telah mampu membuat Laporan Keuangan standar sesuai PSAK yang berlaku, maka akan dilakukan Audit Umum terlebih dahulu. Kegiatan ini termasuk *me-review* laporan keuangan yang telah siap untuk diaudit oleh Kantor Akuntan Publik independen. Sementara untuk beberapa cabang dan organ yang belum bisa menyajikan Laporan Keuangan, maka akan dilakukan Audit Operasional sekaligus asistensi penyusunan laporan keuangan.

Agar capaian kinerja baik, Audit Internal harus bersifat independen, profesional, tidak di bawah pengaruh pihak manapun, bertindak obyektif berdasarkan

Internal audit

Internal Audit is a division under the Directorate of Finance and General of the Institution that plays a role in the audit process, including General Audit, Operational Audit, Compliance Audit and Special Audit and Management Consulting or Services. An audit method is conducted and developed on daily, periodic and year-end basis supervision as well as on all financial and operational transaction activities. If it is felt necessary to be intensified, it is possible to do a special audit. For Branches/Networks that have been able to make Standard Financial Statements in accordance with the applicable PSAK, the Public Audit will be conducted first. This activity includes reviewing the financial statements that are ready to be audited by an independent Public Accounting Firm. As for some branches and organs that have not been able to present the Financial Statements, Operational Audit will be conducted as well as preparation assistance of the financial statements.

In order to achieve good performance, Internal Audit must be independent, professional, not under the influence of any party, act objectively based on data/

data/fakta, dan perlu pemahaman terhadap aktivitas yang sedang dalam proses audit. Selain untuk mendapatkan informasi dari pihak yang independen, auditor internal juga berfungsi untuk mengendalikan jalannya organisasi. Tujuan penting proses audit adalah untuk mengetahui kemungkinan terjadinya penyimpangan, baik penyimpangan yang bersifat kepatuhan (*compliance*), inefisiensi, kecurangan (*fraud*), aktivitas/operasi/pekerjaan yg tidak efektif, laporan keuangan yang tidak mencerminkan kondisi sesungguhnya, dan lain-lain.

Capaian kinerja Audit Internal periode 2014-2015 adalah sebagai berikut:

1. Terlaksana 11 aktivitas Audit Umum dan Operasional untuk cabang dan organ.
2. Terlaksana Audit Khusus terkait pengadaan ternak dari Tebar Hewan Kurban (THK) dan Kampung Ternak Nusantara (KTN).
3. Terlaksana konsultasi di 7 (tujuh) unit organ dan cabang terkait penyusunan laporan keuangan maupun dalam rangka pembahasan draf hasil audit oleh auditor eksternal.
4. Me-review Standard Operational Procedure (SOP) Keuangan di 2 (dua) cabang.
5. Supervisi penyusunan laporan keuangan DD Hongkong dan DD Kalimantan Timur.

Dari kegiatan audit dihasilkan laporan yang memberikan rekomendasi untuk tindakan pencegahan dan perbaikan dalam rangka melaksanakan tata kelola organisasi yang baik dan untuk meningkatkan kinerja organisasi.

Audit Eksternal

Di samping proses audit internal, Lembaga juga melakukan proses Audit Eksternal agar pengelolaan keuangan berlandaskan pada azas akuntabilitas. Hal ini sesuai dengan Undang-undang No. 28 Tahun 2004 tentang Yayasan, dimana laporan keuangan yayasan wajib diaudit oleh akuntan publik.

Laporan keuangan Lembaga untuk tahun buku 2015 telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Rekan dengan akuntan Santoso Chandra. Hasil audit laporan keuangan Lembaga tahun buku 2015 adalah "Menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material".

facts, and need an understanding of the activities under audit. In addition to getting information from independent parties, internal auditor also serves to control the way of the organization. An important objective of the audit process is to determine the possibility of irregularities, whether they are related to compliance, inefficiency, fraud, ineffective activities/operations/work, financial statements that do not reflect actual conditions, and so on.

Performance achievement of Internal Audit for the period 2014-2015 is as follows:

1. *Implemented 11 activities of Public and Operational Audit for branches and organs.*
2. *Conducted Special Audit related to the procurement of livestock from Sacrificial Animals Distribution (THK) and Livestock Village (KTN).*
3. *Conducted consultation in 7 (seven) units of organs and branches related to the preparation of financial statements and in the framework of discussion of audit results draft by external auditors.*
4. *Reviewed Standard Operational Procedure (SOP) of Finance in 2 (two) branches.*
5. *Supervision of financial reporting of DD Hongkong and DD East Kalimantan.*

Reports are produced from the audit activities that provide recommendations for preventive and improvement measures in order to implement good organizational governance and to improve organizational performance.

External Audit

In addition to the internal audit process, the Institution also conducts External Audit process so that financial management is based on the principle of accountability. This is in accordance with Law No. 28 Year 2004 on the Foundation, in which the foundation's financial statement must be audited by a public accountant.

The Institution's financial statement for financial year 2014 has been audited by Public Accounting Firm (KAP) Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Partners with accountant Santoso Chandra. Results of the Institution's financial statement audit for financial year 2014 is "Present fairly, in all material respects."



Sistem Manajemen Mutu

Quality Management System (QMS) adalah unit Departemen di Lembaga yang berperan penting dalam memelihara Sistem dan Dokumentasi Manajemen Mutu (SMM) berbasis ISO 9001:2008. QMS bekerja sama dengan divisi terkait untuk mengidentifikasi, mendokumentasi dan merevisi seluruh proses kerja dan interaksinya dalam Lembaga serta kebijakan yang diperlukan oleh Lembaga. Selain itu QMS juga bertugas untuk mensosialisasikan Sistem Manajemen Mutu agar bisa dipahami dan diterapkan oleh seluruh anggota organisasi.

Untuk menjaga konsistensi sistem manajemen mutu serta sebagai bentuk komitmen manajemen, maka dilaksanakan audit eksternal pada 21-22 Januari 2016 oleh PT Mutu Agung Lestari. Beberapa temuan dan saran menjadi bahan masukan untuk proses perbaikan QMS Lembaga. Langkah *improvement* yang dilakukan diantaranya:

1. *Me-review* proses bisnis Lembaga.
2. *Training "Designing SOP"* tanggal 11 Maret 2015 dengan *trainer* Bpk. Harisun dari *Productivity Excellence*.

Quality Management System

Quality Management System (QMS) is a Department unit in the Institution which plays a significant role in maintaining Quality Management System and Documentation (QMS) based on ISO 9001: 2008. QMS cooperates with related divisions to identify, document and revise all work processes and their interactions within the Institution as well as policies required by the Institution. In addition, QMS also serves to promote the Quality Management System in order to be understood and applied by all members of the organization.

To maintain consistency of the quality management system and as a form of management commitment, an external audit was conducted on January 21-22, 2016 by PT Mutu Agung Lestari. Several findings and suggestions provide input for the Institution's QMS improvement process. Improvement steps done include:

1. *Review the Institution's business processes.*
2. *Train "Designing SOP" dated March 11, 2015 with trainer Bpk. Harisun from Productivity Excellence.*

3. Pembuatan Proses Bisnis Terpadu pada bulan Juni hingga Agustus 2015 dan disahkan 7 September 2015.

Proses Bisnis terbaru saat ini telah terintegrasi antar divisinya dengan menggunakan pendekatan *Plan – Do – Check – Action* atau disebut juga Bisnis Proses Terpadu (BPT) yang merupakan salah satu tahapan besar untuk perbaikan tata kelola di Lembaga. BPT ini terdiri dari 3 (tiga) proses utama yaitu:

1. Penghimpunan Donasi (Direktorat COREM).
2. Pengelolaan Donasi (Direktorat FO).
3. Pendayagunaan Donasi (Direktorat Program).

Dalam rangka mengikuti perkembangan global dalam bidang manajemen mutu, saat ini Lembaga sedang mengupdate sistemnya menuju ISO 9001:2015. Beberapa keunggulan sistem ini adalah untuk perbaikan berkesinambungan dengan cakupan yang lebih luas dalam bidang produk dan layanan jasa. Tahapan yang akan dilaksanakan adalah menerapkan *Risk Management System*, analisa SWOT secara berkala, dan meng-*update* sistem, prosedur, serta proses audit.

3. *Create Integrated Business Process from June to August 2015 and enacted September 7, 2015.*

The latest interdivision Business Process is now integrated by using Plan - Do - Check - Action approach or also called Integrated Process Business (BPT) which is one of the major stages for the improvement of governance in the Institution. This BPT consists of 3 (three) main processes:

1. *Donation Gathering (Directorate of COREM).*
2. *Donation Management (Directorate of FO).*
3. *DonatION Utilization (Directorate of Program).*

In order to keep abreast of the global developments in the field of quality management, the Institution is currently updating its system towards ISO 9001:2015. Some of the advantages of this system are for continuous improvement with a wider range of products and services. Stages to be implemented are Risk Management System, SWOT analysis periodically and system update, procedures, and audit process.



CORPORATE COMMUNICATION

Corporate Communication adalah salah satu departemen di Divisi *Corporate Secretary* dan Direktorat Komunikasi dan Penggalangan Sumber Daya Lembaga, terdiri dari *Public Relation* (PR) dan Kreatif. *Public Relation* (PR) memiliki peranan untuk membangun dan memelihara hubungan dengan publik dan pemangku kepentingan organisasi, sedangkan Kreatif memiliki peranan untuk mengoptimalkan publisitas program unggulan dan capaian kinerja organisasi kepada publik melalui media internal Lembaga.

Public Relation

Dalam upaya membangun hubungan dengan rekan media, *Public Relation* membangun hubungan timbal balik antara Lembaga dan publik melalui kegiatan komunikasi yang menghasilkan input, *image*, reputasi dan opini yang positif melalui berbagai bentuk publisitas di media internal maupun media massa, untuk mencapai tujuan Lembaga. *News value*, *Writing PR* (*press release*, opini, *feature*, dll) menjadi kekuatan utama dalam publisitas ke media.

CORPORATE COMMUNICATION

Corporate Communication is one of the departments in the *Corporate Secretary Division* and Directorate of Communications and the Institution's Resource Fundraising, which consist of *Public Relations* (PR) and Creative. *Public Relations* (PR) has a role to build and maintain relationships with the public and stakeholders, while Creative has a role to optimize publicity of highlighted programs and achievement of the organization's performance to the public through the Institution's internal media.

Public Relations

In an effort to build relationships with the media, Public Relation builds mutual relationship between the Institution and public through communication activities that generate input, image, reputation and positive opinions through various forms of publicity in internal media or mass media, to achieve the objectives of the Institution. News value, Writing PR (press releases, opinions, features, etc.) become major forces in publicity to the media.

Kegiatan yang dilakukan PR selama periode tahun 2015 adalah:

1. Menyusun strategi komunikasi **agenda setting** Lembaga, yakni DD award, Milad DD, Ramadhan dan THK.
2. Membangun komunitas **Citizen Journalism** untuk meningkatkan keterlibatan publik dalam mensyiarkan nilai-nilai lembaga.
3. Digital PR (**social media**, komik **online**, **mobile apps** yang terintegrasi dengan agenda Lembaga).
4. Lomba foto **online**, dengan tema "Pahlawan Masa Kini".
5. **Press touring** media ke Kampong Ternak Nusantara.
6. Edukasi ZISWAF melalui komik "Bang Sidiq".

Kreatif

Ruang lingkup publikasi kegiatan Kreatif melalui pengelolaan media internal, yakni Zakat TV, Disaster Radio dan Majalah Swara Cinta serta placement di media eksternal (cetak, **online** dan TV). Produksi tim kreatif periode 2015 diantaranya adalah:

1. 87 Video di DD Youtube Channel.
2. 223 Judul Video ZTV, melalui program Suara Muslimah, OASE, Ekspresi Ilahi, Tafsir Qur'an dan Sehati.
3. Placement Kreatif periode 2014-2015 diantaranya bekerjasama dengan beberapa media sebagai berikut:
 - Radio: Sindo Trijaya, Woman, Global, V Radio, Elangga, Bahana, Ms Tri, Ras, Cosmopolitan, I Radio, Smart.
 - Cetak: Republika, The Jakarta Post, Sinar Harapan, Harian Ekonomi Neraca, Majalah Marketing, Gontor, Mens Obsession, Markbiz, Ummi, Paras, Noor, Mom Dad&I, Tarbawi.
 - Online: Marketing.co.id, Vivanews.com, Eramuslim.com, Gatra.com, Voa-islam.com, Dakwatuna.com, Islampos, Rakyat.co, Warungustadz.com, Mom Dad&I, Kompasislam.com, Satunegeri.com, Suaraislam.com, Cyberdakwa, Muslimdaily.net.

PR activities conducted in 2015 are:

1. Develop the Institution's agenda setting communication strategy, namely DD awards, DD Anniversary, Ramadhan and THK.
2. Build Citizen Journalism community to increase public involvement in spreading the Institution's values.
3. Digital PR (social media, online comics, mobile apps integrated with the Institution's agenda).
4. Online photo contest, with the theme of "Heroes of Today".
5. Press touring media to Livestock Village.
6. ZISWAF education through "Bang Sidiq" comics.

Creative

The scope of publication of Creative activities through internal media management, i.e. Zakat TV, Disaster Radio and Swara Cinta Magazine as well as placement in external media (print, online and TV). Productions of creative team in 2015 are:

1. 87 DD Videos on Youtube Channel.
2. 223 ZTV Video Titles, through Suara Muslimah program, OASE, Ekspresi Ilahi, Tafsir Qur'an and Sehati.
3. Creative Placement in 2014-2015 including among others in collaboration with some of the media as follows:
 - Radio: Sindo Trijaya, Woman, Global, V Radio, Elangga, Bahana, Ms Tri, Ras, Cosmopolitan, I Radio, Smart.
 - Print: Republika, The Jakarta Post, Sinar Harapan, Harian Ekonomi Neraca, Majalah Marketing, Gontor, Mens Obsession, Markbiz, Ummi, Paras, Noor, Mom Dad&I, Tarbawi.
 - Online: Marketing.co.id, Vivanews.com, Eramuslim.com, Gatra.com, Voa-islam.com, Dakwatuna.com, Islampos, Rakyat.co, Warungustadz.com, Mom Dad&I, Kompasislam.com, Satunegeri.com, Suaraislam.com, Cyberdakwa, Muslimdaily.net.

Selain kegiatan produksi dan **placement**, tim Kreatif juga melakukan beberapa program kerja untuk menyusun dan mereplikasi prosedur mutu **marketing** komunikasi diantaranya adalah:

1. **Coaching** amil organ dan cabang.
2. Melakukan kegiatan **review** dan **monitoring**.
3. Support aktivitas **fundraising** melalui ATL + BTL.

KOMUNIKASI INTERNAL

Komunikasi Internal adalah unit fungsi di bawah **Corporate Secretary** yang berperan dalam mengelola proses komunikasi di internal Lembaga meliputi Pusat, Cabang, dan organ. Ruang lingkup aktivitasnya adalah mengelola komunikasi internal seluruh Lembaga, memberikan pelayanan **event** dan protokol, pelayanan riset dan kunjungan, serta pelayanan **merchandise** dan souvenir lembaga. Berbagai media seperti Buletin Kompak dan web intranetdd.dompethuafa.org dibentuk untuk lebih mengoptimalkan fungsi Komunikasi Internal.

Kegiatan **event** besar kelembagaan yang di **support** oleh Komunikasi Internal diantaranya adalah:

1. Kongres Kemandirian.
2. Peluncuran kerjasama dengan PT TEP Malunda, Hypermart, KPP dan BII.
3. Dompethuafa Award.
4. Panggung Inspirasi.
5. **Success Revolution**.
6. **Grand Launching** Gera iSehat Rorotan.
7. Menuju Peradaban Emas.
8. Membangun Kekuatan Ekonomi dan Keluarga Berbasis Spiritual.
9. Peresmian Kampung Silat Jampang.
10. **Indonesia Health Outlook**.

Beberapa kegiatan internal penting yang pernah diselenggarakan oleh Komunikasi Internal adalah Forum Halaqoh Syariah yang telah diselenggarakan sebanyak 5 (lima) kali. Tujuan forum ini adalah untuk mendiskusikan permasalahan syariah yang ditemui pada saat implementasi program dan mendokumentasikannya dalam Opini syariah sebagai panduan atau rujukan kegiatan program.

In addition to production and placement activities, Creative team also does some work program to prepare and replicate communication marketing quality procedures, among others:

1. Coaching organs and branches amil.
2. Conduct review and monitoring activities.
3. Support fundraising activities through ATL + BTL.

INTERNAL COMMUNICATION

Internal communication is a function unit under Corporate Secretary that has a role in managing communication process internally including Central, Branch and organs. The scope of its activities is to manage internal communication across the Institution, to provide events and protocol services, research and visit services, as well as the Institution's merchandise and souvenir services. Various media such as Buletin Kompak and web intranetdd.dompethuafa.org are created to further optimize the function of Internal Communication.

Activities of the Institution's major events supported by Internal Communication among others are:

1. Independent Congress.
2. Launch of the cooperation with PT TEP Malunda, Hypermart, KPP and BII.
3. Dompethuafa Awards.
4. Inspirational Stage.
5. Success Revolution.
6. Grand Launching of Gera iSehat Rorotan.
7. Towards the Civilisation of Gold.
8. Build on Economic Strength and Spiritual-based Family.
9. Inauguration of Silat Jampang Village.
10. Indonesia Health Outlook.

Some significant internal events that ever hosted by Internal Communication is Sharia Halaqoh Forum which has been held for five (5) times. The purpose of this forum is to discuss sharia problems encountered during implementation of the program and document them in Sharia Opinion as a guide or reference for program activities.

Jumlah organisasi yang berkunjung ke Lembaga pada periode 2015 adalah sebanyak 25 kunjungan, terdiri dari 12 organisasi internasional dan 13 organisasi nasional. Tujuan organisasi datang ke Lembaga diantaranya adalah untuk berkunjung, audiensi kerjasama, dan studi banding tentang aktivitas Lembaga. Beberapa organisasi yang berkunjung untuk studi banding adalah:

1. Amanah Ikhtiar Malaysia
2. Kementerian Agama Aljazair
3. BPZIS Mandiri
4. Kementerian Perumahan Rakyat
5. SANZAF (South Africa National Zakah Fund) dari Afrika Selatan
6. Osaka School of International Public Policy, Jepang
7. Flinders University, Australia
8. YBM BRI
9. Nurul Fikri
10. Bakrie Amanah
11. DKM Mesjid Agung Sunda Kelapa

Number of organizations visited the Institution in 2015 are 25 visits, made up of 12 international organizations and 13 national organizations. The organizations' goals to come to the Institution among others are to visit, cooperation audience and comparative study of the Institution's activities. Several organizations visiting for a comparative study are:

1. Amanah Ikhtiar Malaysia
2. Ministry of Religion of Algeria
3. BPZIS Mandiri
4. Ministry of Housing
5. SANZAF (South Africa National Zakah Fund) from South Africa
6. Osaka School of International Public Policy, Japan
7. Flinders University, Australia
8. YBM BRI
9. Nurul Fikri
10. Bakrie Amanah
11. DKM Mesjid Agung Sunda Kelapa

DATA AND KNOWLEDGE MANAGEMENT CENTER

Data and Knowledge Management Center, atau Pusat Data dan Manajemen Pengetahuan, adalah unit Departemen Lembaga yang berperan penting dalam pengelolaan pusat data dan informasi, penyusunan *Annual Report* Lembaga, pengelolaan *Knowledge Management* dan penerbitan buku Dompot Dhuafa Publishing. Departemen ini dibentuk pada Januari 2014 dengan tujuan untuk memperbaiki proses pengelolaan data dan pengetahuan sebagai wujud komitmen Lembaga untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi terhadap publik.

DATA AND KNOWLEDGE MANAGEMENT CENTER

Data and Knowledge Management Center is a Department unit of the Institution that plays a significant role in the management of data center and information, preparation of the Institution's Annual Report, management of Knowledge Management and Dompot Dhuafa Publishing. The department is established in January 2014 with the aim to improve data management process and knowledge as the Institution's commitment to improve accountability and transparency to the public.

Pengolahan data menjadi informasi sangat penting bagi organisasi, karena informasi yang tepat menjadi pendukung pengambilan keputusan manajemen. Kegiatan yang telah dilakukan pada periode 2014 hingga 2015 diantaranya adalah:

Processing of data to become information is very significant for the organization, because accurate information supports decision-making of management. Activities that have been carried out in 2014 are:

1. Menganalisis data dan informasi perjalanan organisasi Lembaga sejak awal berdiri.
2. Menyusun *Annual Report* Lembaga periode tahun 2012, 2013, 2014 dan 2015.
3. Menyelenggarakan acara *Sharing* dan *Training* Manajemen Data dan Informasi.
4. Mengolah data penerima manfaat Lembaga sejak 1993 hingga 2015, yaitu sebesar 13.14 juta individu dan layanan.
5. Menyelenggarakan *Sharing* dan *Workshop* Pengelolaan Arsip Lembaga.
6. Menghasilkan dokumentasi karya jurnalistik artikel Lembaga, Pergerakan Lembaga Filantropi, Kebijakan Pendidikan, Kesehatan, Ekonomi dan Sosial Kemanusiaan sebanyak 496 artikel.

1. *Analyze data and information of the journey of the Institution organization since its establishment.*
2. *Prepare the Institution's Annual Report of 2012, 2013, 2014 and 2015 periods.*
3. *Organize Sharing and Training of Data and Information Management event.*
4. *Process the data of the Institution's beneficiaries from 1993 to 2015, amounted to 13,14 million people and services.*
5. *Hold Sharing and Workshop of the Institution's Archives Management.*
6. *Produce documentation of journalistic works of the Institution, Philanthropy Institution Movement, Education Policy, Health, Economic and Social Humanity as many as 496 articles.*

Data dan Informasi yang dikelola menjadi pengetahuan dapat menjadi kekuatan bagi perkembangan organisasi. Aktivitas pengelolaan pengetahuan (*Knowledge Management*) di Lembaga masih merupakan proses awal dalam rangka menyusun Sistem *Knowledge Management* yang lebih terstruktur dan komprehensif. Kegiatan yang telah dilakukan diantaranya adalah:

Data and information that are managed into knowledge can be a force for the development of the organization. Knowledge management activity at the Institution is still an early process in order to construct a Knowledge Management System that is more structured and comprehensive. Activities that have been carried out include:

1. Kunjungan dan studi banding *Knowledge Management* ke Dunamis dan Binus University.
2. Menyelenggarakan *Knowledge Sharing* tentang *Knowledge Management* dan Program Pendidikan.
3. Mengikuti *Training 9* Kompetensi *Knowledge Management* di Dunamis.
4. Menyelenggarakan *Knowledge Sharing* Program Ekonomi.

1. *Visiting and comparable studying of Knowledge Management to Dunamis and Binus University.*
2. *Organizing Knowledge Sharing of Knowledge Management and Education Program.*
3. *Participating in Training 9 Knowledge Management Competency at Dunamis.*
4. *Organizing Knowledge Sharing Economics Program.*

Salah satu bentuk *Knowledge Center* adalah penerbitan buku yang diberi nama Dompot Dhuafa Publishing. Selama periode 2014-2015, aktivitas yang dilakukan adalah:

One of Knowledge Center forms is book publishing called Dompot Dhuafa Publishing. During 2014-2015, the activities conducted are

1. *Focus Group Discussion* untuk Perbaikan Sistem Penerbitan Buku Lembaga.
2. Survei lapangan ke Gramedia dan Al Azhar Press terkait penerbitan dan distribusi buku.

1. *Focus Group Discussion for System Improvement of the Institution's Book Publishing.*
2. *Field survey to Gramedia and Al Azhar Press related to publishing and distribution of books.*

3. Pembentukan Komite Penerbitan Buku Dompot Dhuafa yang bertanggung jawab dalam proses penerbitan buku Lembaga.
4. Menyelenggarakan Rapat Komite Buku secara berkala.

3. *Establishment of Dompot Dhuafa Book Publishing Committee which is responsible for the process of the Institution's book publication.*
4. *Organize Book Committee Meeting regularly.*

Akses Informasi Publik

Lembaga membuka akses komunikasi kepada publik, khususnya kepada pemangku kepentingan, donatur dan pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi seputar organisasi dan kegiatan Lembaga.

Access to Public Information

The Institution opens communication access to the public, especially to stakeholders, donors and other parties who need information about the organization and activities of the Institution.

Akses Informasi Publik Dompot Dhuafa

Perkantoran Ciputat Indah Permai C 28-29, Jl Ir. H. Juanda No. 50
 Ciputat - 15419, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia
 dan
 Jalan Warung Jati Barat 14
 Jakarta Selatan 12540, DKI Jakarta, Indonesia
 Telp : +62 21 7416040 (hunting)
 Faks : +62 21 7416070
 Call Center : +62 21 7416050
 Email : layandonatur@dompetdhuafa.org
 Situs web: www.dompetdhuafa.org
 Facebook: @DompotDhuafaID
 Twitter: @Dompot_Dhuafa
 Instagram: dompet_dhuafa
 Youtube Channel: Dompot Dhuafa

Access to Public Information of Dompot Dhuafa

*Perkantoran Ciputat Indah Permai C 28-29, Jl Ir. H. Juanda No. 50
 Ciputat - 15419, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia
 dan
 Jalan Warung Jati Barat 14
 Jakarta Selatan 12540, DKI Jakarta, Indonesia
 Telp : +62 21 7416040 (hunting)
 Faks : +62 21 7416070
 Call Center : +62 21 7416050
 Email : layandonatur@dompetdhuafa.org
 Situs web: www.dompetdhuafa.org
 Facebook: @DompotDhuafaID
 Twitter: @Dompot_Dhuafa
 Instagram: dompet_dhuafa
 Youtube Channel: Dompot Dhuafa*

Tentang Riset dan Pengembangan Lembaga

Divisi Research & Development (R&D) mengelola riset internal Lembaga, yang meliputi: Riset Kaji Dampak Program, Riset Penghimpunan, dan Riset Kelembagaan.

The Institution's Research and Development

Research & Development (R & D) division manages the Institution's internal research, which include: Program Impact Assessment Research, Fundraising Research and Institution Research.



Riset kaji dampak program (Impact assesment)



Riset penghimpunan (fundraising)



Riset kelembagaan (institution)

Selama periode 2015, R&D telah melakukan riset sebanyak 36 kali, yaitu:

1. Riset kaji dampak program sebanyak 25 kali, terdiri dari 20 program ekonomi, 4 (empat) program kesehatan, dan 1 (satu) program pengembangan sosial telah menghasilkan 11 karya tulis.
2. Riset penghimpunan sebanyak 10 kali terkait potensi dan kepuasan donatur, serta strategi fundraising.
3. Riset kelembagaan sebanyak 1 (satu) kali.

During 2015, R & D has been doing research as much as 36 times, namely:

1. *Impact assesment as much as 25 times, consist of 20 economic program, four (4) health programs and one (1) social development program, produced 11 research papers.*
2. *Fundraising as much as 10 times related to potency and satisfaction of donors as well as fundraising strategy.*
3. *Institutional Research as much as one time.*

Resume Riset Kaji Dampak Program

1. Efektifitas Program Pengurangan Kemiskinan Berbasis Dana Filantropi Islam di Indonesia.
2. Perangkat Kemiskinan dan Dampak Program Kesehatan.
3. Sinabung Bangkit! Program **Recovery** Petani Gunung Sinabung.
4. Pemberdayaan Keluarga Nelayan Kasemen, Serang, Banten.
5. Pemberdayaan Peternak Sapi Rancah, Ciamis.

Impact Assesment Resume

1. *Effectiveness of Poverty Reduction Program Based on Islamic Philanthropy Fund in Indonesia.*
2. *Poverty Trap and Impact of Health Program.*
3. *Sinabung Bangkit! Farmers Recovery Program of Mount Sinabung.*
4. *Empowerment of Kasemen Fishermen Family, Serang, Banten.*
5. *Empowerment of Rancah Cattle Breeders, Ciamis.*

6. Kaji Dampak Program Ekonomi Dompot Dhuafa Menggunakan *Poverty Index and Regression Discontinue*.

Resume Riset Penghimpunan

Riset Penghimpunan atau *fundraising* yang telah dilakukan yaitu: *Indonesian original brand*, riset kepuasan donatur THK, riset Ramadhan 1436 H, analisis penerimaan ZISWAF, analisis media sosial, diagnosa pertumbuhan *fundraising*, *inefisiensi tool fundraising*, FGD *fundraiser* Ramadhan 2015, riset pengembangan donatur, dan survei kepuasan donatur.

Berikut diuraikan beberapa resume Riset Penghimpunan, yaitu:

- **Indonesian Original Brand.** Indeks dimensi kepuasan dan loyalitas Lembaga tinggi (76,5%), Dimensi advokasi Lembaga terkait "kesediaan menceritakan" paling rendah dibanding indikator lainnya (7,34%).
- **Riset Pengembangan Donatur.** 93% respon dan *aware* terhadap Lembaga, namun yang *interest* 67%, *desire* 36,1% dan hanya 13,2% melakukan *action* menjadi donatur. Komunikasi Lembaga baru menyentuh aspek *demand generating* dan belum *demand fulfillment*. Kepercayaan Lembaga dalam penyaluran, kesamaan keyakinan dan kemudahan pembayaran menjadi penentu masyarakat memilih untuk berdonasi

Resume Riset Kelembagaan

Riset Kelembagaan mengambil tema "*Quality Manajemen Service Analysis*". Model pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan SERVQUAL (*Service Quality*). Berikut adalah resume hasil Riset Kelembagaan tersebut.

Tingkat kepuasan donatur terhadap 3 (tiga) layanan Lembaga yang terdiri atas layanan sarana dan prasarana, serta *marketing* sudah menunjukkan respon yang baik. Sedangkan layanan pengaduan

6. *Impact Assessment of Dompot Dhuafa Economic Program using Poverty Index and Regression Discontinue*.

Fundraising Research Summary

Fundraising that has been conducted: Indonesian original brand, THK donor satisfaction research, Ramadhan 1436 H research, ZISWAF income analysis, social media analysis, diagnosis of growth in fundraising, inefficiency tool fundraising, FGD fundraiser Ramadhan 2015, donors development research and donor satisfaction survey.

Here are some of Fundraising summary, namely:

- **Indonesian Original Brand.** *The Institution's Satisfaction and loyalty dimensional indexes are high (76.5%), The Institution's Advocacy Dimension relevant to "willingness to tell" is the lowest compared to other indicators (7.34%).*
- **Donors Development Research.** *93% response and aware of the Institution, but only 67% interest, 36.1% desire and 13.2% really become donors. The Institution's Communication only touches on demand generating aspect and not demand fulfillment aspect. The Institution's reliability in the distribution, similarity of faith and ease of payment are the decisive decision for people to donate.*

Institutional Research Summary

Institutional research theme is "Quality Management Service Analysis". Customer satisfaction measurement model using SERVQUAL (Service Quality). Here is a resume of the results of Institutional Research.

The level of donors satisfaction to three (3) Institution services consisting of facilities and infrastructure services, as well as marketing have shown a good response. Meanwhile, complaints related to the ease of

atau komplain terkait kemudahan dalam menghubungi petugas masih perlu perbaikan.

Dari 5 (lima) dimensi pelayanan jasa, RATER, layanan Lembaga yang merupakan kategori penting menurut donatur adalah *Reliability* dan *Empathy*. Sedangkan layanan yang kurang penting adalah *Responsiveness* dan *Assurance*, serta layanan yang tidak penting adalah *Tangibles*.

Tingkat kepuasan penerima manfaat Lembaga yang terdiri dari *mustahik* dan pegawai memiliki rata-rata tingkat kepuasan puas dan cukup puas. Dimensi pelayanan yang paling dibawah peringkat kepuasannya menurut persepsi *mustahik* adalah *Empathy* (3,64). Namun, kualitas pelayanannya masih pada tingkat puas. Pada atribut *Empathy*, aspek yang perlu diperbaiki adalah mekanisme dalam penyampaian keluhan/komplain.

contacting the staff still needs improvement.

Of five (5) dimensions of services, RATER, the Institution's service that according to the donors is an important category is Reliability and Empathy. While less important service is Responsiveness and Assurance, as well as Tangibles.

The level of beneficiary satisfaction comprising of mustahiq and employees has an average level of satisfied or fairly satisfied. The lowest satisfaction level in service dimation according to mustahiq is Empathy (3.64). However, the quality of service is still at the level of satisfaction. In Empathy attribute, aspect that needs to be improved is the mechanism in the grievance/complaint.



PARNI HADI
Ketua Dewan Pembina
Chairman of the Board of Advisors

Parni Hadi lahir di Madiun, Jawa Timur, 13 Agustus 1948. Beliau memulai karir sebagai wartawan di Kantor Berita ANTARA tahun 1973, Pendiri/Kepala Perwakilan LKBN ANTARA untuk wilayah Eropa di Hamburg, Jerman Barat (1980-1986), ikut mendirikan dan menjadi Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi ANTARA (1998-2000), Direktur Utama LPP RRI (2005-2010). Beliau pun sebagai penerima Bintang Mahaputra Utama sebagai Tokoh Pers Nasional 1999. Sampai dengan saat ini masih aktif menulis di beberapa surat kabar dan media online.

Sebagai salah satu bentuk dakwah bil hal, tahun 1993 Beliau mendirikan Yayasan Dompot Dhuafa Republika dan mencanangkannya sebagai program pengentasan kemiskinan. Program ini lahir dari inspirasi di Gunung Kidul bersama para aktivis dakwah yang ada disana (Corps Dakwah Pedesaan).

Beliau bersama teman-teman memulai Dompot Dhuafa di sebuah rubrik di halaman muka Harian Republika dengan tajuk "Dompot Dhuafa" sebagai gerakan kecil pengumpulan dana dari masyarakat untuk program-program sosial. Berkat gagasan dan inisiasinya tersebut Dompot Dhuafa terus berlanjut hingga berkembang manfaatnya di seluruh Nusantara bahkan tingkat global.

Selain itu, Beliau pun pegiat program Green Radio selama memimpin 2012, pegiat seni budaya tradisional (pemain ketoprak) dan perintis Information Safety Belt, dengan mendirikan stasiun RRI di sejumlah titik perbatasan NKRI. Beliau pun menjadi Ketua Dewan Nasional Indonesia untuk Kesejahteraan Sosial (DNIKS) bidang Relawan dan Peduli Bencana, Ketua HIPPRADA (Himpunan Pandu dan Pramuka Wreda), dan pernah menjabat Waka Kwarnas/Ketua Satgas Pramuka Peduli. Pendekar Silat Setia Hati Terate ini pun juga menjabat sebagai Ketua Umum IRSI (Ikatan Relawan Sosial Indonesia).

***Diambil dari Halaman Belakang – Profil Penulis Buku Jurnalisme Profetik (Terbitan Dompot Dhuafa 2014)**

Parni Hadi was born in Madiun, East Java, August 13, 1948. He started his career as a journalist in 1973 at ANTARA News Agency, Founder/Chief Representative of ANTARA for Europe in Hamburg, West Germany (1980-1986), co-founded and became General Manager/Chief Editor of ANTARA (1998-2000), Chief Director of LPP RRI (2005-2010). He was a recipient of Bintang Mahaputra Utama as National Press Figure, 1999. Up to now still active in writing in several newspapers and online media.

As one of the forms of bil hal dawah, in 1993 he founded the Dompot Dhuafa Republika foundation and reserved it as a poverty alleviation program. The program was born of inspiration in Gunung Kidul with the dawah activists who were there (Corps Dakwah Pedesaan). He, together with friends, embarked on a Dompot Dhuafa column on the front page of Republika newspaper entitled "Dompot Dhuafa" as a small movement community funds for social programs. Thanks to the ideas and initiation, Dompot Dhuafa continues to evolve its benefits throughout the country and even at global level.

In addition, he also an activist for the Green Radio program in 2012, activist for traditional culture and art (Ketoprak player) and a pioneer in Information Safety Belt, by setting up a radio station at several border points of the State of Republic of Indonesia. He also became Chairman of the Indonesian National Council on Social Welfare (DNIKS) Volunteer and Disaster Care sectors, Chairman of HIPPRADA (Scout and Wreda Scout Association), and has served as Waka Kwarnas/Chief of Scout Care Task Force. This Silat Warrior of Setia Hati Terate has also served as Chairman of IRSI (Association of Social Volunteer Indonesia).

***Diambil dari Halaman Belakang – Profil Penulis Buku Jurnalisme Profetik (Terbitan Dompot Dhuafa 2014)**



RAHMAD RIYADI
Ketua Dewan Pengurus
Chairman of the Board

Sebelum menjabat sebagai Presiden Direktur Dompot Dhuafa (2003-2008), beliau menjabat sebagai manajer keuangan dan Manajer Sirkulasi di Harian Republika. Saat mulai bekerja di Dompot Dhuafa pada tahun 2000, beliau langsung ditugaskan sebagai Direktur Keuangan, dan setahun kemudian menjadi Direktur Penghimpunan. Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Sesuai dengan Surat Keputusan pada tanggal 1 Desember 2003.

Selama kepemimpinannya, ia memprakarsai pembentukan cabang DD di Hong Kong untuk melayani sekitar 150 ribu buruh migran di sana. Beliau meluncurkan program pelayanan untuk buruh migran dengan tagline 'Sahabat Pekerja Migran'. Di masanya, Dompot Dhuafa memiliki sekolah berkualitas tinggi bernama SMART Ekselensia Indonesia.*

***Diambil dari Buku Saku Karyawan/The Journey of Dompot Dhuafa**

Before serving as President Director of Dompot Dhuafa (2003-2008), he served as finance manager and circulation manager in Republika. As he began working on Dompot Dhuafa in 2000, he was immediately assigned as Director of Finance, and a year later became Director of Fundraising. He was appointed as President Director in accordance with the Decree on December 1, 2003.

*During his leadership, he initiated the establishment of DD branch in Hong Kong to serve around 150 thousand migrant workers there. He launched a service program for migrant workers with the tagline 'Friends of Migrant Workers.' In his time, Dompot Dhuafa have a high-quality school named SMART Ekselensia Indonesia.**

***Taken from Employee Handbook/The Journey of Dompot Dhuafa**



PROF. DR. MUHAMMAD AMIN SUMA, SH.MA.MM.

Ketua Dewan Syariah
Chairman of the Sharia Council

Prof. Dr. Muhammad Amin Suma lahir pada tanggal 5 Mei 1955 di Cilurah, Celegon, Banten. Beliau menjadi guru besar tetap pada Fakultas Syari'ah UIN Jakarta dan memberikan kuliah pada Program Pasca Sarjana UIN Jakarta. Selain itu Beliau pun mengajar Perguruan Tinggi Ilmu al-Qur'an (PTIQ), Institut Ilmu al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ), Institut Agama Islam Banten, STAI Serang, STAIN Metro-Lampung dan Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu.

Selain sebagai dosen, Prof. Amin juga pernah aktif di HMI Ciputat. Beliau juga merupakan salah satu tokoh pendiri ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia) pusat dan hingga kini menjabat Sebagai Wakil Ketua Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI.

**Diambil dari - <http://www.kholistembesi.my.id/2016/03/biografi-prof-dr-muhammad-amin-suma-sh.html>*

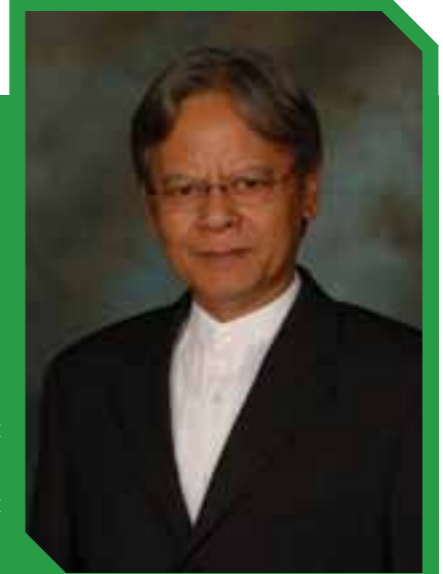
Prof. Dr. Muhammad Amin Suma was born on May 5, 1955 in Cilurah, Celegon, Banten. He became full-time professor at the Faculty of Sharia UIN Jakarta and gave lectures in the Graduate Program of UIN Jakarta. In addition, he also taught at College of Sciences of the Qur'an (PTIQ), Institute of Sciences of the Qur'an (IIQ) Jakarta, Muhammadiyah University Jakarta (UMJ), Institute of Islamic Banten, STAI Serang, STAIN Metro-Lampung and Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu.

Aside from being a lecturer, Prof. Amin has also been active in HMI Ciputat. He is also one of the founding figures of ICMI (The Indonesian Association of Muslim Intellectuals) center and up to now serves as Vice Chairman of the National Sharia Board (DSN) of MUI.

**Taken from - <http://www.kholistembesi.my.id/2016/03/biografi-prof-dr-muhammad-amin-suma-sh.html>*

ERRY RIYANA HARDJAPAMEKAS

Dewan Pengawas
Chairman of the Board of Advisors



Erry Riyana Hardjapamekas lahir di Bandung, 5 September 1949. Beliau adalah salah satu tokoh pemberantasan korupsi di Indonesia yang menjadi pimpinan KPK pada masa kepemimpinan Taufiequrachman Ruki. Di tahun 1994 Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama PT Timah Tbk. Di tahun 2001 Beliau pun menjadi Komisaris PT. Pembangunan Jaya Ancol dan juga Penasehat atau anggota komite Audit PT Unilever Tbk.

Tidak hanya itu beliau memiliki pengalaman sebagai Komisaris Utama PT. Agrakom sejak 15 April 2002, menjadi komisaris dan Ketua Komite Audit PT. Semen Cibinong Tbk., Komite Audit PT. Kabelindo Murni Tbk., Komisaris dan Ketua Komite Audit PT. Hero Supermarket Group Tbk., dan mulai Maret 2003 menjadi komisaris PT. Kaltim Prima Coal.

Sebelumnya pula, ayah dari 2 putera dan 2 puteri ini pernah menjabat Komisaris Utama PT. Bursa Efek Jakarta (1998-2001).

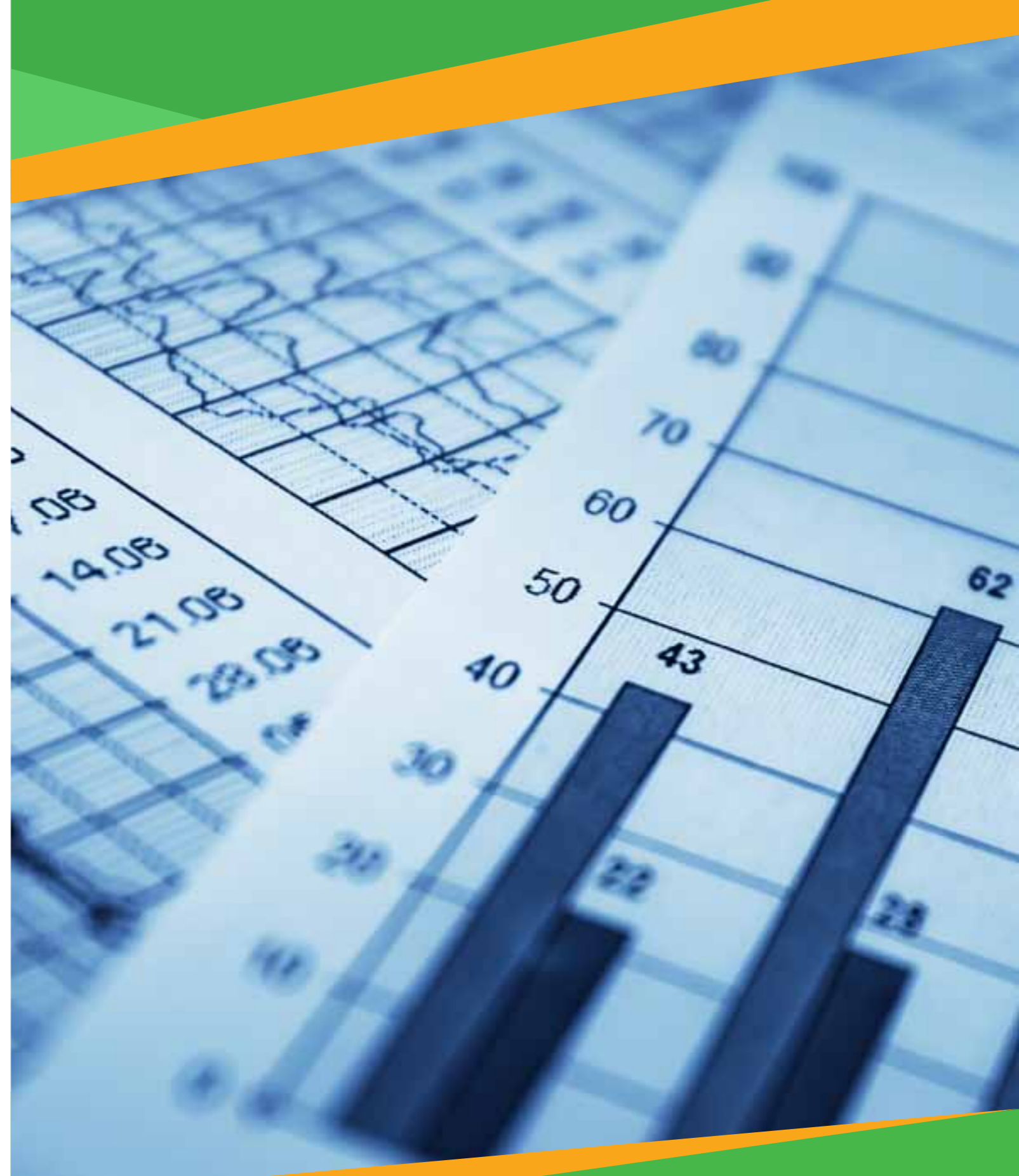
* **Sumber: <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/1160-demi-kpk-lepas-semua-jabatan>**

Erry Riyana Hardjapamekas was born in Bandung, September 5, 1949. He is one of the figures of corruption eradication in Indonesia who became Head of Corruption Eradication Commission (KPK) during the leadership of Taufiequrachman Ruki. In 1994, he served as President Director of PT Timah Tbk. In 2001, he became Commissioner of PT. Pembangunan Jaya Ancol and also an Advisor or member of Audit Committee of PT Unilever Tbk.

Not only that, he has experienced as President Commissioner of PT. Agrakom since April 15, 2002, a commissioner and chairman of Audit Committee of PT. Semen Cibinong Tbk., Audit Committee of PT. Kabelindo Murni Tbk., Commissioner and Chairman of Audit Committee of PT. Hero Supermarket Group Tbk., and began in March 2003 became a commissioner of PT. Kaltim Prima Coal.

Previously, the father of two sons and two daughters has been the President Commissioner of PT. Jakarta Stock Exchange (1998-2001).

**Taken from - <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/1160-demi-kpk-lepas-semua-jabatan>*



Audited Financial Report 2015

Laporan Keuangan Audit 2015

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN POSISI KEUANGAN
Tanggal 31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
As of December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	48.597.067.800	2b,3	57.137.790.359	Cash and cash equivalents
Piutang	16.895.521.849	2c,4	10.276.669.774	Receivables
Uang muka	21.157.513.809	5	16.638.307.914	Advance payments
Biaya dibayar dimuka	4.334.813.846	2d,6	4.509.417.627	Prepaid expenses
Persediaan	2.265.265.633	2e,7	2.132.484.775	Inventories
Barang berharga	952.188.515	2f,8	953.960.510	Valuable goods
Jumlah aset lancar	<u>94.202.371.452</u>		<u>91.648.630.959</u>	Total current assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Dana bergulir	9.806.589.183	9	8.639.420.352	Revolving fund
Investasi	8.418.924.149	10	8.630.244.149	Investments
Aset tetap - bersih	4.807.209.745	2g,11	4.790.414.313	Fixed assets - net
				Fixed assets
Aset tetap kelolaan - bersih	182.786.455.358	12	175.254.031.954	under management - net
Jumlah aset tidak lancar	<u>205.819.178.435</u>		<u>197.314.110.768</u>	Total non-current assets
JUMLAH ASET	<u><u>300.021.549.887</u></u>		<u><u>288.962.741.727</u></u>	TOTAL ASSETS

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN POSISI KEUANGAN (Lanjutan)
Tanggal 31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION (Continued)
As of December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
LIABILITAS DAN SALDO DANA				LIABILITIES AND FUND BALANCES
LIABILITAS				LIABILITIES
LIABILITAS JANGKA PENDEK				CURRENT LIABILITIES
Utang	2.400.335.696	13,14	5.120.144.411	Payables
Hutang pihak ketiga	3.513.028.080	14	3.513.028.080	Payables - third parties
Biaya masih harus dibayar	231.793.110		149.049.594	Accrued expenses
Utang pajak	38.186.574	16	91.436.891	Taxes payable
Utang jasa giro	366.416.945	15	340.995.521	Current accounts payable
Jumlah liabilitas jangka pendek	<u>6.549.760.405</u>		<u>9.214.654.497</u>	Total current liabilities
LIABILITAS JANGKA PANJANG				NON-CURRENT LIABILITIES
Hutang pihak ketiga	25.139.015.136	14	26.054.958.260	Payables - third parties
				Post-employment benefits obligation
Liabilitas imbalan kerja	7.818.571.159	17	5.985.349.321	Other payables
Utang lain-lain	-		100.000.000	
Jumlah liabilitas jangka panjang	<u>32.957.586.295</u>		<u>32.140.307.581</u>	Total non-current liabilities
Jumlah liabilitas	<u><u>39.507.346.700</u></u>		<u><u>41.354.962.078</u></u>	Total liabilities
SALDO DANA				FUND BALANCES
Terikat permanen				Permanently restricted support
Wakaf	98.476.394.356		92.439.291.015	Waqaf
Terikat peruntukannya				Restricted support
Zakat	53.208.170.639		60.890.600.839	Zakat
Solidaritas kemanusiaan	13.294.136.571		9.659.581.573	Solidarity for humanity
Zona madina	38.701.281.044		40.136.161.253	Zona madina
Tebar hewan kurban	607.873.611		811.264.971	Tebar hewan kurban
Infak terikat	38.017.875.695		29.333.556.823	Infak restricted
Wakaf	2.720.048.697		266.732.785	Waqaf
Tidak terikat peruntukannya				Unrestricted support
Infak	15.198.487.319		13.947.464.505	Infak
Wakaf	-		-	Waqaf
Operasional	289.935.255		123.125.885	Operational
Jumlah saldo dana	<u>260.514.203.187</u>		<u>247.607.779.649</u>	Total fund balances
JUMLAH LIABILITAS DAN SALDO DANA	<u><u>300.021.549.887</u></u>		<u><u>288.962.741.727</u></u>	TOTAL LIABILITIES AND FUND BALANCES

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN AKTIVITAS
 Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
 (Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF ACTIVITIES
 For the year ended
December 31, 2015
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
PENERIMAAN				INCOMING RESOURCES
Penerimaan masyarakat				<i>Direct public support</i>
Zakat	147.378.640.738	2q	124.045.005.930	<i>Zakat</i>
Infak	37.886.535.162	2q	37.552.187.610	<i>Infak</i>
Infak terikat	44.544.109.679	2q	36.936.922.392	<i>Infak restricted</i>
Tebar hewan kurban	26.994.983.093		29.819.247.049	<i>Tebar hewan kurban</i>
Wakaf	11.816.745.851		7.560.715.508	<i>Waqaf</i>
Solidaritas kemanusiaan	7.900.776.313		16.104.812.099	<i>Solidarity for humanity</i>
Jumlah penerimaan masyarakat	<u>276.521.790.836</u>		<u>252.018.890.588</u>	<i>Total direct public support</i>
Penerimaan - bagi hasil	4.417.973.152		4.696.552.935	<i>Income from - profit sharing</i>
Penerimaan lain-lain	1.013.138.720		1.211.566.845	<i>Other income</i>
JUMLAH PENERIMAAN	<u>281.952.902.708</u>		<u>257.927.010.368</u>	TOTAL INCOMING RESOURCES
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Penyaluran program				<i>Program services</i>
Program pendidikan	51.431.770.803		48.311.751.252	<i>Education program</i>
Program kesehatan	56.252.345.520		57.917.299.246	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	45.931.912.801		63.021.638.799	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	49.382.032.149		26.503.074.999	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	7.000.437.800		9.300.724.872	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	3.823.335.878		2.428.522.689	<i>Advocacy program</i>
Program pengembangan jaringan	6.645.613.694		2.678.818.287	<i>The development of network program</i>
Jumlah penyaluran program	<u>220.467.448.645</u>		<u>210.161.830.144</u>	<i>Total program services</i>
Sosialisasi ziswaf	17.029.279.280	18	16.364.055.358	<i>Socialization of ziswaf</i>
Operasional kantor	31.549.751.245	19	32.556.347.949	<i>Operational office</i>
TOTAL PENYALURAN	<u>269.046.479.170</u>		<u>259.082.233.451</u>	TOTAL RESOURCES EXPENDED
SURPLUS/ (DEFISIT)	12.906.423.538		(1.155.223.083)	SURPLUS/ (DEFICIT)
SALDO DANA AWAL	<u>247.607.779.649</u>		<u>248.763.002.732</u>	BEGINNING FUND BALANCE
SALDO DANA AKHIR	<u>260.514.203.187</u>		<u>247.607.779.649</u>	ENDING FUND BALANCE

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA
 Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
 (Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES
 For the year ended
December 31, 2015
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA ZAKAT				ZAKAT FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Penerimaan zakat	147.378.640.738	2q	124.045.005.930	<i>Receiving zakat fund</i>
Penerimaan bagi hasil	717.209.321		1.889.997.678	<i>Profit sharing of zakat fund placement</i>
Penerimaan lain-lain	191.151.008		54.554.837	<i>Other income</i>
JUMLAH PENERIMAAN DANA ZAKAT	<u>148.287.001.067</u>		<u>125.989.558.445</u>	TOTAL RECEIVING ZAKAT FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Fakir Miskin	84.592.531.635	2q	82.156.202.973	<i>Fakir Miskin</i>
Gharimin	889.218.400	2q	806.801.000	<i>Gharimin</i>
Ibnu Sabil	95.524.100	2q	78.312.450	<i>Ibnu Sabil</i>
Muallaf	20.164.500	2q	21.336.000	<i>Muallaf</i>
Fisabilillah	50.508.327.253	2q	42.792.148.087	<i>Fisabilillah</i>
Amil	18.026.824.221	2q	15.504.630.241	<i>Amil</i>
Alokasi pemanfaatan aset kelolaan				<i>Allocation of assets under management</i>
Penyusutan aset	1.686.841.158		1.608.676.377	<i>Depreciation assets</i>
Amortisasi sewa	150.000.000		150.000.000	<i>Amortization prepaid-rent</i>
Amortisasi asuransi	-		6.674.915	<i>Amortization prepaid-insurance</i>
JUMLAH PENYALURAN	<u>155.969.431.267</u>		<u>143.124.782.043</u>	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Defisit	(7.682.430.200)		(17.135.223.598)	<i>Deficit</i>
Saldo dana awal	60.890.600.839		78.025.824.437	<i>Beginning balance of fund</i>
Saldo dana akhir	<u>53.208.170.639</u>		<u>60.890.600.839</u>	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DIMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DIMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA INFAK				INFAQ FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Penerimaan infak	37.886.535.162	2q	37.552.187.610	<i>Receiving infaq fund</i>
Penerimaan bagi hasil	88.253.278		16.418.942	<i>Profit sharing of</i>
Penerimaan lain-lain	442.627.659		677.489.162	<i>infaq fund placement</i>
				<i>Other income</i>
JUMLAH PENERIMAAN				TOTAL RECEIVING
DANA INFAK	<u>38.417.416.099</u>		<u>38.246.095.714</u>	INFAQ FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Program pendidikan	1.991.828.277		3.145.506.495	<i>Education program</i>
Program kesehatan	1.419.095.083		1.259.251.530	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	6.132.328.164		3.067.047.573	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	1.096.509.347		617.372.329	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	56.310.300		13.401.078	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	796.026.777		469.292.381	<i>Advocacy program</i>
Pengembangan jaringan	-		-	<i>Networking development</i>
Alokasi untuk amil	25.644.295.337		22.647.407.368	<i>Allocation for amil</i>
Alokasi untuk operasional wakaf	-		-	<i>Allocation for operational of waqaf</i>
Alokasi pemanfaatan aset kelolaan	-		-	<i>Allocation of assets under management</i>
Penyusutan aset	30.000.000		30.000.000	<i>Depreciation assets</i>
JUMLAH PENYALURAN	<u>37.166.393.285</u>		<u>31.249.278.754</u>	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus	1.251.022.814		6.996.816.960	<i>Surplus</i>
Saldo dana awal	13.947.464.505		6.950.647.545	<i>Beginning balance of fund</i>
Saldo dana akhir	<u>15.198.487.319</u>		<u>13.947.464.505</u>	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DIMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DIMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA INFAK TERIKAT				RESTRICTED INFAQ FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Penerimaan infak terikat	44.544.109.679	2q	36.936.922.392	<i>Receipt of infaq restricted</i>
Penerimaan bagi hasil	51.742.751		172.697.235	<i>Profit sharing of infaq</i>
Penerimaan lain-lain	253.367.847		145.346.321	<i>restricted fund placement</i>
Penerimaan surplus wakaf	-		-	<i>Other income</i>
				<i>Income of surplus of waqaf</i>
JUMLAH PENERIMAAN				TOTAL RECEIVING INFAQ
INFAK TERIKAT	<u>44.849.220.277</u>		<u>37.254.965.948</u>	RESTRICTED FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Program pendidikan	14.914.126.299		7.500.128.703	<i>Education program</i>
Program kesehatan	6.202.710.632		5.469.692.274	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	7.118.093.788		10.315.128.998	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	4.564.694.299		1.870.638.179	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	35.977.129		25.400.000	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	-		-	<i>Advocacy program</i>
Alokasi untuk amil	1.598.644.629		3.371.842.765	<i>Allocation for amil</i>
JUMLAH PENYALURAN	<u>34.434.246.776</u>		<u>28.552.830.919</u>	TOTAL RESOURCES EXPENDED
SOSIALISASI ZISWAF OPERASIONAL KANTOR	36.919.445	18	82.531.083	SOCIALIZATION OF ZISWAF OPERATIONAL OFFICE
	1.693.735.184	19	4.333.676.953	
JUMLAH PENYALURAN	<u>36.164.901.405</u>		<u>32.969.038.955</u>	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus	8.684.318.872		4.285.926.993	<i>Surplus</i>
Saldo dana awal	29.333.556.823		25.047.629.830	<i>Beginning balance of fund</i>
Saldo dana akhir	<u>38.017.875.695</u>		<u>29.333.556.823</u>	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

	2015				2014			
	Dana tidak terikat/ Non restricted fund	Dana terkait temporer/ Temporary restricted fund	Dana terkait permanen/ Permanent restricted fund	Jumlah/ Total	Dana tidak terikat/ Non restricted fund	Dana terkait temporer/ Temporary restricted fund	Dana terkait permanen/ Permanent restricted fund	Jumlah/ Total
DANA WAKAF								
Saldo (pindahan)	-	1.040.226.743	5.241.028.798	6.281.255.541	-	3.070.968.317	7.198.749.458	10.269.717.775
Surplus/(defisit)	-	2.453.315.912	6.575.717.053	9.029.032.965	-	(489.525.446)	361.966.050	(127.559.396)
Transfer antar dana								
Alokasi operasional wakaf dari dana infak	-	-	-	-	-	-	-	-
Alokasi dana wakaf ke dana zona madina	-	-	-	-	-	-	-	-
Penyaluran surplus wakaf	-	-	-	-	-	-	-	-
5% pokok wakaf untuk operasional	-	-	(538.613.712)	(538.613.712)	-	-	(352.227.042)	(352.227.042)
Jumlah transfer antar dana	-	-	(538.613.712)	(538.613.712)	-	-	(352.227.042)	(352.227.042)
Saldo dana awal	-	266.732.785	92.439.291.015	92.706.023.800	-	756.258.231	92.429.552.007	93.185.810.238
Saldo dana akhir	-	2.720.048.697	98.476.394.356	101.196.443.053	-	266.732.785	92.439.291.015	92.706.023.800
								Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

	2015				2014			
	Dana tidak terikat/ Non restricted fund	Dana terkait temporer/ Temporary restricted fund	Dana terkait permanen/ Permanent restricted fund	Jumlah/ Total	Dana tidak terikat/ Non restricted fund	Dana terkait temporer/ Temporary restricted fund	Dana terkait permanen/ Permanent restricted fund	Jumlah/ Total
JUMLAH PENERIMAAN								
Penerimaan wakaf	-	-	11.816.745.851	11.816.745.851	-	-	11.816.745.851	11.816.745.851
Penerimaan bagi hasil	-	3.493.542.655	-	3.493.542.655	-	-	-	-
Penerimaan lain-lain	-	3.493.542.655	-	3.493.542.655	-	-	-	-
JUMLAH PENERIMAAN	-	3.493.542.655	11.816.745.851	15.310.288.506	-	3.493.542.655	11.816.745.851	15.310.288.506
PENYALURAN								
Beban penyusutan: Operasional	-	-	-	-	-	-	-	-
Aset kelolaan	-	-	5.241.028.798	5.241.028.798	-	-	5.241.028.798	5.241.028.798
Pengelolaan aset TWI	-	0.040.226.743	-	1.040.226.743	-	-	-	-
Operasional wakaf	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosialisasi wakaf	-	-	-	-	-	-	-	-
JUMLAH PENYALURAN	-	0.040.226.743	-	1.040.226.743	-	-	-	-
Saldo (dipindahkan)	-	-	10.269.717.775	10.269.717.775	-	-	10.269.717.775	10.269.717.775

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA SOLIDARITAS KEMANUSIAAN				SOLIDARITY FOR HUMANITY FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Penerimaan solidaritas kemanusiaan	7.900.776.313		16.104.812.099	<i>Receiving of solidarity for humanity</i>
JUMLAH PENERIMAAN DANA SOLIDARITAS KEMANUSIAAN	7.900.776.313		16.104.812.099	TOTAL RECEIVING SOLIDARITY FOR HUMANITY FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Program kesehatan	37.499.300		89.620.100	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	11.195.500		1.156.796.460	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	59.843.830		281.442.756	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	3.716.891.128		6.023.964.752	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	-		-	<i>Advocacy program</i>
Alokasi untuk amil	440.791.557		811.852.315	<i>Allocation for amil</i>
JUMLAH PENYALURAN	4.266.221.315		8.363.676.383	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus	3.634.554.998		7.741.135.716	<i>Surplus</i>
Saldo dana awal	9.659.581.573		1.918.445.857	<i>Beginning balance of fund</i>
Saldo dana akhir	13.294.136.571		9.659.581.573	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA OPERASIONAL				OPERATIONAL FUND
PENERIMAAN				RECEIPTS
Alokasi amil dari dana zakat	18.026.824.221		15.504.630.241	<i>Amil allocation from zakat fund</i>
Alokasi amil dari dana infak	25.644.295.337		22.647.407.368	<i>Amil allocation from infaq fund</i>
Alokasi amil dari dana infak terikat	1.598.644.629		3.371.842.765	<i>Amil allocation from infaq restricted fund</i>
Alokasi amil dari dana solidaritas kemanusiaan	440.791.557		811.852.315	<i>Amil allocation from solidarity from humanity fund</i>
Alokasi amil dari dana tebar hewan kurban	1.859.035.825		1.394.795.383	<i>tebar hewan kurban fund</i>
Alokasi amil dari dana wakaf	538.613.713		352.227.043	<i>Amil allocation from waqaf fund</i>
Penerimaan bagi hasil	43.885.531		30.480.157	<i>Profit sharing of operational fund placement</i>
Penerimaan lain-lain	82.073.923		262.265.840	<i>Other income</i>
JUMLAH PENERIMAAN	48.234.164.736		44.375.501.112	TOTAL RECEIVING OPERATIONAL FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Pengembangan jaringan	1.219.079.469		239.000.895	<i>Networking development</i>
JUMLAH PENYALURAN	1.219.079.469		239.000.895	TOTAL RESOURCES EXPENDED
BIAYA				SOCIALIZATION OF ZISWAF
SOSIALISASI ZISWAF				<i>Advertising and promotion expense</i>
Biaya promosi dan iklan	9.030.752.766	18	9.264.177.319	<i>Special events/ activities</i>
Event/ kegiatan khusus	1.658.245.538	18	3.035.350.316	<i>Operational of socialization</i>
Operasional sosialisasi	603.527.596	18	697.062.450	<i>Volunteer</i>
Volunteer	2.539.832.705	18	2.097.409.834	<i>Counter services</i>
Layanan konter	1.329.686.216	18	1.005.806.314	<i>MPZ development</i>
Pengembangan MPZ	136.479.830	18	181.718.042	
OPERASIONAL KANTOR				OPERATIONAL OFFICE
Biaya kepersonaliaan	22.397.505.016	19	20.727.786.859	<i>Human resources expense</i>
Biaya pemeliharaan	831.555.545	19	865.758.900	<i>Maintenance expense</i>
Biaya administrasi dan umum	5.827.979.221	19	4.331.689.583	<i>General and administration expense</i>
Biaya penyusutan	1.404.016.259	19	1.420.169.145	<i>Depreciation expense</i>
Biaya amortisasi	1.088.695.205	19	877.416.510	<i>Amortization expense</i>
JUMLAH PENYALURAN	48.067.355.366		44.743.346.167	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus/(defisit)	166.809.370		(367.845.055)	<i>Surplus/(deficit)</i>
Saldo dana awal	123.125.885		490.970.940	<i>Beginning balance of fund</i>
Saldo dana akhir	289.935.255		123.125.885	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA ZONA MADINA				ZONA MADINA FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Alokasi amil dari dana zakat	-		-	Amil allocation from zakat fund
Penerimaan infak	-		-	Receiving of infaq
Alokasi amil dari dana wakaf	-		-	Amil allocation from waqaf fund
JUMLAH PENERIMAAN	-		-	TOTAL RECEIVING
				ZONA MADINA FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Program kesehatan	-		-	Health program
Program sosial masyarakat	-		-	Public society program
Alokasi pemanfaatan aset kelolaan				Allocation of assets under management
Penyusutan aset	1.434.880.209		2.215.381.422	Depreciation assets
JUMLAH PENYALURAN	1.434.880.209		2.215.381.422	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Defisit	(1.434.880.209)		(2.215.381.422)	Deficit
Saldo dana awal	40.136.161.253		42.351.542.675	Beginning balance of fund
Saldo dana akhir	38.701.281.044		40.136.161.253	Ending balance of fund

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA (Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF FUND CHANGES (Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
DANA TEBAR HEWAN KURBAN				TEBAR HEWAN KURBAN FUND
PENERIMAAN				RECEIVING RESOURCES
Penerimaan tebar hewan kurban	26.994.983.093		29.819.247.049	Receiving of tebar hewan kurban
Penerimaan bagi hasil	23.339.616		5.516.053	Profit sharing of tebar hewan kurban fund placement
Penerimaan lain-lain	43.918.283		71.910.684	Other income
JUMLAH PENERIMAAN DANA TEBAR HEWAN KURBAN	27.062.240.992		29.896.673.786	TOTAL RECEIVING TEBAR HEWAN KURBAN FUND
PENYALURAN				RESOURCES EXPENDED
Program sosial masyarakat				Public society program
Penyaluran hewan kurban	22.125.131.556		24.359.316.214	Resources expended of hewan kurban
Alokasi untuk amil	1.859.035.825		1.394.795.383	Allocation for amil
JUMLAH PENYALURAN	23.984.167.381		25.754.111.597	TOTAL RESOURCES EXPENDED
SOSIALISASI THK OPERASIONAL KANTOR	2.344.693.293	18	2.188.406.800	SOCIALIZATION OF THK OPERATIONAL OFFICE
	936.771.678	19	1.935.021.628	
JUMLAH PENYALURAN	27.265.632.352		29.877.540.025	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus/(defisit)	(203.391.360)		19.133.761	Surplus/(deficit)
Saldo dana awal	811.264.971		792.131.210	Beginning balance of fund
Saldo dana akhir	607.873.611		811.264.971	Ending balance of fund
JUMLAH SALDO DANA ZAKAT, INFAK, INFAK TERIKAT, WAKAF, SOLIDARITAS KEMANUSIAAN, OPERASIONAL, ZONA MADINA, DAN TEBAR HEWAN KURBAN	260.514.203.187		247.607.779.649	TOTAL BALANCE OF FUND ZAKAT, INFAQ, RESTRICTED INFAQ, WAQAF, SOLIDARITY FOR HUMANITY, OPERATIONAL, ZONA MADINA, AND TEBAR HEWAN KURBAN

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN ASET KELOLAAN
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF ASSET CHANGES UNDER MANAGEMENT
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2015					
Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Penyisihan/ <i>Allowance</i>	Akum penyusutan/ <i>Accum depr</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
DANA ZAKAT					
Aset kelolaan lancar					
Piutang	365.000.000	2.136.384.785	-	-	2.501.384.785
Dana bergulir	9.201.782.271	280.000.000	610.831.169	-	8.870.951.102
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	936.434.066	1.958.457.000	-	-	2.894.891.066
Bangunan	3.201.380.400	138.242.777	143.114.500	(1.210.987.730)	1.985.520.947
Kendaraan	3.505.269.667	557.000.000	190.250.000	(2.380.208.592)	1.491.811.075
Peralatan	6.237.108.109	3.008.161.914	2.267.635.308	(5.143.400.980)	1.834.233.735
	23.446.974.513	8.078.246.476	3.211.830.977	(8.734.597.302)	19.578.792.710
2014					
Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Penyisihan/ <i>Allowance</i>	Akum penyusutan/ <i>Accum depr</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
Aset kelolaan lancar					
Piutang	365.000.000	-	-	-	365.000.000
Dana bergulir	7.747.934.521	1.515.847.750	62.000.000	-	9.201.782.271
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	702.034.066	234.400.000	-	-	936.434.066
Bangunan	4.045.761.075	31.598.000	875.978.675	(1.055.790.486)	2.145.589.914
Kendaraan	2.708.516.667	800.253.000	3.500.000	(1.884.954.501)	1.620.315.166
Peralatan	5.349.746.299	986.183.450	98.821.640	(4.230.906.659)	2.006.201.450
	20.918.992.628	3.568.282.200	1.040.300.315	(7.171.651.646)	16.275.322.866

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN ASET KELOLAAN
(Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF ASSET CHANGES UNDER MANAGEMENT
(Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2015					
Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Penyisihan/ <i>Allowance</i>	Akum penyusutan/ <i>Accum depr</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
DANA INFAK					
Aset kelolaan lancar					
Dana bergulir	-	-	-	-	-
Investasi	1.095.470.000	-	-	-	1.095.470.000
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	1.072.390.000	-	-	-	1.072.390.000
Bangunan	-	-	-	-	-
	2.167.860.000	-	-	-	2.167.860.000
2014					
Saldo awal/ <i>Beginning balance</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Penyisihan/ <i>Allowance</i>	Akum penyusutan/ <i>Accum depr</i>	Saldo akhir/ <i>Ending balance</i>
Aset kelolaan lancar					
Dana bergulir	944.539.897	-	944.539.897	-	-
Investasi	800.000.000	-	-	295.470.000	1.095.470.000
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	346.039.627	1.072.390.000	346.039.627	-	1.072.390.000
Bangunan	600.000.000	-	600.000.000	(282.500.000)	(282.500.000)
	2.690.579.524	1.072.390.000	1.890.579.524	295.470.000	1.885.360.000

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN ASET KELOLAAN
(Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF ASSET CHANGES UNDER MANAGEMENT
(Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015					Saldo akhir/ Ending balance
	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Penyisihan/ Allowance	Akum penyusutan/ Accum depr	
DANA WAKAF						
Aset kelolaan lancar						
Investasi wakaf produktif	1.154.675.000	500.000.000	-	-	-	1.654.675.000
Aset kelolaan tidak lancar						
Aset kelolaan - wakaf produktif						
Tanah	49.487.894.387	-	-	-	-	49.487.894.387
Bangunan	66.095.788.228	-	-	-	(10.189.356.923)	55.906.431.305
Kendaraan	101.500.000	-	-	-	(27.066.667)	74.433.333
Peralatan	1.445.654.850	50.012.000	-	-	(1.342.901.350)	152.765.500
Aset kelolaan - wakaf sosial						
Tanah	5.591.279.771	-	-	-	-	5.591.279.771
Bangunan	7.657.797.204	7.924.182.000	-	-	(2.399.128.405)	13.182.850.799
Kendaraan	266.975.000	-	-	-	(266.975.000)	-
Peralatan	441.774.500	-	-	-	(441.774.500)	-
	132.243.338.940	8.474.194.000	-	-	(14.667.202.845)	126.050.330.095

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN ASET KELOLAAN
(Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA
STATEMENTS OF ASSET CHANGES UNDER MANAGEMENT
(Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2014					Saldo akhir/ Ending balance
	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Penyisihan/ Allowance	Akum penyusutan/ Accum depr	
DANA WAKAF (lanjutan)						
Aset kelolaan lancar						
Investasi wakaf produktif	2.780.230.600	-	1.625.555.600	-	-	1.154.675.000
Aset kelolaan tidak lancar						
Aset kelolaan - wakaf produktif						
Tanah	49.892.838.387	-	404.944.000	-	-	49.487.894.387
Bangunan	61.878.343.978	4.217.444.250	-	-	(6.928.911.286)	59.166.876.942
Kendaraan	-	101.500.000	-	-	(6.766.666)	94.733.334
Peralatan	1.431.299.850	14.355.000	-	-	(1.138.767.227)	306.887.623
Aset kelolaan - wakaf sosial						
Tanah	5.591.279.771	-	-	-	-	5.591.279.771
Bangunan	4.779.947.204	2.877.850.000	-	-	(2.177.460.651)	5.480.336.553
Kendaraan	266.975.000	-	-	-	(266.975.000)	-
Peralatan	441.774.500	-	-	-	(441.774.500)	-
	127.062.689.290	7.211.149.250	2.030.499.600	-	(10.960.655.330)	121.282.683.610

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN ASET KELOLAAN
(Lanjutan)
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF ASSET CHANGES UNDER MANAGEMENT
(Continued)
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2015					
Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Penyisihan/ Allowance	Akum penyusutan/ Accum depr	Saldo akhir/ Ending balance
DANA ZONA MADINA					
ZONA MADINA FUND					
Aset kelolaan lancar					
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	12.071.350.000	-	-	-	12.071.350.000
Bangunan	30.762.463.120	657.687.799	-	(7.001.533.029)	24.418.617.890
Kendaraan	179.400.000	-	-	(94.739.526)	84.660.474
Peralatan	18.589.361.626	1.995.154.074	-	(15.441.028.952)	5.143.486.748
	<u>61.602.574.746</u>	<u>2.652.841.873</u>	<u>-</u>	<u>(22.537.301.507)</u>	<u>41.718.115.112</u>
2014					
Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Penyisihan/ Allowance	Akum penyusutan/ Accum depr	Saldo akhir/ Ending balance
Aset kelolaan lancar					
Aset kelolaan tidak lancar					
Aset tetap					
Tanah	12.071.350.000	-	-	-	12.071.350.000
Bangunan	30.003.063.172	759.399.948	-	(5.436.372.527)	25.326.090.593
Kendaraan	179.400.000	-	-	(72.314.525)	107.085.475
Peralatan	16.554.878.323	2.034.483.303	-	(11.299.683.961)	7.289.677.665
	<u>58.808.691.495</u>	<u>2.793.883.251</u>	<u>-</u>	<u>(16.808.371.013)</u>	<u>44.794.203.733</u>

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN ARUS KAS
Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
(Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF CASH FLOWS
For the year ended
December 31, 2015
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2015	Catatan/ Notes	2014	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				
Kenaikan aset bersih	12.906.423.536		(814.227.563)	CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES Increase in net assets
Penyesuaian untuk:				
Adjustment for:				
Penyusutan aktiva tetap	1.487.919.735	2g,11	1.621.897.407	Correction of beginning assets
Penyusutan aktiva tetap kelolaan	12.136.999.861	12	10.000.084.530	Correction of beginning assets under management
Saldo dana sebelum perubahan dana				Fund balance before change of fund
Kenaikan piutang	(6.618.852.053)	2c,4	(837.482.498)	Increase receivables
Kenaikan uang muka (Kenaikan)/ penurunan biaya dibayar dimuka	(4.519.205.895)	5	(3.165.268.699)	Increase advance payment (Increase)/ decrease prepaid expenses
(Kenaikan)/ penurunan barang berharga	1.771.995	2f,8	(13.766.260)	(Increase)/ decrease valuable goods
(Kenaikan)/ penurunan persediaan	(132.780.884)	2e,7	184.324.160	(Increase)/ decrease inventories
Kenaikan/ (penurunan) utang	3.390.304.319	13	(3.369.332.919)	Increase/ (decrease) payables
Kenaikan imbalan pasca kerja	1.833.221.838	17	2.758.799.321	Increase Post-employment benefits
Kenaikan/ (penurunan) utang jasa giro	25.421.424		(241.485.810)	(Increase)/(decrease) current account payable
Kenaikan/ (penurunan) biaya yang masih harus dibayar	82.742.659		(36.871.613)	(Increase)/(decrease) accrued expense
Penurunan utang pajak	(53.250.317)	16	(104.408.201)	Decrease tax payable
Penurunan utang lain-lain	(100.000.000)	14	-	Decrease other payable
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	<u>20.615.319.999</u>		<u>3.543.072.302</u>	Net cash provided by operating activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				
Dana bergulir	(1.167.168.831)	9	(953.847.750)	Revolving fund
Investasi	211.320.000	10	4.747.971.379	Investments
Aktiva tetap	(1.504.714.302)	2g,11	(2.515.219.132)	Fixed asset
Aktiva tetap kelolaan	(19.669.423.265)	12	(10.897.647.101)	Fixed asset under management
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	<u>(22.129.986.398)</u>		<u>(9.618.742.604)</u>	Net cash used in investing activities
Saldo (dipindahkan)	<u>(1.514.666.399)</u>		<u>(6.075.670.302)</u>	Balance (brought forward)

Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan

The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN ARUS KAS (Lanjutan)
 Untuk tahun yang berakhir pada tanggal
31 Desember 2015
 (Dinyatakan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DIMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)
 For the year ended
December 31, 2015
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	<u>2015</u>	Catatan/ Notes	<u>2014</u>	
Saldo (pindahan)	(1.514.666.399)		(6.075.670.302)	<i>Balance (carry forward)</i>
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penambahan/(pembayaran) hutang jangka panjang	(7.026.056.160)	14	(3.591.828.080)	<i>Addition/(payment) of long term payable</i>
Kas bersih digunakan untuk aktivitas pendanaan	<u>(7.026.056.160)</u>		<u>(3.591.828.080)</u>	<i>Net cash used in financing activities</i>
PENURUNAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS	<u>(8.540.722.559)</u>		<u>(9.667.498.382)</u>	NET DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENT
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	57.137.790.359	3	66.805.288.741	CASH AND CASH EQUIVALENT AT THE BEGINNING OF YEAR
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	<u>48.597.067.800</u>	3	<u>57.137.790.359</u>	CASH AND CASH EQUIVALENT AT THE END OF YEAR


Catatan atas laporan keuangan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan


The accompanying notes to the financial statements form an integral part of these financial statements

Laporan Tahunan
Annual Report 2015



Jl. Ir. H. Juanda No. 50,
Ciputat Indah Permai, C 28 - 29,
Ciputat 15419, Indonesia

+62 21 741 6050 

+62 21 741 6070 

www.dompethuafa.org 